מגזין המחשבים והאינטרנט של המדינה

net מגזין

גליון מס׳ 2 ★ 25 אוקטובר 2000



לינוקס בכיס

הצעקה האחרונה: מחשבי כף-יד עם מערכת הפעלה של שרתים. עמ׳ 46



מנועי חיפוש

איך מחפשים בהם, איך דואגים שימצאו אותך בהם, ועוד... עמ׳ 52



סטארט-אפ

איך משיגים את הכסף כדי לעשות את זה בגדול? עמ׳ 61



משחקים

משחקים ל-PC‏, Palm‏, Playstation, חדשים, ישנים ועתידיים. עמ׳ 73



מחירון חומרה

מחירים עדכניים ועצות קנייה למוצרי חומרה וציוד היקפי. עמ׳ 94

עוד בגליון...

- תוכנות חופשיות
- עריכת וידיאו ביתית
- גלישה מהירה
- אתרי אינטרנט חדשים
- פרסטר גולש ברשת
- להביא גולשים לאתר

החיים אחרי מיקרוסופט

רגע לפני שקורעים את הענק מרמונד לשניים, מנסים המומחים להעריך מה יקרה אחרי, וחשוב לא פחות - מי הבא בתור?



מכתבים למערכת

מזל"ט 1

למערכת שלום,

קודם כל המון מז"ט על הגיליון החדש של netמגזין. לאחר חצי לילה שהקדשתי כדי לחרוש עליו, בהנאה מרובה, אומר לכם שבאמת ניכר שהשקיעו כאן עבודה רבה ומקצועית, ותוך שימת דגש על מה שמעניין באמת את קהל הקוראים. ברור שתמיד יש עוד מה לשפר, וברור שהייתם רוצים לקבל ביקורות ענייניות, אבל כנראה שכל-כך נהניתי לקרוא את המגזין שלבטח שכחתי את הדברים הבאמת ספורים שעוד נותרו לשפר. מכל מקום, זו דעתי האישית אבל אני מאמין שהיא משקפת את דעתם של שאר הקוראים. תמשיכו כך ותראו שהשמיים הם הגבול .

שלכם, אבי

מזל"ט 2

לצוות המגזין ולעורכו השלום והברכה,

ראשית, ברכות חמות על התוספת הנעימה לספרות המחשבים המתפתחת והולכת בארץ הקודש... המגזין החדש נקרא היטב, נראה היטב... הפורמט מהודר ונחמד, לא מצועצע מדי ולא אינטרנטי להגעיל, התכנים משובחים ומקוריים בחלקם הגדול, הכותבים מוכרים וטובים, ובכלל המגזין במהדורת ספטמבר נתן הרגשה של בית וותיק עם חיים חדשים... בהשוואה (בלתי נמנעת) עם מהדורת ספטמבר של פיסי מדיה, לדעתי הענייה, netמגזין לוקח את הסיבוב הראשון כמעט בנוק אאוט. פשוט הרגשתי בבית ויותר מכך...

סלמאת, אסי

מזל"ט 3

למערכת netמגזין שלום!

אני רוצה לברך אתכם על הגיליון הראשון והמצוין של המגזין. ראיתי אותו בדוכן, קניתי, ולא התאכזבתי. הוא ללא ספק עולה ברמתו התוכנית על כל מה שנראה כאן בעבר, למרות שנראה שמדובר בגיליון בוסר, ואדרבא - אם כך נראה הגיליון הראשון, אפשר להניח שצפוי לו עתיד מזהיר.

ישר כוח על העבודה המצוינת. בכבוד רב,

יניב בן-אברהם

מה עם פירוט ל-CD?

למערכת שלום.

ברכות על המגזין. הכל מצוין, חסר לי רק דבר אחד: פירוט לתוכנות שבתקליטור. מקווה שתוסיפו אותו בקרוב.

בתודה,

שמואל, נתניה

קוראים נוספים פנו אלינו בבקשה דומה. אנחנו מתכוונים להוסיף פירוט כזה בגיליון הבא. בינתיים תוכל להיעזר בתיאור התוכנות שמופיע בתקליטור ונגיש בצורה נוחה דרך מימשק ההתקנה.

הצעת ייעול 1

לעורך שלום,

אהבתי את המגזין, ובמיוחד את המחיר השווה לכל נפש. מה שלא אהבתי הם המשחקים שנראים לי מיותרים, ואת הכתבה על הסקס שהייתה לדעתי גם היא מיותרת. אני מבין שיש לכך ביקוש אצל חלק מהקהל אך מקווה שתדעו להתמודד איתו בדרך שלא תעיק על חלק מהקוראים.

ברוך אייזמן, תל-אביב

הצעת ייעול 2

למערכת שלום רב.



נהניתי מאד מהגיליון הראשון של המגזין החדש, ואהבתי במיוחד את הריבוי והגיוון של הנושאים. אבל יש לי כמה הערות:

1. חסרות עוד כתבות על חומרה, השוואות, ביצועים, וכו'.

2. הכתבות על המשחקים מצוינות, אבל ארוכות מדי ורבות מדי.

3. מה בקשר לקצת יותר טיפים עסיסיים, תוכנות חופשיות, וכדומה?

4. חסר תיאור לתוכנות הכלולות בתקליטור.

חוץ מזה, כאמור, אהבתי את המגזין מאד. בפורמט הקיים הוא מעלה את רף עיתונות המחשבים בארץ, ואני מקווה שתקבלו פידבקים דומים לשלי ותערכו את השינויים והתוספות המתבקשים.

תודה, רועי

קיבלנו עשרות פניות של קוראים שכללו עצות והצעות מגוונות לשינויים ושיפורים. אנחנו מתייחסים אליהן בכובד ראש, ונעשה כמיטב יכולתנו כדי לשפר. נשמח (טוב, לא ממש נשמח, אבל זה חשוב בכל זאת...) לקבל גם מכתבים קצת פחות אוהדים ומחמיאים עם ביקורת שתלמד אותנו איפה הצלחנו פחות.

טעות בשם

בגיליון האחרון של netמגזין (עמוד 40, פינתו של משה פרסטר) פרסמתם כתבה חיובית מאד על מוצר שלנו. קודם כל: תודה רבה! הטעות היחידה הייתה בשמו של המפתח הראשי שלנו, חיים שפיר (מהמובילים בפיתוח המשחקים בעולם, ממציא משחק הטאקי והרבה משחקים מצליחים אחרים). כתבתם את שמו "שריר" במקום "שפיר".

בכבוד רב, אסף שפיר

סמנכ"ל פיתוח עסקי .Marilis ltd

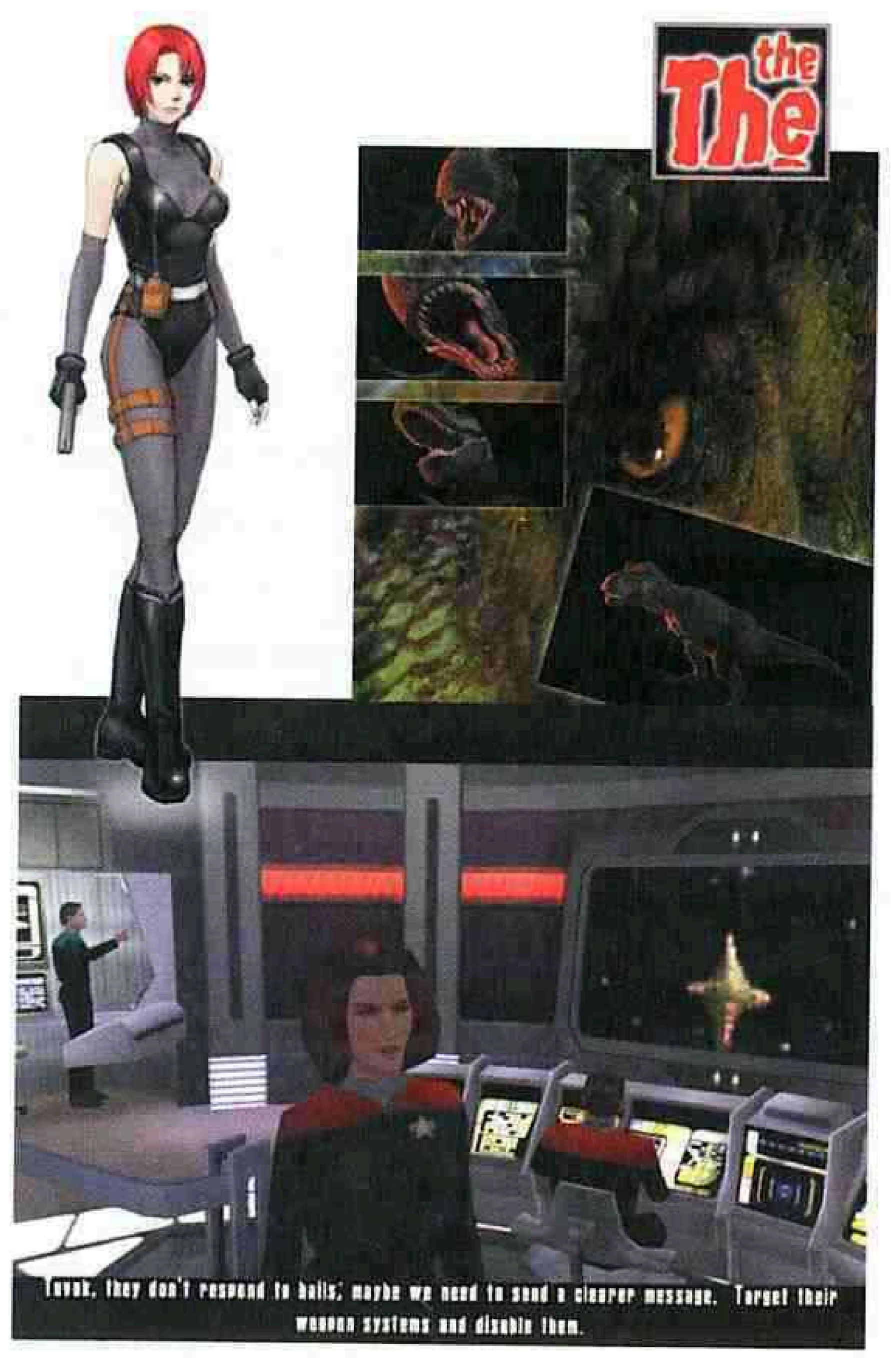
net מגזין

netמגזין / גיליון 2, אוקטובר 2000
Net Magazine / No. 2 October 2000

דעות

חדשות

פנאי



מדורים



40 סתם כי בא לי לדבר

שונא המחשבים של netמגזין מדבר על צ'אטים, על אומנות הפטפוט, פילוסופים והוגי דעות ידועים, ילדים בני חמש-עשרה, ועל שיחות בינלאומיות מיותרות, ולא אומר אפילו מילה אחת על חצילים.

ניר מולד

46 לינוקס במחשבי כף-יד

מערכת ההפעלה המיתולוגית של הפריקים ושרתי הרשת יורדת אל העם, ומתיישבת לו בכיס - הדבר הגדול הבא הוא מחשבי כף-יד מבוססי לינוקס. מאיפה זה בא ומדוע כדאי להתייחס לזה ברצינות.

עופר שמואלי



52 מנועי חיפוש, פרויקט מיוחד

כולנו משתמשים בהם כבר שנים, והם לא מפסיקים להתפתח לרגע, ובכל זאת עדיין קשה למצוא ולהימצא, להשתמש ולהתמצא. סדרת כתבות חדשה תחשוף בפניך את סודות מנועי החיפוש - איך הם עובדים, איך להשתמש בהם, אילו מנועי חיפוש הם הטובים ביותר. הפעם:



61 להשיג כסף לסטארט-אפ

כולנו מכירים סטארט-אפים וסטארט-אפיסטים, מקרוב יותר, מרחוק פחות. כולם רוצים לעשות את זה, ואנחנו יודעים איך. הפעם: איך להשיג את כל המימון שאתה צריך, בכל הדרכים האפשריות, לצאת בזמן ולעשות כסף גדול.

פול קווינטה

דבר העורך

אנחנו מתאוששים עדיין מהחגים, מהחדשות, ומגל המכתבים שבו הצפתם אותנו. קיבלתם את הגיליון הראשון של netמגזין באהבה והגבתם עליו בחום. אנחנו אסירי תודה על כל המכתבים ששלחתם, ונשמח לקבל עוד רבים - ספרו לנו מה דעתכם, על הכל, רק בקצרה אם אפשר.

גיליון מספר 2. מיקרוסופט ומשרד המשפטים. זה כבר לא חדש אבל מדי פעם יש עוד כותרת או שתיים שקשורות למשפט הארוך ולמערכה הבלתי-נגמרת הזו נגד הענק מרדמונד. כתבת השער של הגיליון עוסקת בנושא מנקודת מבט שונה מעט, ששופכת אור על עוד כמה נושאים אקטואליים. אחד מהם, אגב, הוא תפקידם של הקוד הפתוח, ושל לינוקס, שבכתבה אחרת שמתפרסמת בגיליון אפשר לקרוא על היישום המאד לא אינטואיטיבי שלה במחשבי כף-יד.

נדבר הפעם קצת גם על תוכנות חופשיות, ניתן כמה טיפים, נספר על הדברים הכי מגניבים ברשת ונפתח בפרק הראשון בפרויקט המיוחד שלנו על מנועי החיפוש של אינטרנט. נא לא לדלג על מדור המשחקים, שמציג הפעם לא רק כותרים שהגיעו לאחרונה ארצה, אלא גם כאלו שיצאו זה עתה בעולם. נכון לעכשיו, נדמה לנו שאנחנו הראשונים בארץ שעושים את זה, ונשמח אם תציעו לנו עוד דברים בהם אתם רוצים שנהיה הראשונים.

שוקי גלילי



69 עריכת וידאו ביתית

כבר לא צריך להיות משתמש מקצועי מאד, או עשיר מאד, כדי לצלם ולערוך בעצמך סרטים באמצעות המחשב. אנחנו נסביר לך מאיפה להתחיל, איך ניגשים לזה, ואיך למנוע מהצופים לברוח בבהלה.

צורי שמר



28 החיים אחרי מיקרוסופט

האם מיקרוסופט היא מונופול, האם היא תחולק, וכיצד בדיוק זה ישפיע על עתיד הכלכלה החדשה? כמה עובדות מפתיעות חושפות מציאות אחרת מזו עליה סיפרו לנו. נא להכיר: המונופולים החדשים.

דיק סאטראן

net מגזין

עורך ראשי: יהודה אלידע
עורך: שוקי גלילי
עורך מדור משחקים: שחר בצלאל

השתתפו: נדב אלידע, שחר בצלאל, ינאי גוז, נח הורניק, מתי כוחיי, ניר מולד, נדבי נוקד, אורי ומשה פרסטר, אוריאל שכטר, שמוליק שלח, צורי שמר, ארז שרמר.

עיצוב גרפי: סטודיו תמר אלידע
ארט דיירקטור: תמר אלידע
מעצבות: איילת גנדלר, ג'יזל צפיר

לוחות והדפסה: דפוס קל
כריכה ועיטוף: קורדובה

המו"ל: אלידע הוצאה לאור בע"מ
מנכ"ל: יהודה אלידע
סמנכ"ל שיווק: יצחק (ספי) יוספי
סמנכ"ל כספים: חזי ליאור
סמנכ"ל תכנים: שוקי גלילי
רכזת מערכת: אלין גבאי
שירות מנויים: מיכל כהן, שרית כהן
מחלקת מנויים: שרה קטן, יובל שרון

טלפון: 03-6965552
פקס: 03-6956919
כתובת: יגאל אלון 157, ת.ד. 18214 תל-אביב 61181
דואר אלקטרוני: netmag@commedia.co.il

פרסום: 03-6965552 / 109
מנויים חדשים: 1-700-50-40-60, 102 / 03-6965552
חידוש מנויים: 03-6965552 / 112
מנויים ארגוניים: 03-6965552 / 114
שירות מנויים: 03-6965552 / 101

netמגזין נכתב עבור נשים וגברים כאחד. הפנייה בלשון זכר היא למען נוחות הניסוח בלבד, כמקובל בכתיבה העברית.

Elyada Publishing Ltd.
157 Yigal Alon St. P.O.Box 18214 Tel Aviv, 61181 ISRAEL
Tel: +972-3-6965552 Fax: +972-3-6956919

THOMAS CLABURN

ידע הוא כוח

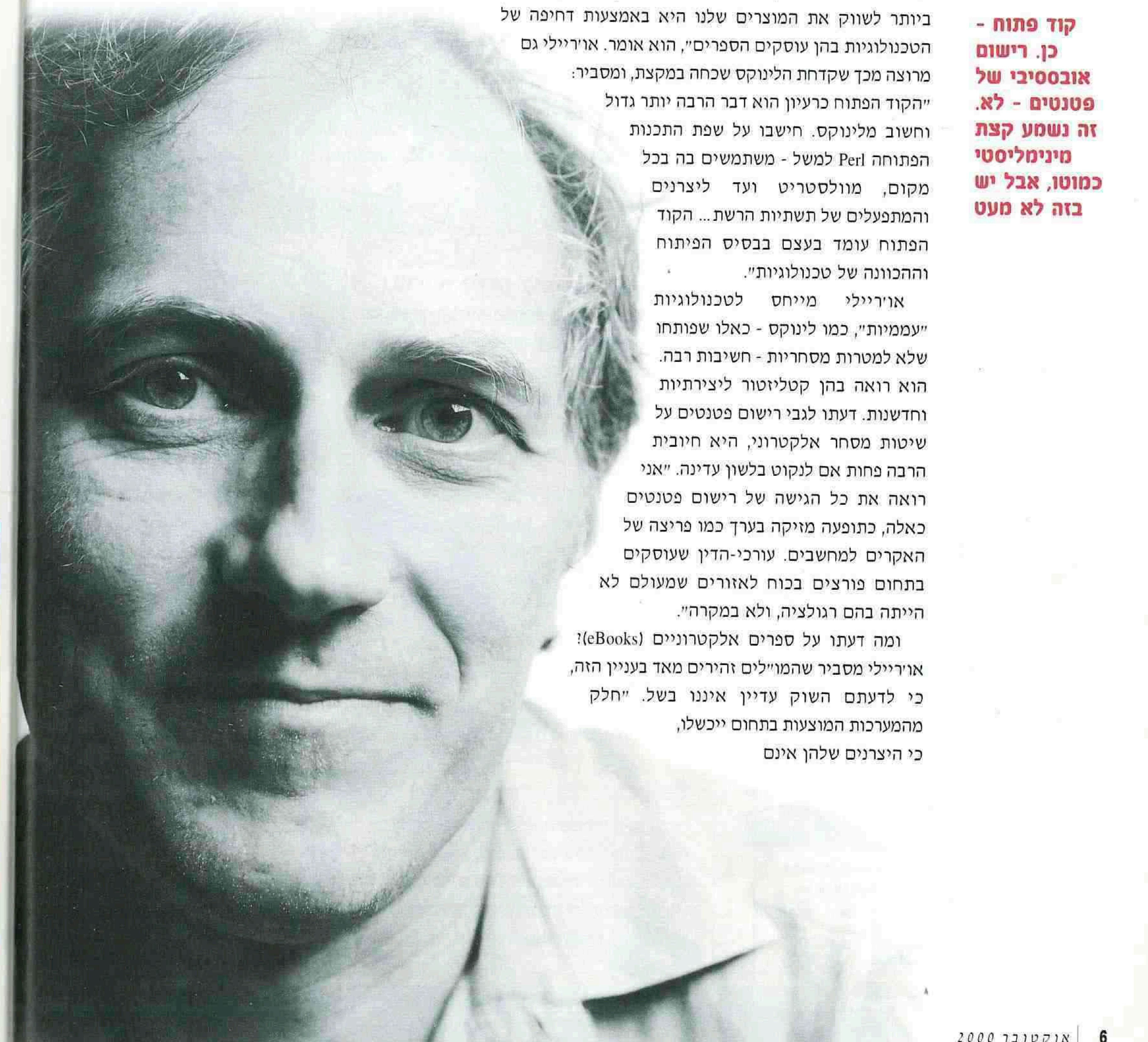
ספרי מחשבים וקוד פתוח

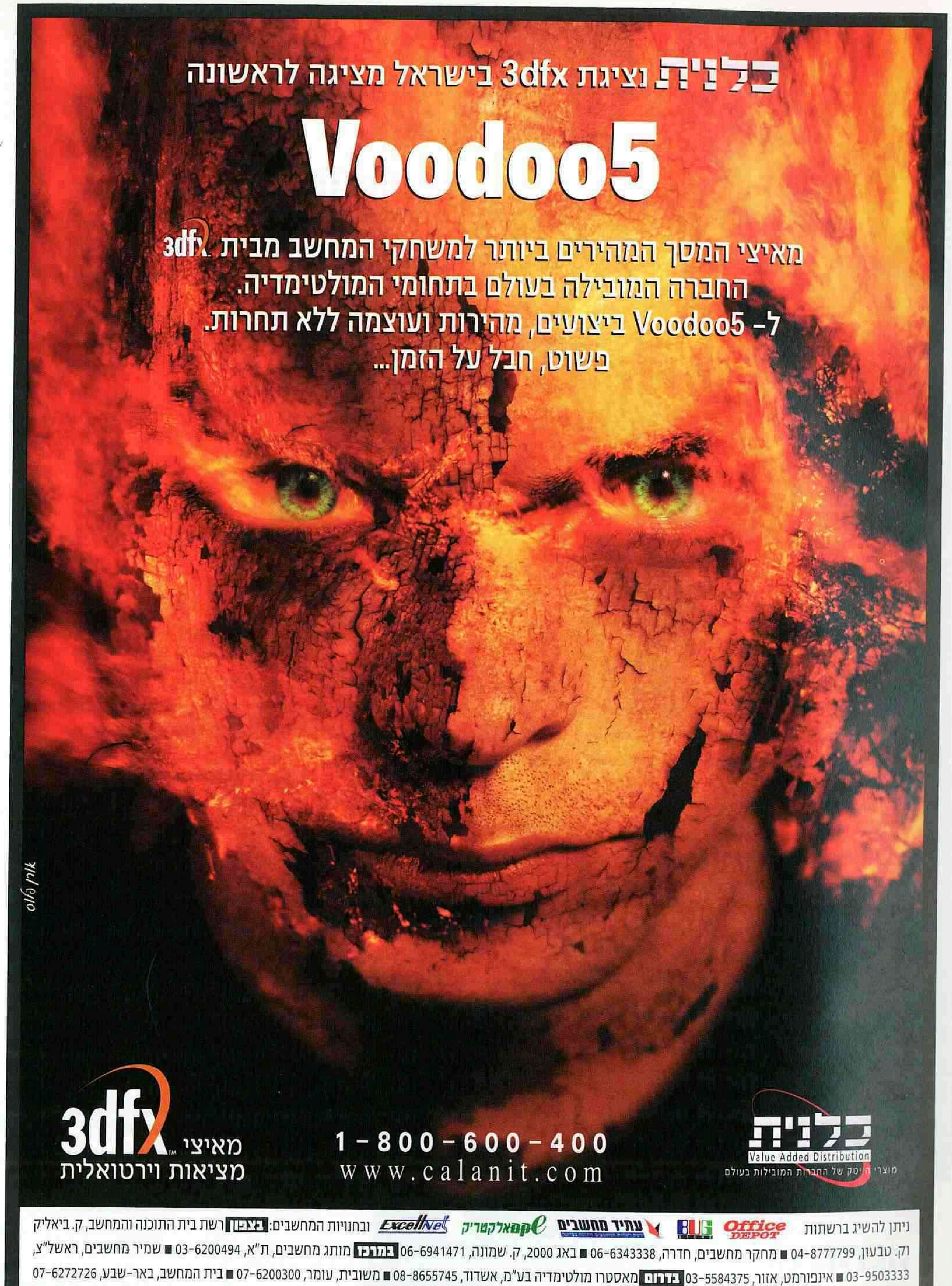
קוד פתוח - כן. רישום אובססיבי של פטנטים - לא. זה נשמע קצת מינימליסטי כמוטו, אבל יש בזה לא מעט

טים או'ריילי הוא האיש שעומד מאחורי הוצאת O'Reilly, שאת ספרי המחשב שלה (מקוריים או מתורגמים, ש.ג.) קראנו כולנו. אבל או'ריילי הוא הרבה יותר ממוציא לאור. הוא אחד הדוברים הבולטים של קהיליית האינטרנט, ומהתומכים הנלהבים בתפיסת הקוד הפתוח. "הבנו מזמן שהדרך הטובה ביותר לשווק את המוצרים שלנו היא באמצעות דחיפה של הטכנולוגיות בהן עוסקים הספרים", הוא אומר. או'ריילי גם מרוצה מכך שקדחת הלינוקס שכחה במקצת, ומסביר: "הקוד הפתוח כרעיון הוא דבר הרבה יותר גדול וחשוב מלינוקס. חישבו על שפת התכנות הפתוחה Perl למשל - משתמשים בה בכל מקום, מוולסטריט ועד ליצרנים והמתפעלים של תשתיות הרשת... הקוד הפתוח עומד בעצם בבסיס הפיתוח וההכוונה של טכנולוגיות".

או'ריילי מייחס לטכנולוגיות "עממיות", כמו לינוקס - כאלו שפותחו שלא למטרות מסחריות - חשיבות רבה. הוא רואה בהן קטליזטור ליצירתיות וחדשנות. דעתו לגבי רישום פטנטים על שיטות מסחר אלקטרוני, היא חיובית הרבה פחות אם לנקוט בלשון עדינה. "אני רואה את כל הגישה של רישום פטנטים כאלה, כתופעה מזיקה בערך כמו פריצה של האקרים למחשבים. עורכי-הדין שעוסקים בתחום פורצים בכוח לאזורים שמעולם לא הייתה בהם רגולציה, ולא במקרה".

ומה דעתו על ספרים אלקטרוניים (eBooks)? או'ריילי מסביר שהמו"לים זהירים מאד בעניין הזה, כי לדעתם השוק עדיין איננו בשל. "חלק מהמערכות המוצעות בתחום ייכשלו, כי היצרנים שלהן אינם לוקחים בחשבון שמספר צדדים צריכים לשתף פעולה ולעבוד יחד... המו"לים קיימים כדי ליצור חיבור בין היוצרים לבין סוחרי הספרים. סוחרי הספרים קיימים כדי לחבר בין המו"לים לבין קוני הספרים. אם מסתכלים על זה כעל עסק של אחד-על-אחד - בעצם אין לך עסק כלל".





כלנית נציגת 3dfx בישראל מציגה לראשונה
Voodoo5
מאיצי המסך המהירים ביותר למשחקי המחשב מבית 3dfx.
החברה המובילה בעולם בתחומי המולטימדיה.
ל- Voodoo5 ביצועים, מהירות ועוצמה ללא תחרות.
פשוט, חבל על הזמן...
3dfx מאיצי מציאות וירטואלית
1-800-600-400
www.calanit.com
כלנית
Value Added Distribution
מוצרי הייטק של החברות המובילות בעולם
ניתן להשיג ברשתות Office Depot, BUG, עתיד מחשבים, קפאלקטריק, ExcellNet ובחנויות המחשבים: בצפון רשת בית התוכנה והמחשב, ק. ביאליק וק. טבעון, 04-8777799 ■ מחקר מחשבים, חדרה, 06-6343338 ■ באג 2000, ק. שמונה, 06-6941471 במרכז מותג מחשבים, ת"א, 03-6200494 ■ שמיר מחשבים, ראשל"צ, 03-9503333 ■ אינפורמט, אזור, 03-5584375 בדרום מאסטרו מולטימדיה בע"מ, אשדוד, 08-8655745 ■ משובית, עומר, 07-6200300 ■ בית המחשב, באר-שבע, 07-6272726



3com
עוברים לתקשורת מואצת
Isa
מודם 56k פנימי
V90
מודם 56k חיצוני
PCMCIA
10/100 LAN
ANIMAL PCMCIA
10/100 56k xJack
PCMCIA
56k Global
Modem GSM
כרטיס רשת
USB
56k PCI
מודם פנימי
COURIER
מודם V90 חיצוני
PC DIGITAL
CAMERA
מצלמת מחשב USB
לקראת
עולם מתוקשר
המבחר המוביל של מודמים
ומוצרי תקשורת מבית 3Com
1-800-600-400
כלנית
Value Added Distribution
מוצרי הייטק של החברות המובילות בעולם
ניתן להשיג ברשתות: Office Depot, BUG, עתיד מחשבים, SAKAL DUTY FREE, ExcellNet ובחנויות האינטרנט והמחשבים המובחרות
כלנית הייטק אחד קדימה רח' חומה ומגדל 16, ת"א, 67771, טל. 03-6386363, פקס. 03-5372928 www.calanit.com



הנבלים החדשים

האנשים שאמריקה אוהבת לשנוא

כל אחד יאמר לך שאם מישהו "אוהב את כולם" זה בדרך-כלל בגלל שהוא תקוע בשנות השישים או שהוא בדיוק עישן משהו. זה לא מפריע לתרבות עשיית-הטוב האווילית שלנו להתנגד לשנאה, ולדרוש מאתנו לשלב ידיים ולשיר שירים עליזים. הרי לא חסרים אנשים שאפשר לשנוא - את החוצפן שעוקף אותך בתור, את פקקי התנועה, הכסאות הצפופים בטיסות, טרוריסטים, בריונות רחוב, עורכי-דין רודפי בצע, אנשים שעושים מעשים מגונים בילדים, אנשי טלמרקטינג... כדאי רק לוודא קודם שאינך שונא מישהו שמשתייך לאיזשהו מעמד מוגן. הצנזורה המחשבתית שלנו הפכה את הדו-שיח הלאומי לסטרילי כל-כך, עד שאינך יכול לנהל ויכוח אינטליגנטי מבלי שתואשם בשלב כלשהו שאתה גזען, סקסיסט, דוגל באפליה ומסכן את שלום הציבור.

שנאה היא דבר נהדר. קלה כל-כך לביצוע, משחררת. היא עוזרת לנו להתמקד, היא ממלאת אותנו באנרגיה. היא מניעה אנשים כמו לארי אליסון להתאמץ ולהתחרות קצת יותר. היא ללא ספק אם כל ההמצאות

אויב הציבור החדש הוא איש העסקים המצליח, הקפיטליסט. בדרך-כלל הוא גבר לבן-עור, כך שקל לרדוף אותו ולהשתלח בו. במשך שנים ראינו אותו בסרטים - המנכ"ל החשוב של חברת הענק, קם בבוקר, מגלח את פניו הוורדרדים ומדושני העונג, בועט בכלב בצאתו מהבית. אחר-כך הוא מפטר בהינף יד קבוצת עובדים מבועתים, מחסל כמה מתחרים קטנים קצת לפני ארוחת הצהרים, נובח על הכפופים לו כמה הוראות כדי שיעגלו פינות ויעשו את המוצר פחות בטוח לשמוש, שופך ארסניק למימי הנהר, ומקנח בשריפה של איזה יער גשם.



המודל העכשווי של הטייקון חסר הלב הוא כבר נצלן גלובלי, שמנהל מקומות עבודה פשוט בלתי אפשריים. מפעלים אפלים ומצחינים בארצות העולם השלישי, בהם קושרים ילדים בשלשלאות למכבשים מסוכנים. הוא מעביד אותם בפרך מעלות השחר ועד צאת הכוכבים, משלם להם פרוטות ומזהם את הסביבה.

(ביקרתי במאלזיה. לצידי הדרכים אתה רואה המונים עלובי נפש, רובצים באשפה, או מביטים בך בדכדוך מתוך פחונים עלובים ומטונפים. המפעלים המאלזיים בהם ביקרתי דווקא היו נקיים ומרווחים. ההנהלה מספקת לעובדים מזון וביגוד, ובמידה מסוימת אפילו דואגת לחינוך ולשירותי בריאות. וראיתי גם המוני אדם שמצטופפים ונדחקים, כמעט בנימוס, ליד משרדי התעסוקה. כן, ייתכן שמה שראיתי הם אתרים שנבחרים בקפידה עבור העיתונאים, אבל הניסיון להשליך את הסטנדרטים האמריקניים על ארצות נחשלות הוא פשוט לא רציני).

כיום יש זן חדש של נבל ברפרטואר הטיפוסים שאמריקה אוהבת לשנוא. היאפי המנוול, השופע שביעות רצון עצמית, בעל מבט זחוח, עשיר כקורח ועם זאת רודף אחרי אופציות, נוהג ב-BMW ושורף המון כסף. אבל במציאות, החבר'ה האלה הם בעצם הגיבורים האמיתיים של התרבות שלנו. מה לעשות שהם הרוויחו כי היו במקום הנכון בזמן הנכון ואנחנו לא? אנחנו חייבים להודות שהם המריצו את הכלכלה שלנו והכניסו אותה להילוך גבוה. הם משנים את הדרך בה נעבוד ונחיה בעתיד, ושומרים על אמריקה כמובילה כלכלית וכמקום שכדאי להיות בו.

וישנה גם הפושעת הגדולה, אינטרנט. חבורת תמהונים בשם Turning Point Project, מפרסמת לאחרונה מודעות על עמודים שלמים ב-New York Times, וטוענת בהן שמהפיכת המחשוב היא התגלמות הרשע וסכנה לדמוקרטיה. מדוע? כי המחשבים מאפשרים למעבידים למדוד טוב יותר את תפוקת עובדיהם. מפני שיצרני השבבים "משתמשים בכמויות אדירות של מים זכים". משום שהעסקים שמוכרים באמצעות קטלוגים אינם משלמים מס-קנייה על הזמנות למדינות אחרות בארה"ב. התוצאה, לדעתם, היא שסוחרי האינטרנט החמדנים גוזלים את כספם של עובדי המגזר הציבורי. הם אפילו מקטרים על חברת Apple שניצלה את דמויותיהם של איינשטיין וגנדי בקמפיין פרסום שלה, למרות שהם כלל לא השתמשו במחשבים! נו באמת. ואגב, לשונאי הטכנולוגיה האלו יש אתר באינטרנט וכתובת e-mail שהם מפרסמים בתחתית המודעות. פשוט מגוחך.

חלק גדול מכל הסיפור הזה קשור למלחמת מעמדות קלאסית עם רטוריקה בנוסח "צריך לחסל את העשירים". אבל הפעם היא מזיקה בצורה נוספת. השמצת הטכנולוגיה - והאנשים שדוחפים אותה קדימה ומרוויחים ממנה - היא רעל שמסכן את הקידמה. עלינו להתאמץ לעשות להפך - לשמן את הגלגלים ולעודד את השימוש בטכנולוגיה כדי לפתור בעיות. אבל למי יש זמן לזה כשיש כל-כך הרבה מנוולים שנוהגים במכוניות ספורט.

אל תקשיבו להם

שלושה שקרים פופולריים ואמת משעממת אחת

את אחד המושגים המטומטמים ביותר ב"כלכלה החדשה" הביאו חסידיה המתמעטים מהכלכלה הישנה. "תבונת השוק" קוראים לרעיון המוזר, שמניח, כי ה"שוק", קרי, בורסות המשקיעים בניירות ערך, מגלם תבונה כלכלית שאין באף אחד משחקניו המהמרים בחשכה. כלומר, לאף אחד ממיליוני הקונים והמוכרים, המתווכים והיועצים, אין מושג ברור לאין כל זה הולך, אבל ביחד הם מצליחים לנחש את הכיוון הנכון. אין הרבה בסיס תיאורטי לאמונה המוזרה הזאת, אך ניתן לזהות שלושה מרכיבים פסיכו-סוציולוגיים, שגורמים לאנשים אינטליגנטיים להאמין בחוכמת השוק:

הטור הזה מוקדש לא למשקיעים ולמהמרים, אלא לצעירים שמוחם תוסס רעיונות מקוריים והדכאון העכשווי בבורסות גורם להם להסס, האם להמשיך בהי-טק או לחזור למקצועות החופשיים הקלאסיים

1. אין דבר מצליח כהצלחה. זו טאוטולוגיה עתיקה שמשמשת אבן בוחן מדוייקת - לניתוח רטרוספקטיבי. מאחר ויש אנשים שהתעשרו בצורה פרועה מניחושים נכונים, ספקולטיביים בהרבה מקרים, בשוק המניות, סימן שמעשיהם מודרכים על-ידי איזושהי תבונה עליונה. אומנם אם נבחן כל אחד לחוד נמצא שהוא לא חכם במיוחד, אבל קשה לנו לקבל את העובדה, שגם טיפשים עם מזל מסוגלים להתעשר מעצם הצורך הסטטיסטי לאזן את המספר הגדול יותר של טיפשים חסרי מזל. האמת היא שונה, כמובן. לתבונה אין בכך כל חלק - רק לעובדה הפשוטה, שהגדולים מסוגלים להכתיב את השוק ולכפות מהלכים לא רצויים על הקטנים.

2. השוק הוא נבון משום שהממשל מטומטם עוד יותר. זו טענה חזקה יותר משום שהיא מסתמכת על עובדות היסטוריות. בכל פעם שממשלה כלשהי ניסתה להתערב במסחר החופשי, היא גרמה יותר נזק מתועלת. הטיעון הזה רק מוכיח שהממשלה מטומטמת ולא שהשוק חכם.

3. "כאוס" הוא "המדע החדש" שמתאים לכלכלה החדשה. יש מעט מושגים מתמטיים-מדעיים שזכו ב"פי העם" לאינטרפרטציה מעוותת יותר מכאוס, תוהו-ובוהו בעברית תנכית. אפשר למצוא לכך מקבילות ב"דרוויניזם חברתי" ובשימוש פלצני במושגי אי-הוודאות הקוונטית במערכות מקרוסקופיות. אבל זו הפעם הראשונה שענף מתמטי לא בשל (נטול תוצאות, יגידו המבקרים החריפים יותר) משמש מנוף למשחקים בכסף אמיתי.

כמסתכל מהצד אתה יכול להשתאות על הקלות הבלתי נסבלת של משחקי הבורסה, ללעוג למפסידים ולקנא במרוויחים - רק אל תנסה להסיק מכך נבואות ממשיות על עתיד הכלכלה ועל הישימות של טכנולוגיות חדשות. האנשים שמשחקים בבורסה לא מבינים בכך דבר והתבונה הקולקטיבית שלהם אינה גבוהה יותר מהתבונה הממוצעת.

הטור הזה מוקדש לא למשקיעים ולמהמרים, אלא לצעירים שמוחם תוסס רעיונות מקוריים והדכאון העכשווי בבורסות גורם להם להסס, האם להמשיך בהי-טק או לחזור למקצועות החופשיים הקלאסיים. מסיבות שלא כאן המקום להאריך בהם, אנשים שחושבים טכנולוגיה נמצאים בנחיתות מסויימת, סוציו-אקונומית, ביחס לאנשים שמסוגלים להתרכז רק בשאלה איך לעשות יותר כסף. מסיבה זו היזמים הצעירים מאבדים תוך זמן קצר יחסית את השליטה במיזמים העסקיים לטובת "מנהלים מקצועיים", אנשי כספים ומומחים בניהול יחסי משקיעים. הפועל היוצא הוא, שגם תחנות הכוח של הכלכלה החדשה מנוהלות על ידי אנשים שלא תמיד מבינים את הטכנולוגיה עליה היא מתבססת. וזה עצוב.



החל במנוע הקיטור, דרך החשמל והתעופה וכלה במחשבים ובתוכנה, ההרפתקה הטכנולוגית היא סיפור ההצלחה הגדול ביותר ברבע האחרון של המילניום השני. זה סיפור משולב מצד אחד במהפכים מדעיים, ששינו את תמונת עולמנו מקצה לקצה, ומצדו השני בבניית מערכת כלכלית גלובלית שמסוגלת ליישם את הטכנולוגיה לטובת כל המין האנושי. הסיפור הזה לא נגמר ולא חשוב מה אומרים האנליסטים, הפרשנים, הנביאים והאיצטגנינים.

אם יש לך רעיון טוב, לך עליו. אם אתה רוצה להיות חלק מהעולם החדש, לך ללמוד את המקצועות המאפשרים אותו. "כלכלה חדשה" היא אולי מושג מטעה, אבל לטכנולוגיה יש תשתית אמיתית. בפיסיקה, באלקטרוניקה, בגנטיקה, בתורת המידע ובעוד עשרות נושאי מחקר ופיתוח מרתקים. בסופו של יום אף אחד לא יזכור מי הימר נכון בבורסה, אבל אלה שעיצבו את העולם יוכלו להגיד בסיפוק "לי היה חלק במהפיכה הטכנולוגית החדשה."

רקוויאם לדמוקרטיה

דעת הקהל בעידן הסקר המקוון

12 באוקטובר, 14:30. כבר שעתיים שכולם מחוברים למקלטי הטלוויזיה, למכשירי הרדיו. לאינטרנט. בוואלה! נתקלתי בסקר שהשאלה בו היא "בעקבות הלינץ' ברמאללה, מה התגובה הנכונה מצד ישראל?". הצבעתי.

תוצאות הסקר היו מפתיעות מאד. יותר מ-90% מתוך קרוב ל-2000 איש, הצביעו בעד עימות צבאי עם הפלשתינאים. 61% היו בעד מלחמה כוללת, בכל האמצעים. כשצפיתי בטלוויזיה באותו ערב ניסיתי להבין האם הסקר הזה שיקף את הלך הרוחות. קשה היה לקבוע, אבל התחושה שקיבלתי היא שאנשי התקשורת והפוליטיקאים - מימין ומשמאל - זהירים קצת יותר. טוב, זה הגיוני, יש הבדל בין התגובה הספונטנית, הזועמת, שיכול להרשות לעצמו האזרח הקטן, לבין אנשים שהדברים שהם אומרים ישפיעו על עתיד המדינה, או חס וחלילה - על העתיד המקצועי שלהם. ובכל זאת, שאלתי את עצמי עד כמה התקשורת האלקטרונית מצליחה לשקף בימים כאלה את "רצון העם". הדמוס-קרטוס.

רצון העם, בהנחה שיש דבר כזה, הוא משהו שהפוליטיקאים יכלו להביא בחשבון רק כל זמן שלא הייתה אינטרנט. עכשיו היא הופכת את הדמוקרטיה הישירה אפשרית מתמיד, ומעלה את השאלה האמיתית - האם זה באמת מה שאנחנו רוצים

מובן שסקר כזה מוטל בספק. אבל אם ציפיתי שיהיה מוטה, זה לא היה בכיוון הזה. באינטרנט, יש לדעת, לא רק ברק ניצח בקלות את בחירות 2000 - אפילו פרס ניצח את בחירות 1996 ברוב גדול. זה משקף כנראה משהו שחלקנו היינו רוצים להכחיש, אבל זה מאומת בכל סקר וממילא אפשר היה לנחש: הגולש הישראלי ה"ממוצע" הוא גבר, אשכנזי, חילוני, ועשיר, קצת יותר מהישראלי הממוצע. זו לא הסיבה היחידה לחוסר המהימנות הסטטיסטית של סקרי רשת. הרבה גולשים משבשים בכוונה תוצאות של סקרים בהצבעה כפולה או משולשת. רוב המצביעים מגיעים לסקרים אחרי שחברים בעלי דעות דומות שידלו אותם לעשות זאת. ואפילו מדובר היה במדגם מייצג - הלא סקר כזה משקף בסך-הכל הלך רוח זמני, שעשוי להשתנות בטווח של שעות.

אבל בואו ונחשוב מה יקרה הלאה. בכמה מקומות בעולם נערכים היום פיילוטים של הצבעה מקוונת (e-Voting), ומדברים על כך שבתוך כמה שנים הקלפיות יעברו לאינטרנט. יש כמה בעיות טכניות לפתור בדרך לשם, וקרוב לוודאי שבמערכת בחירות אחת או שתיים נראה את שני סוגי הקלפיות, אבל התהליך שקוף - העתיד שייך לקלפי האלקטרונית. כשזה יקרה, תשכחו מהמדגם של מינה צמח - הכל יהיה בזמן-אמת. קשה לדעת מה יקרה לאחוזי ההצבעה, ואיך תראה תעמולת הבחירות, אבל דבר אחד ברור: בפעם הראשונה מאז אתונה, רצון העם יהפוך אקטואלי באמת.

כולנו הוקסמנו בבית-הספר מהדמוקרטיה הישירה, ולכולנו הסבירו שהיא אפשרית רק במדינה איטית ומשעממת כמו שוויץ. הרעיון של קיום משאל עם בנושאים גורליים נראה, אמנם, כאחד משיאי הדמוקרטיה. העניין הוא שאנחנו, בישראל, מעולם לא העמדנו את הרעיון הזה במבחן. אנשי מדע המדינה טוענים בכלל שמשאלי עם ודמוקרטיה ישירה הם סכנה גדולה. הם מדגישים את החשיבות של יעילות הממשל, ומנסים למשוך בכיוון ההפוך דווקא - וויתור על איכות הייצוג כדי להשיג יציבות פוליטית. למשל, הגדלת אחוז החסימה. ההיגיון אומר שעדיף לפגוע בייצוג של אוכלוסיות קטנות, מאשר לחיות במדינה בה בית המחוקקים מורכב מעשרות מפלגות, ואז קשה להקים קואליציה ולהעביר חוק, ואי אפשר לעשות שלום וגם לא לצאת למלחמה.

כולם מסכימים שהדמוקרטיה היא הדבר הכי חשוב, או לפחות הרע במיעוטו. אבל זו אותה דמוקרטיה שהוגדרה כ"שלטון הדמגוגיה בהמון הנבער מדעת". זו הדמוקרטיה שהואשמה בהפסד של אתונה לספארטה. שסוקרטס, אפלטון ואריסטו, הסכימו שהיא שיטת ממשל נחותה, אפילו פרימיטיבית. הדמוקרטיה הייצוגית בת זמננו, אינה רק תחליף פרקטי לדמוקרטיה ישירה. היא גם פתרון חלקי לבעיית יעילות הממשל. רבים - מבן-גוריון ועד יצחק שמיר - טענו בהזדמנות זו או אחרת ש"העם אינו יודע מה טוב בשבילו". המשמעות של הגישה הזו היא, בעצם, שמה שאנחנו מכירים כדמוקרטיה הוא אולי בעצם אריסטוקרטיה משופרת. שיטת ממשל שבה "ההמון הנבער מדעת" בוחר באופן דמוקרטי באלו שמסוגלים, לדעתו, לקבל החלטות חכמות ללא העזרה או ההפרעה של הציבור. הם מסוגלים לעסוק בדיפלומטיה חשאית, להפעיל צנזורה, ולהתווכח על השאלה האם יש או אין להם מנדט, ומתי נדרש רוב מיוחס יותר או פחות. בכל אופן, מה שאפשר את זה עד היום הן מגבלות טכניות, ואינטרנט הולכת ומשנה את המצב הזה מהקצה אל הקצה. בעוד שנים מספר, העולם יתחיל כנראה לחשוב על כל העניין מחדש.



AMD רצה קדימה

אחרי המבוכה שנגרמה לאינטל בחודש שעבר בגלל השחרור המוקדם מדי של מעבד הפנטיום III בגירסת ה-1.13MHz, חוזרת AMD עם שני מעבדים מהירים חדשים ומחזקת את ההובלה במרוץ

החברה עדיין לא הכריזה עליהם רשמית, אבל שני מעבדים חדשים של AMD מוצעים כבר למכירה אצל ספקי חומרה שונים בארה"ב: Athlon 1.2GHz ו-Duron 800MHz. שני המעבדים, שיוכרזו רשמית בימים הקרובים, מעניקים ל-AMD יתרון נוסף על אינטל גם מבחינת רמת הביצועים הגולמית, וגם במדדי מחיר/ביצועים. הם יוצעו למכירה בארה"ב במחירים של החל מ-$570 ו-$110 בהתאמה.



עבור אינטל לא היה זה חודש שמח במיוחד. אי הבהירות סביב מועדי השחרור של המעבדים הבאים שלה, לוותה בידיעה מאכזבת על גניזת הפרויקט היוקרתי והמסתורי משהו לפיתוח מעבד תמנע. הודעת אזהרה על תחזיות הרווח של החברה ליבתה את מבוכת המשקיעים, ומניית החברה צנחה (ראה המסגרת **מבוכה בבורסה**). אינטל תולה כנראה תקוות לא מעטות בזריקת המרץ התדמיתית שתחולל הכרזת פנטיום 4 בחודש הקרוב, אבל רוב האנליסטים טוענים שהמעבד החדש לא יצליח לתפוס נתח שוק משמעותי לפני 2002.

אינטל התנחמה החודש בהצגה של שני מעבדים חדשים למחשבים ניידים, בעלי צריכת הספק נמוכה. מדובר בגירסאות 1GHz ו-500MHz למעבדי פנטיום III ו-Celeron, שפועלות במתח של 2 וואט. אינטל הציגה אותם בכנס ה-Microprocessor Forum בסאן חוזה, ככל הנראה, בעיקר כמענה לאיום אחר - מעבד Crusoe של טרנסמטה. היא הודיעה כבר שהיא מתכננת להציע סדרה נוספת של מעבדים אלו, ולהעביר אותם לייצור בטכנולוגיית 0.13 מיקרון, אבל כל זה לא יתחיל לקרות לפני תחילת השנה הבאה. השנה הזו, כפי שהדברים נראים עכשיו, לא תיזכר בתור השנה של אינטל.



.net יוצא לדרך, גם בלינוקס

נשיא מיקרוסופט אירופה, ז'אן פיליפ קורטואה, הכריז החודש בישראל (במקביל להכרזות ברחבי העולם) על פלטפורמת המסחר האלקטרוני החדשה של החברה. שרתי המסחר BizTalk Server 2000 ו-Commerce Server 2000 שהציג, הן שתי הסנוניות הראשונות ביישום אסטרטגיית net. של מיקרוסופט, עליה הכריז ביל גייטס בסיאטל בתחילת אוגוסט. מיקרוסופט משקיעה בפרויקט כ-3 מיליארד בשנה, שהם 80% מכלל תקציב המו"פ שלה. הרעיון: מידע זמין דרך אינטרנט לכל מקום, בכל זמן, לכל התקן, בעיקר באמצעות העברת משימות העיבוד מהתקני הקצה לשרתים.

אחד הצעדים המעניינים שנקטה מיקרוסופט בדרך ליישום האסטרטגיה החדשה, הוא להטיל על חברת Corel את מלאכת הפיתוח של net. בסביבת

מבוכה בבורסה

עבר על אינטל חודש סוער מהרבה בחינות. הרבה דברים קרו, אבל השורה התחתונה שמסכמת את הנושא בצורה הטובה ביותר אולי, נראית בביצועים הבורסאיים שלה: מתחילת חודש ספטמבר איבדה מניית אינטל יותר מ-40% מערכה.



חלק נכבד מהירידה הזו קשור לאזהרות רווח לגבי הרבעון השלישי, אבל כנראה שזו אינה הסיבה היחידה. בתחילת החודש הודיעה החברה על הפסקת הפיתוח של תימנע (Timna), מעבד מוכלל עם זיכרון מוטמע שנועד לשמש בסיס לפלטפורמות מחשוב במחירן פחות מ-600 דולר. להפסקת הפרויקט קדמו אי בהירות ודחיות, כך שהבשורה הזו לא הגיעה בהפתעה מוחלטת, אבל קשה להיזכר בפעם האחרונה שאינטל הפסיקה פרויקט בסדר גודל כזה. הנזק התדמיתי לא פשוט, בעיקר אחרי עצירת ההפצה של מעבד הפנטיום 3 בתדר 1.13GHz בחודש שעבר, אחרי שנתגלו בו בעיות טכניות. כל זה קורה, לא לשכוח, ערב הכרזת פנטיום 4 בחודש הבא, כאשר כל אסטרטגיית השיווק של אינטל לשנתיים הקרובות נמצאת כנראה בבחינה מחדש.

אבל מה שנעשה בבורסה הוא כבר מכה אמיתית. אזהרת הרווח שפרסמה החברה מדברת על כך שהכנסותיה ברבעון השלישי יהיו גבוהות רק ב-3-5 אחוז מ-8.3 מיליארד הדולר שהכניסה ברבעון הקודם. היא גרמה לירידה

לינוקס. Corel תקדיש למשימה צוות פיתוח ובחינה בהיקף של כשלושים איש, במסגרת הסכם שבו השקיעה בה מיקרוסופט 135 מיליון דולר.

256Kbps תמורת $40 לחודש

ספק האינטרנט אקוונט מציע החל מהחודש חיבור אינטרנט מבוסס ISDN בקצב שווה ערך ל-256Kbps, בתעריפים אטרקטיביים במיוחד. הקצב הגבוה מושג באמצעות פיתוח של החברה שדוחס ומאבטח את התעבורה, בין נתב שמותקן אצל הלקוח לבין הנתב באתר החברה. התעריף (כולל התקנה, נתב, קו, ועלויות בזק): $300 לחודש לארגונים, או $40 ללקוחות פרטיים (מותנה בהתחברות של חמישה דיירים לפחות).

IR 3.0 תואם ICQ

תוכנת המסרים המיידיים (Instant Massaging) של מולטימייט הישראלית, הוסיפה בגירסה החדשה שלה תמיכה גם ב-ICQ. התוכנה תומכת כבר בהעברת מסרים בין מחשבים אישיים דרך אינטרנט, ועם התקנים ניידים תומכי WAP iMode. בגירסה הקודמת הוסיפה תמיכה בשירותי MSN Massanger, ועכשיו היא מציעה תאימות מלאה גם ל-70 מיליון משתמשי ICQ ברחבי העולם.



חדה של כ-22% בערך המניה. ביומיים לפני הנפילה היו תחזיות האנליסטים לגבי רווחי החברה אופטימיות קצת יותר, ודיברו על גידול בהכנסות בשיעור של 12-9 אחוז. משמעות הפער בין התחזיות נראית בבירור על הגרף של ביצועי המניה (בתמונה העליונה), שעלתה במתינות ביום שלפני, וקרסה מייד אחרי האזהרה.

הסיבה לירידה על-פי אינטל היא מכירות חלשות מהצפוי באירופה (אבל שמירה על הגידול החזוי בשאר האזורים הגיאוגרפיים). לירידה בהכנסות כתוצאה מהיקף מכירות קטן מהצפוי בשוק מעבדי ה-PC, יש משמעויות לא סימפטיות, מעבר לגודל הדיבידנד שיקבלו המשקיעים. מצב מניות הטכנולוגיה, הבא לידי ביטוי בעיקר בבורסת נאסד"ק, משתנה במהירות רבה בהתאם לטכנולוגיה עצמה. ירידה בהיקף המכירות בשוק ה-PC, משמעותה ירידה בביקוש הצפוי לרוב מוצרי הטכנולוגיה הקשורים לשוק הביתי, ובעקבותיה ירידה בערכן של מניות טכנולוגיה רבות.

רוב האנליסטים טוענים שהסיבה לירידה בהיקף המכירות קשורה לערך היורו, והיחלשותו מול הדולר. אחרים טוענים שהירידה במכירות היא גלובלית.



מי שחשב שהמשמעות תהיה עלייה בערך מניית המתחרה AMD, התבדה גם הוא. מניית AMD התנהגה דומה מאד למניית אינטל - אותה עלייה קלה, ואז אותה ירידה חדה. הירידה הזו מתרחשת בתקופה שבה AMD נמצאת בשיא ההצלחה התדמיתית והטכנולוגית שלה, שני צעדים לפני אינטל במרוץ המעבדים. זו לא ירידה שקשורה לפגיעה בדימוי, או אפילו ירידה במכירות. היא כנראה קשורה, פשוט, לירידה ברווחיות החברה. ***שמואל שלח***

מחשבים חדשים מקומפאק



המחשב שבתמונה הוא הראשון מבין דגמי המחשבים האישיים מסדרת Deskpro EX החדשה של קומפאק. הם יתבססו על לוחות Intel 815E ויסופקו במגוון תצורות מבוססות פנטיום III בתדרים 667MHz-1GHz או Celeron בתדרים של 566MHz עד 700MHz; זיכרון PC133 בנפחים 64-256MB; דיסקים קשיחים במימשק Smart Ultra ATA בנפחים של עד 40GB, וכרטיסים גרפיים מבוססי הרכיבים של nVidia. קומפאק מבטיחה שהם ילכו צעד נוסף קדימה בקלות ההתקנה, השימוש והניהול, במסגרת האסטרטגיה של החברה למלחמה בעלות הבעלות הכוללת (TCO).



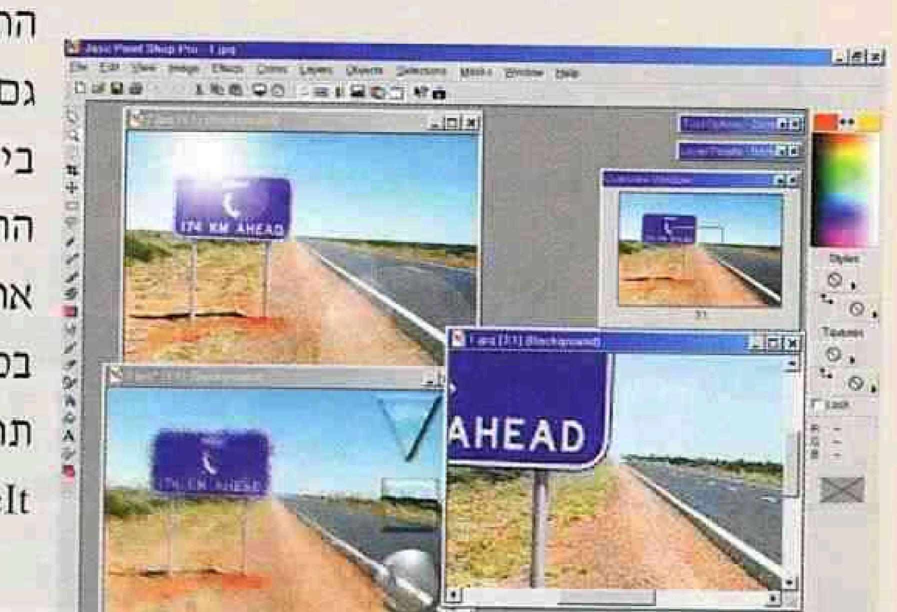
תמונות ללא מאמץ: Paint Shop Pro 7

הגירסה החדשה של תוכנת עיבוד התמונה Paint Shop Pro עושה מחדש מה שהתוכנה הזו עושה בכל כמה חודשים, מזה שמונה שנים: מספקת עוצמה פונקציונלית בלתי רגילה, לא יקרה, וקלה מאד לשימוש. כבר מהפתיחה הזו אפשר להבין שאני לא בדיוק אובייקטיבי, אבל זה רק משום שאני משתמש במוצר מאז גירסה 2.1 שלו, מתישהו ב-1995. מה לעשות, התוכנה הזו לא אכזבה מעולם, באף אחת מהגירסאות שלה.



PSP היתה מאז ומתמיד המענה למי שרצה להיות גרפיקאי בלי להתמחות ובלי להשתמש ב-PhotoShop. מה שהתחיל עם כלי צפייה, ציור, המרה ועריכה בסיסיים, הפך בגירסאות האחרונות לכלי עיבוד תמונה מתקדם, שנושק בהיקף התכונות שלו לתוכנות המקצועיות יותר, אבל עדיין עולה רבע, הרבה יותר ידידותי, וזמין בגירסאות התנסות כ-Shareware.

התוכנה תומכת היום במספר עצום של פילטרים ואפקטים, כלי ציור מגוונים (כולל שיפורים חזקים בגרפיקה הווקטורית), מבחר עצום של סגנונות וטקסטורות, וכלי עיבוד תמונה כמו שכבות (Layers) ומסכות (Masks). הגירסה החדשה מציגה קפיצת מדרגה, גם בכוח וגם בהיקף, וגם בידידותיות של המוצר. כלי התיקון ואיזון הצבעים הפכו אוטומטיים (כשהמשתמש בוחר בכך), בדומה למה שמציעים כלי תוכנה לעיבוד תמונה ביתי (כמו PictureIt או LivePix). אבל





בניגוד לכלים המוגבלים יחסית של הנ"ל, PSP 7 מציעה גם כלים מקצועיים לתיקון ושחזור אוטומטי או ידני (תוך שימוש בהיסטוגרמות, ביטול אפקט של lossy compression ב-JPEG, פילטרים כמו Salt & Pepper, פילטר להעלמת שריטות, ועוד).

בגירסאות האחרונות הושם דגש גובר והולך על גרפיקה לאינטרנט. בגירסה הזו, ישנם מספר שיפורים ותוספות חיוניים בתחום הזה - החל מתמיכה בפורמט PNG (שמשלימה את התמיכה בפורמטים הגרפיים המקובלים באינטרנט), דרך תמיכה ב-Image Maps, ועד לכלי אופטימיזציה מיוחד שמאפשר להקטין את נפח התמונות תוך פגיעה מינימלית באיכותן, ומספק אינדיקציה על זמן המשיכה האופייני. וכמובן, ישנה תוכנת האנימציה Animation Shop 3.0, מלכת אנימציות ה-GIF, שתומכת עכשיו גם ב-FLI/FLC של אוטודסק, בפורמטי וידאו נפוצים, ובפורמט ANI (שמאפשר ליצור סמנים עם אנימציות). וזה באמת על קצה המזלג.

בתור גרפיקאי חובב - אם לנקוט בלשון זהירה - אהבתי במיוחד את האפקטים החדשים, את המבחר העצום של טקסטורות חומרים, ואת הבקרים החדשים והמשופרים הנוחים כל-כך, כמו ה-Overview Windows (שמאפשר לצפות בתמונה השלמה בקלות, בכל רגע נתון). בקיצור, זו תוכנה גרפית חזקה ומהנה מאד, שיש לה מה להציע לכל סוגי המשתמשים.



שוקי גלילי

התוכנה שמסנכרנת הכל

חברת Phone.com הציגה החודש את FoneSync Pro, תוכנת סנכרון אוניברסלית שמאפשרת החלפת רשומות בין התקנים ניידים ותוכנות ניהול מידע אישי (PIM). התוכנה תומכת במעל ל-350 דגמים של טלפונים סלולריים, ומחשבי כף-יד מבוססי Palm, CE, ומערכות אחרות. היא מאפשרת סנכרון שלהם עם רוב מנהלי המידע הנפוצים, כולל MS Outlook, Lotus Notes, ואחרים.

לפרטים: אנדריי רוזנברג, קונסיסט 03-6782025.

גירסה חדשה ל-eMap

אתר המפות הישראלי eMap של סיסטמטיקס, חשף החודש את פניו החדשות. הפעם הוא כולל מידע על קווי אוטובוס ותחנות, מידע בנושאי פנאי ובידור, ונתונים דמוגרפיים של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה. בקרוב יתווספו דיווחי תנועה, גירסה מותאמת למכשירי Palm, ושירותים נוספים. גם נראה מצוין.

כתובת האתר: www.emap.co.il.



Copyright © 1999 - 2000 e-Map. All Rights Reserved

בריטניה תזדהה עם Verimote

חברת הסטארט-אפ הישראלי קונפיגייט חתמה לאחרונה על הסכם עם גורמים באוניברסיטת קנט הבריטית, במסגרתו תשמש טכנולוגיית Verimote מפיתוחה בפרויקט פיילוט לזיהוי ביומטרי מבוסס קול. ממשלת בריטניה שוקלת שימוש בטכנולוגיה במערכות מענה קולי שיספקו מידע לאזרחיה. הטכנולוגיה של קונפיגייט פועלת ברשתות טלפוניה, סלולר או טלפוניית אינטרנט, ובימים אלה נבחנת גם על-ידי מספר עסקים אלקטרוניים, וכמה גורמים בינלאומיים ביניהם בנק מוביל בצרפת.

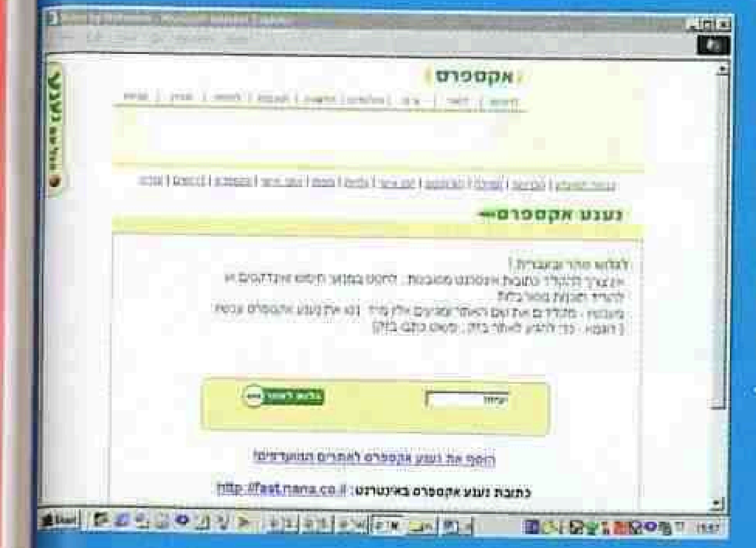
חינם: Borland Turbo Debugger

אינפרייז-בורלנד הכריזה על שחרור ה-Debugger שלה להורדה חופשית מאינטרנט. Turbo Debugger מצטרף לקומפיילר Borland C++ שגם אותו מציעה החברה חינם, ושנמשך כבר על-ידי כחצי מיליון מפתחים. החברה מקווה לסחוף בדרך זו מפתחים להשתמש במוצריה, בדרך לשימוש בסביבת הפיתוח המתקדמת שלה, C++ Builder 5.0.

כתובת האתר: www.borland.com.

אתרים חדשים

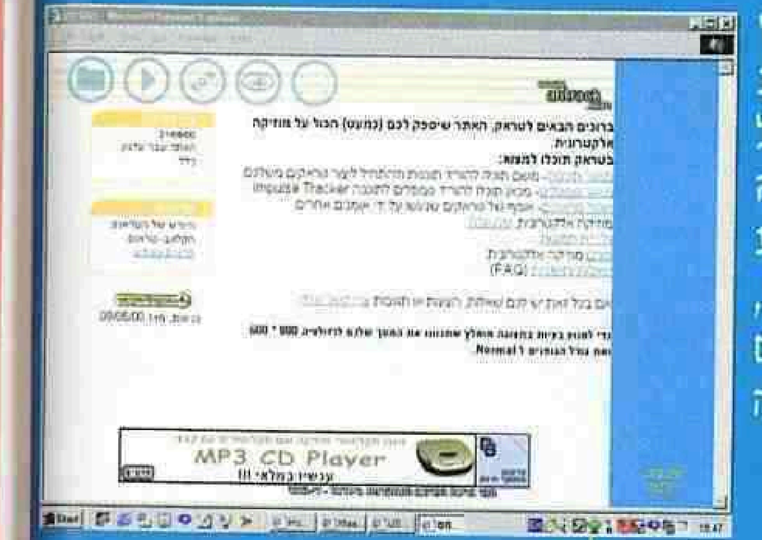
נענע אקספרס



הקלידו בעברית את שם האתר שאתם מחפשים, ונענע אקספרס יביא אתכם לשם, בעיקר אם אתם לא מחפשים דברים מסובכים מדי. בעד: עובד לא רע, ומבין תעתיק עברי (לדוגמא, "סיאנאן" במקום "CNN"). נגד: איטי, וחבל שהאתר המבוקש לא נפתח בחלון חדש.

fast.nana.co.il

הטראק



אתר חברותי מאד שמוקדש לעולם המוסיקה האלקטרונית לסוגיה. מציע מגוון מכובד של תוכנות ליצירת מוסיקה אלקטרונית וחבילות של דגימות מוזיקה (סמפלים) לשימוש אישי, הכל בחינם. בנוסף, תמצאו גם מילון מושגים ופורום למוזיקה אלקטרונית.

199.203.62.101/ahtrack

ארץ וטבע



אתר שמוקדש לחדשות בנושאי טבע וידיעת הארץ. ערוך היטב, נוח לשימוש, וכולל בעיקר כתבות קצרות, חדשות, המלצות, ומעט מדי תמונות. המידע מתייחס בעיקר לארץ, אבל גם למדינות קרובות, כמו טורקיה, יוון ומצרים. ידיעה בלעדית: הסתוונית פורחת בהר מירון.

www.tevanews.co.il

הארי פוטר



אתר ישראלי המוקדש כולו לסדרת ספרי הפנטזיה של הארי פוטר. כיאה לאתר לא רשמי שהקימו מעריצים, הוא עמוס באינפורמציה, דחוס באנרגיה ומשופע בקישורים. מוצלח ביותר. זה לא הארי פוטר, זה הארי פורטל.

www.hpotter.co.il/

אתרים חדשים

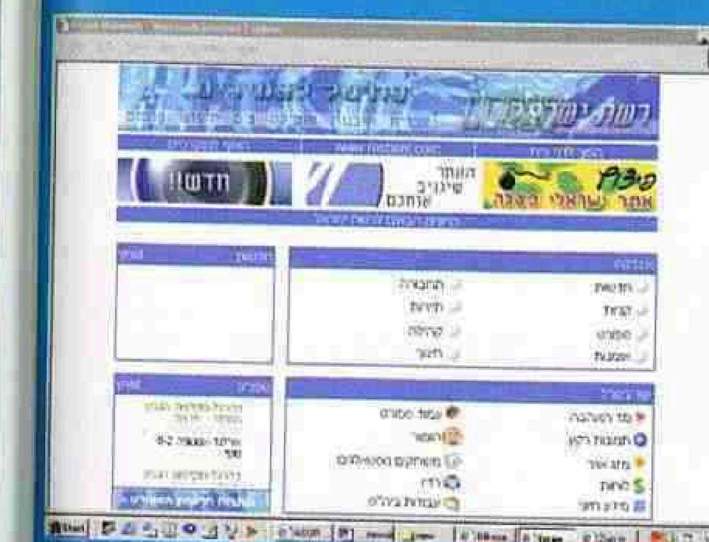
תערוכת "אסור"



לשעבר בגלריית עמי שטייניץ לתקופה מוגבלת, ועכשיו ברשת לתמיד. אוסף גדול של עבודות אמנות, ברובן של אמנים ישראלים, שנמנע מהקהל לראות אותן בשלמותן, בגלל צנזורה, חבלה או טפשות. הרבה שמות מפורסמים, הרבה עבודות טובות. אתר ותערוכה מרתקים.

www.reshet.com/asur.vs

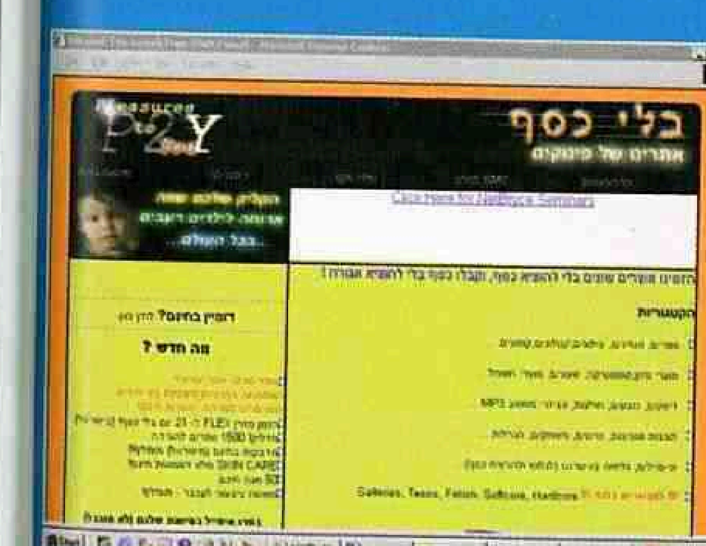
רשת ישראל



"פורטל לצעירים", לפי הגדרת האתר. ובאמת, האתר אוגר לתוכו קישורים רבים, מעוצבים היטב, תחת קטגוריות של חדשות, קניות, תחבורה ותיירות, וכיוצא בזה. הוא מקדיש מקום גם ל"עמוד ספורט", הומור, מד אהבה ועבודות בית-ספר. נחמד.

users.surfree.net.il/networkk/index.htm

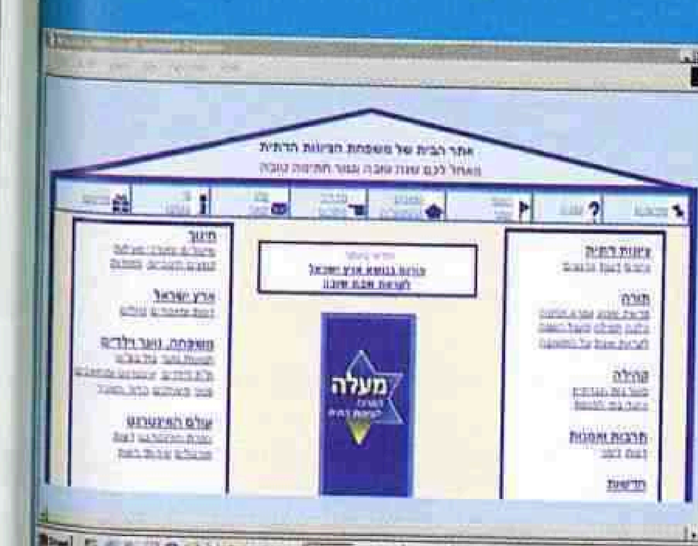
בלי כסף



"הזמינו מוצרים שונים בלי להוציא כסף, וקבלו כסף בלי להוציא אגורה!". זו הפרסומת העצמית. בפועל, האתר הוא אוסף קישורים לאתרי קופונים ומבצעים. אין הפתעות גדולות באתר שמתלהב מקטלוגים למכוניות ולסרטי וידאו, המחולקים חינם. ובכל זאת, אי אפשר לדעת.

blikesef.co.il/

מעלה - המרכז לציונות דתית



אתר מקיף ורציני מאד, שפועל כמו פורטל, ומציע מגוון רחב של נושאים, החל מפרשת השבוע ודיונים פוליטיים סביב הציונות הדתית ועד למשחקי מחשב לילדים והצעות לטיולים בארץ. יש גם פורומים ומדריך אתרים מפורט.

www.maale.org.il/

באולימפיאדה עם TippCom

את אולימפיאדת סידני 2000 עברתי עם ליווי צמוד של TippCom Olympic, שירות דיווחים מיוחד שיזמה חברת טיפקום הישראלית. קיבלתי הודעה כשנפלנו במוט, כשהגענו אחרונים בריצה, כשהעפלנו לגמר והפסדנו, גם כשזכינו במדליה - הכל בזמן-אמת, ישירות לטלפון הסלולרי שלי, רגע לפני המבזקים ברדיו, והכי חשוב: לגמרי בחינם.

קיבלתי גם מידע על שערי מט"ח ומניות, היישר מבורסת תל-אביב, הודעות על מבצעים והנחות בקניית מוצרי חשמל, מוזיקה, מופעים, אוכל, ספרים, וחבילות תיירות ונופש. נשלחו אלי גם תחזיות אסטרולוגיות יומיות, טיפים מוזרים, והיו צריכות להיות גם שאלות טריווייה, אבל הן מעולם לא הגיעו אלי.

אלו רק דוגמאות - ממש על קצה המזלג - לחלק מבין 120 התחומים

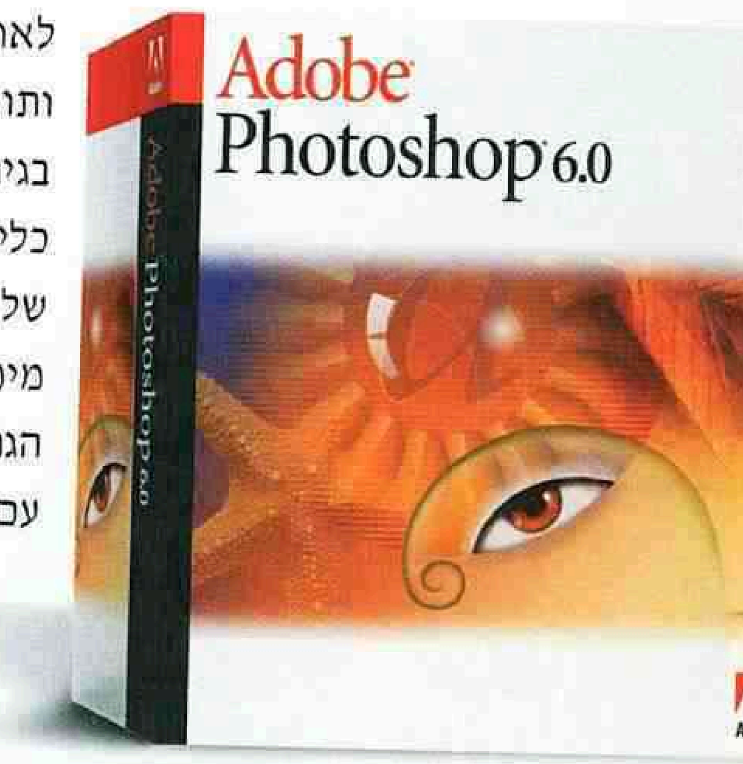


בהם מציעה טיפקום שירותי הודעות. ממבזקי חדשות רגילים, דרך שירותי מידע מיוחדים (כמו זמני כניסת השבת ועדכוני מזג אוויר), ועד תזכורות אישיות (מבחן, יום הולדת, יום נישואין וכו').

השירותים של טיפקום מבוססים על הטכנולוגיה המוכרת של העברת הודעות קצרות (SMS, שנתמכת היום על-ידי הרוב המכריע של המכשירים הסלולריים) והם זמינים בשלב זה ברשת סלקום. בששת חודשי הפעילות של החברה היא הצליחה לרכוש קהל של 65,000 מנויים, שמקבלים טיפים בכ-120 תחומי עניין. המסקנה העיקרית שלי: צרצורי ה-SMS מעצבנים למדי, אבל השירות מוצלח. ***שוקי גלילי***



חדש בקרטסופט: PhotoShop 6.0 ME

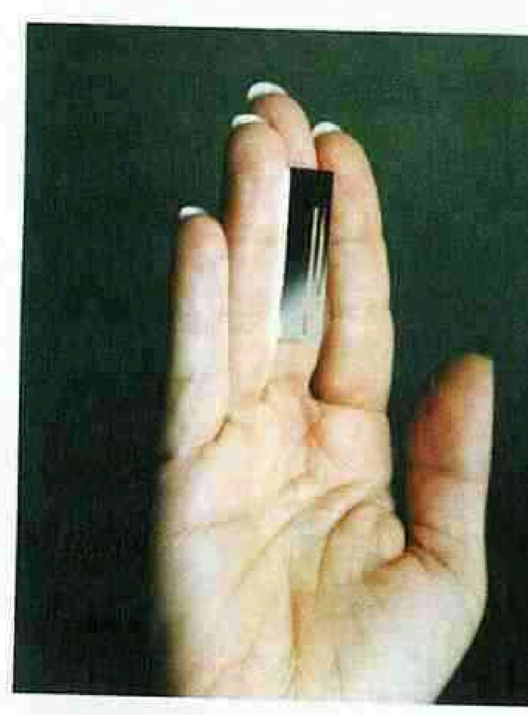


קרטסופט, נציגת Adobe בישראל, חשפה לאחרונה את המהדורה החדשה ותומכת העברית של PhotoShop 6.0. בגירסה הזו מציעה התוכנה הוותיקה כלים חדשים ומתקדמים למניפולציה של טקסט, אפקטים חדשים, שיפורי מימשק רבים, ותוספת בדמות תוכנת הגרפיקה לאינטרנט Image Ready 3.0 עם תמיכה עברית מובנית.

קורס Magic וירטואלי

Magic University תשיק בקרוב קורס וירטואלי לפיתוח באמצעות Magic 8.3. הקורס עבר בהצלחה מבדקים בארץ, בצפון אמריקה ובמזרח אירופה. Magic צופה היענות גדולה, ומזמינה את הקוראים לנסות אותו בכתובת: mui.magic-sw.com/wbt8/soon.htm.

בדיקת שתן באינטרנט



Bio-Chip (בתמונה), פיתוח משותף של הפקולטות להנדסה ולמדעי החיים באוניברסיטת תל-אביב, הוא רכיב ביולוגי-אופטי-חשמלי שמאפשר לדגום בדיקות דם ושתן (ונוזלי גוף אחרים) ולהעביר נתונים עליהן לתוכנת מחשב. הרכיב משלב שכבה ביולוגית עם מערכת חישה אופטית, ומחובר למחשב בסיב אופטי. היישום הראשון שלו יהיה בשימוש רופאים לביצוע בדיקות מיידיות בחולים. בשלב הבא הוא ישמש למעקב רפואי שוטף אחר חולים כרוניים וקבוצות סיכון שונות, דרך אינטרנט.

B2B ישראלי לענף הבנייה

Dekel.co.il מקבוצת דקל הציגה החודש אתר B2B חדשני, המפעיל מכרזים מקוונים בתחום הבנייה. המערכת של דקל היא הראשונה בעולם שמספקת כיסוי שלם לכל ההיבטים של ניהול מכרזים, כולל קבלת הצעות מחיר וכתבי כמויות, הפצת הודעות על מכרזים חדשים, העברת הודעות לספקים באמצעות סלולרי, ביפר, פקס, דואר אלקטרוני וכו'. בשבועות הקרובים יעלו באתר מכרזים בהיקף של כ-118 מיליון ש"ח.

כתובת האתר: www.dekel.co.il.

אתרים חדשים

זוג או פרד



אתר פנויים-פנויות ישראלי, שבמרכזו מנוע חיפוש אחר בן-בת זוג מתאים/ה (לפגישה, לפחות), ללא צורך בהרשמה לאתר או בחשיפת פרטים אישיים. האתר פונה ליהודים בלבד (אפשר לבחור בין חילונים לחרדים), אבל ליהודים בכל העולם.

www.arkline.com/zugorpered/

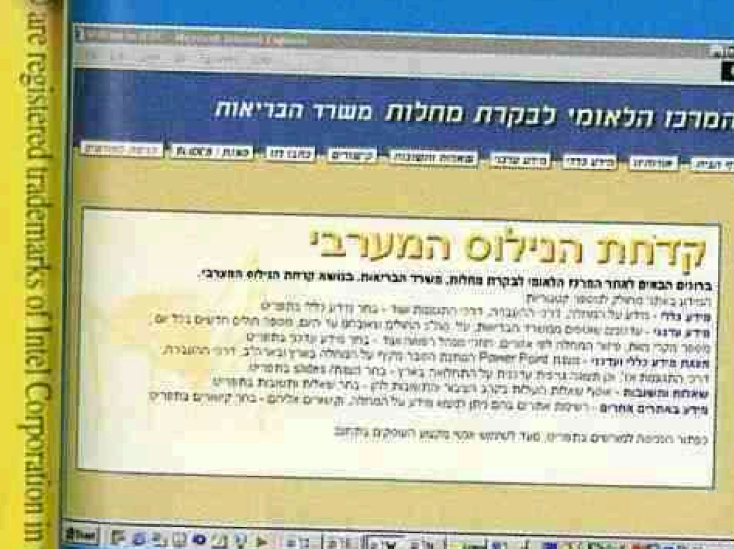
באגי



ברוכים הבאים למגזין הנוער החדש, באגי. סיפורים, כתבות, בנים-בנות, פוליטיקה, מחשבים, רכילות ועוד הרבה. מברוק על היוזמה, חראם על ההגהה, והרבה בהצלחה. בינתיים, האתר לא ממהר להתעדכן, אבל זה כנראה ישתנה בקרוב - בבאגי מחפשים כתבי נוער.

www.bugie.co.il/index.cgi

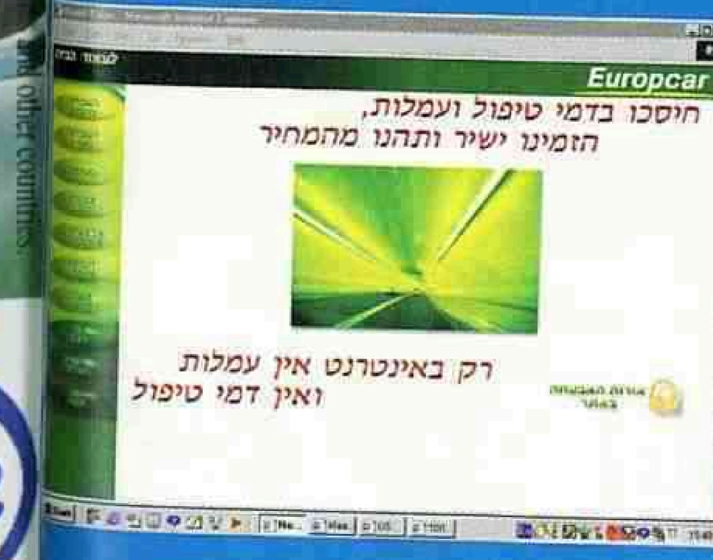
קדחת הנילוס המערבי



כל המידע, באתר הרשמי של המרכז הלאומי לבקרת מחלות של משרד הבריאות. עדכונים שוטפים, אמצעים להתגוננות, שאלות ותשובות, קישורים לאתרים בעולם ואפילו מצגת Power Point. רק שלא תגידו שלא ידעתם. הכסת"ח של השנה.

www.icdc-wnf.co.il/

יורופקאר



אתר האינטרנט החדש של חברת יורופקאר מאפשר לשכור מכוניות בארץ ובחו"ל. מפורט ונוח לשימוש, כולל רשימת מבצעי השכרת רכב בכל סניפי יורופקאר בעולם. מבטיח שירות מאובטח, ללא עמלות או דמי טיפול. יש גם תמונות של מכוניות.

www.europcar.co.il/index.html

החיים אחרי מיקרוסופט

דיק סאטראן
איורים: דניאל אדל

אם אכן מיקרוסופט תפוצל - האם ישנה הדבר את פני ההיסטוריה הטכנולוגית? בחינה יסודית של העניין, מציגה כמה כיוונים אפשריים אחרים. יש סבירות גבוהה, לא זו בלבד שהמונופול של מיקרוסופט לא ייפסק, אלא שהוא יהיה רק אחד מבין רבים



"מיקרוסופט היא שחקן חשוב בתחום האינטרנט", אומר מארק אנדרסן בלי למצמץ. האם הוא מתבדח? כלל וכלל לא. והוא מוסיף: "אנו רוצים שכל לקוחות מיקרוסופט יהיו לקוחות שלנו, ואנו רוצים לעשות אותו הדבר גם ללקוחות של SUN, אורקל וכל השאר".

הצעיר בן ה-29 שהיה בעבר מראשי המתנגדים למונופולים באינטרנט, אמר את הדברים כשהתייחס לברית החדשה בין המיזם החדש שלו, Loudcloud, לבין אויבו לשעבר מרדמונד, ברית שהפתיעה אנליסטים רבים. שתי החברות החליטו לשתף פעולה בשיווק שירותים לעסקים אלקטרוניים. כדאי לזכור שהיה זה אנדרסן שעזר בשעתו - וזה לא היה לפני זמן רב - לשכנע את משרד המשפטים האמריקני להגיש תביעת אנטי-טראסט כנגד מיקרוסופט, על ההתנהגות המונופוליסטית שלה ברשת. אז מה פתאום הוא עושה עסקים עם "השטן"?

אנדרסן, מסתבר, כבר לא אוהב לדבר על המשפט נגד מיקרוסופט ועל המאבק שלו נגד כוחות הרשע המונופוליסטיים, שעד לאחרונה איים על עתיד המסחר האלקטרוני. הוא לא לבד בעניין הזה - כך נוהגים גם אחרים, שהיו עד לאחרונה ממתנגדיה החריפים ביותר של מיקרוסופט. ג'ים קלארק, למשל, ייסד בזמנו את Netscape והיום הוא שותפו של אנדרסן - לאחרונה הוא רכש מיליון מניות באימפריה של ביל גייטס. הוא גם מביע בפומבי התנגדות לכוונת הממשל לפצל את החברה.

מניין הסימפטיה הפתאומית הזו, של המבקרים החריפים ביותר, כלפי מי שסימן עד לא מזמן את התגלמות הרשע המונופוליסטי?

עסקים עם השטן

חברות רבות בכלכלה החדשה מבינות עכשיו שהדילמה שעמדה בפני מיקרוסופט - להשתלט על השוק או להפסיד אותו - עומדת בפני רוב חברות הטכנולוגיה, גדולות כקטנות. כשעננֵי הקרב ישקעו, יבינו רבים ש"הרעים" בכל הסיפור הם דווקא התביעה הכללית ומשרד המשפטים האמריקני, שהשתמשו בחוקי המאה ה-20 כדי להכשיר את השטח לכלכלת המאה ה-21. רבים סבורים היום שהמודל של מיקרוסופט, שאפשר לה לפרוץ באגרסיביות לשווקי אינטרנט שונים, היה בעצם הכרחי ובלתי נמנע - גם אם הגישה העסקית הזו נראית בלתי הוגנת ומשמשת נושא לוויכוח ולביקורת. מלחמת הדפדפנים הייתה בעצם הראשונה בסדרת התכתשויות שמתרחשת עתה בכל שווקי האינטרנט ובהרבה תחומים טכנולוגיים מתפתחים. כפי שאפשר להווכח, כל השחקנים מנסים להשיג במהירות שליטה בתחומים קריטיים בטכנולוגיות הרשת, וכך הם הופכים, כל אחד בתורו, למיני-מונופול, מין מיקרוסופט בזעיר אנפין.

שר האוצר האמריקני, לורנס סאמרס, אמר בתחילת השנה בפורום כלכלי בסן-פרנסיסקו, שהמאמץ שעושות חברות להשיג לעצמן כוח מונופוליסטי הוא "כוח מניע מרכזי בכלכלה החדשה". כוח שאינו בהכרח רע, מכיוון ש"ההרס היצירתי" והמבוקר שנובע מכך מייעל את הכלכלה.

אנדרסן הבין את החשיבות, התועלת והצורך בקיומם של מונופולים, שנים רבות לפני שהתביעה הכללית האמריקנית הפנתה את הסכינים המושחזות שלה כלפי מיקרוסופט. בספרו של רוברט ה. רייד (Robert H. Reid) על ההיסטוריה של אינטרנט, Architects of the Web (הוצאת John Wiley & Sons, 1997), מסביר אנדרסן כיצד התפתחה האסטרטגיה של Netscape: "זה היה בעצם לקח מהדוגמא של מיקרוסופט. אם אתה משיג נוכחות [חזקה בשוק] יש לך הרבה אפשרויות, ונפתחות בפניך דרכים רבות להרוויח מכך... אחד הלקחים היסודיים הוא שיש יחס ישר בין היכולת שלך לתפוס נתח שוק לרווחים העתידיים: אם תתפוס היום נתח שוק גדול, צפויים לך רווחים נאים בעתיד; אם אין לך היום אחיזה חזקה בשוק, קרוב לוודאי שלא יהיו לך רווחים כלל. לקח חשוב נוסף הוא שמי שמשיג את נפח העסקים הגדול יותר, יהיה המרוויח הגדול בסופו של דבר. פשוט כך".

התובנות הללו התקבלו גם בחברות אחרות. מיקרוסופט היוותה מודל מושלם לכך כבר לפני כעשרים שנה, כשהעמידה לרשות אלפי מפתחים את מערכות ההפעלה וכלי הפיתוח שלה במחירים נמוכים יחסית ובהסכמי רישוי פשוטים. Apple,

מלחמות דת לינוקס בשלהי ההגמוניה מיקרוסופט

כיצד יכולה לינוקס להפסיד בכלל? היא מחולקת חינם, אין עליה זכויות יוצרים, ומפתחים בכל העולם משקיעים עבודה רבה כדי לשפר את מה שכבר היום נראה כטכנולוגיה מרשימה למדי. רנסום לאב (Ransom Love) מנהל העסקים הראשי (CEO) של Caldera Systems (בתמונה), אומר שהשאלה הנכונה היא אחרת: כיצד שליטתה של מיקרוסופט בשוק תעזור ללינוקס לנצח.

חברת Caldera הממוקמת בעיר אורם שבמדינת יוטה, נוסדה על-ידי ריי נורדה (Ray Noorda), לשעבר הנשיא הלוחמני של חברת Novell, ואחד ממתנגדיה וממבקריה החריפים ביותר של מיקרוסופט. כתב Smart Business שוחח לאחרונה עם רנסום לאב, מנהל העסקים של החברה, אודות המודלים העסקיים המשתנים של חברות הכלכלה החדשה.

כיצד השתנתה הדרך בה אנחנו עושים עסקים בעידן שאחרי שלטונה של מיקרוסופט בשוק?

אין ספק שמיקרוסופט פתחה לנו הרבה דלתות. הרבה שחקנים חשובים קשורים הדוקות עם מיקרוסופט ותלויים בקפריזות שלה. הם מוכנים היום, יותר מתמיד, לדבר עם מפתחים שמשתמשים בקוד הפתוח של לינוקס. בעבר הם סיפרו לנו שמיקרוסופט רוצה למחוץ את לינוקס, ועכשיו הם מוכנים לאמץ את לינוקס בזרועות פתוחות כי הם מרגישים פחות מאוימים מהשפעתה של מיקרוסופט.

האם יש לאנשים בעיה עם חוסר הוודאות בשוק לאחר שמיקרוסופט איבדה את עמדת המנהיגות שלה?

אנשים מנסים לקבל החלטות עסקיות שקולות בהתבסס על חופש הבחירה החדש שניתן להם. לחלקם באמת חשוב מאד הביטחון, והוא הקריטריון היחיד בהחלטות הרכש שלהם. אבל רוב הספקים, המפיצים וה-OEMs לא מוטרדים מהמצב, אלא להפך - הוא דווקא ממריץ אותם, מזריק לתעשיה תקווה מחודשת ומדרבן חדשנות עצומה. מסתובבים בשטח המון אנשים מבריקים עם רעיונות נהדרים, וכבר לא מדברים במושגים של "מי השחקנים הדומיננטיים". זו מהפיכה של ממש.

כיצד משתלבת לינוקס במשוואה?

לא יכולנו סתם לבנות מוצר טוב יותר - היינו חייבים לתקוף את הנושא בשתי חזיתות: לשפר את הטכנולוגיה, ולזכות במשפט [נגד מיקרוסופט]. הצד המפתיע והאירוני שבכל העניין היה שהתרחבות השימוש בלינוקס נתנה בידי ההגנה של מיקרוסופט טיעון לפיו היא איננה מונופול כי יש תחרות חזקה בשוק.

מה עוד קרה שדחף קדימה את השימוש בלינוקס ובקוד הפתוח?

אינטרנט נכנסה לתמונה. היא מראה כיצד סטנדרט פתוח, שמהווה אלטרנטיבה לקוד קנייני מסורתי, יכול לעבוד ולשמש תחליף מושך ורב עוצמה.

◁◁◁

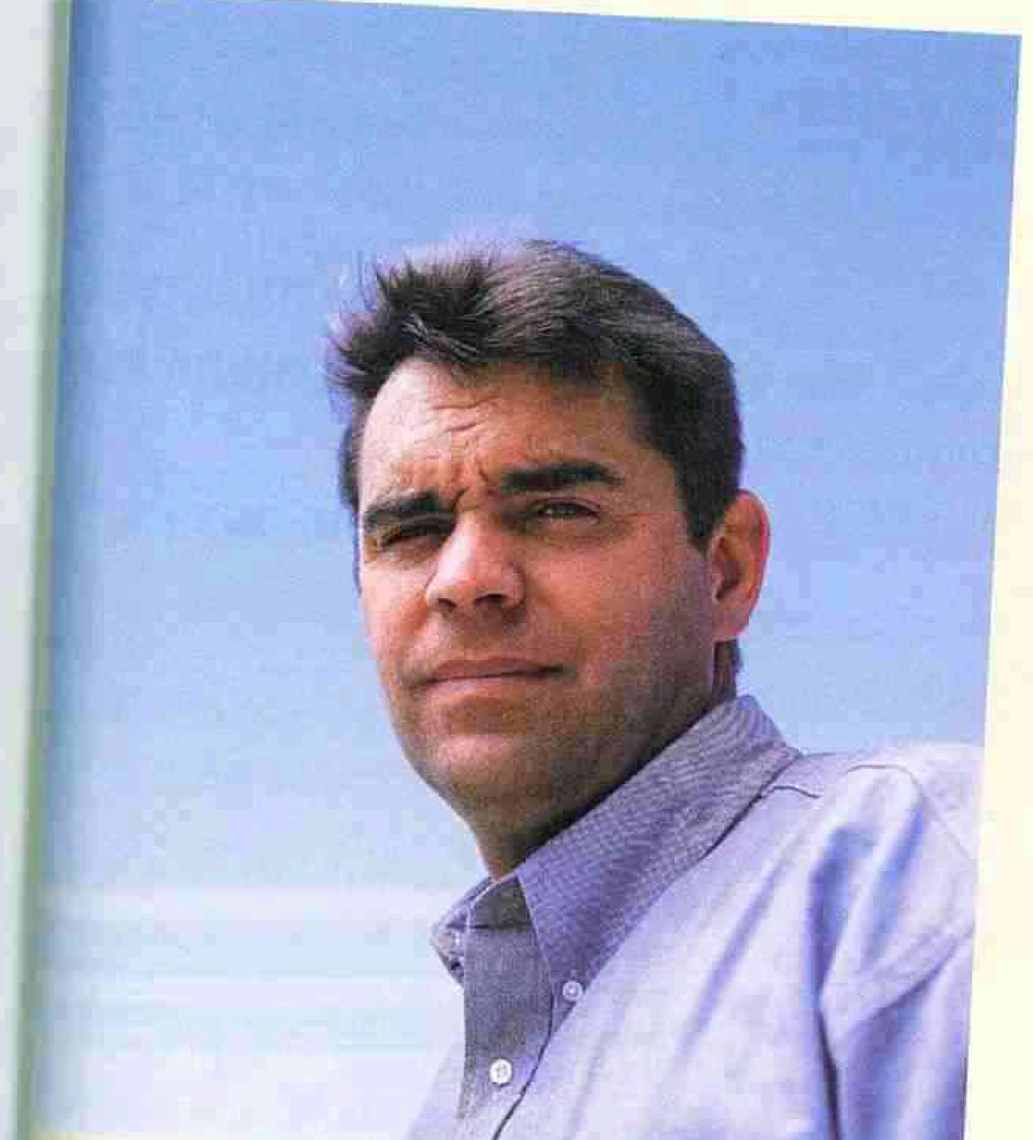
לעומתה, הגבילה את אפשרויות הרישוי לשימוש במערכות שלה והפסידה בגדול ל-PC. היא ניסתה לרכוש ולהחזיק בלקוחות באמצעות מלכודת עכברים טובה יותר. אסטרטגיה כזו היתה נכונה אולי בעידן התעשייתי, כאשר תפיסת לקוחות וטריטוריות חדשות היתה כרוכה בגידול חד בהוצאות התפעוליות. הכלל הראשון היה להגן על הטריטוריה הקיימת ולהשתמש בה כפלטפורמה להמשך הגידול. המשגה הגדול של Apple היה בטחונה העצמי המופרז - היא האמינה שבסיס הלקוחות הרחב והנאמן שלה יגן עליה ויאפשר לה לשרוד לאורך זמן.

זו היתה הדרך המקובלת של החברות המסורתיות - להשיג שליטה בשוק שלהן ואז לחלוב את הלקוחות. אבל הזמנים משתנים והטכנולוגיות החדשות הופכות את המודלים המסורתיים של המונופוליזם על פניהם. מונופול הדלק ההיסטורי Standard Oil של ג'ון ד. רוקפלר, הצליח בזמנו לכבוש את השוק, ומייד אחר-כך העלה מחירים. במונופולים הפוסט-תעשייתיים, מחירי התוכנות ומערכות ההפעלה מדגימים שיטה הפוכה מזו. אבל מדוע בעצם? "כי אילו המחירים היו עולים, אינטרנט הייתה ניזוקה" אומר ריצ'רד מקנזי (Richard McKenzie), פרופ' למנהל עסקים באוניברסיטת קליפורניה ומחבר הספר Trust on Trial: How the Case is Reframing the Rules of Competition שיצא השנה (הוצאת Perseus). לשיטתו, המפתחים חוששים להסתבך, וזקוקים לביטחון שההשקעה שלהם היא לטווח ארוך; שהפלטפורמה והספק של שירותי ומוצרי הרשת בהם הם משקיעים ושעבורם הם מפתחים, יהיו אמינים ויציבים - לא כאלו שמשנים את המחירים שלהם כמו בקזינו. מיקרוסופט, הוא טוען, סיפקה להם פלטפורמה יציבה כזו.

אין חדש תחת השמש

זה בדיוק היה נושא מלחמת הדפדפנים בין Netscape למיקרוסופט, בו ראינו כיצד המחירים לצרכן צוללים עד לנקודת האפס. אנליסטים רבים סברו שאי אפשר לקיים מונופול במצב כזה. "המשאב המרכזי בעולמנו היום הן הספרות הבינאריות אפס ואחד, שהן הבסיס לכל קוד תכנותי", מסביר פרופ' מקנזי, "ובמשאב כזה קשה לשלוט. אפשר לייצר ממנו אינספור רצפים ווריאציות, בכל מקום על-פני כדור הארץ".

כאשר Netscape ביצעה את ההנפקה המאד מוצלחת שלה לבורסה, היא שלטה כבר בכ-85% משוק התוכנות לאינטרנט. היא מוצבה בעמדת פתיחה נהדרת כדי להפוך למיקרוסופט שנייה, ומנהליה לא היססו לומר את זה בגאווה בכל הזדמנות. מכאן הייתה הדרך קצרה להכרזת מלחמה מצד מיקרוסופט. ביום המפורסם ההוא



אני טוען, שמפתחי תוכנה מבלים כיום יותר זמן מול הדפדפן שלהם מאשר עם תוכנות משרדיות מסורתיות, והדפדפנים הרי בנויים על תקנים פתוחים. זה מועיל לתעשייה הרבה יותר מהסתמכות על חברה אחת דומיננטית ועל הסכמתה הנדיבה של אותה חברה לעשות איתך עסקים.

אבל הרי לאינטרנט יש תקנים קנייניים משלה, לא?

לינוקס עושה יישור קו, מכיוון שהיא מאפשרת גישה פתוחה לקוד המקור. במשך הזמן התקן היחיד שישרוד ויפרח יהיה התקן הפתוח. המודל העסקי השתנה כך שהאינטרנט הוא היום המודל השולט, במקום המודל הישן של בניית פתרונות קנייניים והשתלטות על השוק בעזרתם. יש היום החלפה פתוחה של אינפורמציה והשחקן שיהיה דומיננטי יהיה מי שיצליח להשתנות ולהתחדש באופן מתמיד. רק מי שמרגיש נוח עם השתנות וחדשנות מתמדת יצליח לזכות בעידן הכלכלה החדשה.

איך תרוויח כסף כשאינך יכול להגן על היצירות וההמצאות שלך?

אם אתה מנהיג ומוביל במחקר ובפיתוח, תצליח להמשיך להוביל כי תתבסס על היכולת, המיומנות והחזון הטכנולוגי שלך ועל היכולת המוכחת לספק פתרונות ללקוחות שלך במקום ובזמן הנכון. בסופו של דבר השאלה איננה "איך להרוויח כסף מקוד פתוח" אלא "איך עושים כסף באינטרנט". וזו שאלה קשה, אבל לא שאלה חדשה ולא כזו שאין עליה תשובות.

טלקום 2000 - התערוכה הבינלאומית הגדולה בישראל

מעמדה של ישראל בעולם התקשורת חורג בהרבה מהממדים הפיזיים הקטנים שלה וממספר תושביה. תעשיית התקשורת בישראל היא ענף ההי-טק החשוב ביותר ואת פירותיה רואים בכל מקום בעולם בו מיושמת טכנולוגיה מתקדמת לשיפור הקשר בין אנשים. גם בין חברות הסטארט-אפ יש לתקשורת מעמד מיוחד. חברות ישראליות שיצרו לעצמן עמדה מוליכה באספקטים שונים של טכנולוגיות תשתית תקשורתית - החל בסיבים אופטיים וכלה במעבדי אות לטלפונים סלולריים - הפכו למטרות רכישה אטרקטיביות ביותר עבור חברות בינלאומיות ענקיות. מאות חברות סטארט-אפ ישראליות פועלות בכל תחומי התקשורת, שהן מיישמות ידע ייחודי, גישה נועזת לחידושים והרבה כשרון בפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים. כל אלה הביאו את ארגון התקשורת העולמי, ITU, שמושבו בג'נווה, לבחור בישראל כמארחת של התערוכה השנתית העולמית, טלקום - 2000.



ישראל לא מפונקת באירועים בינלאומיים מהסוג הזה, ולכן יש צורך בפירוט קרתני במקצת של המשתתפים, על מנת שחשיבותו תיקלט. למשל, עד כה הודיעו לא פחות מ-24 שרי תקשורת על כוונתם להגיע, לבקר בתערוכה ולהשתתף בכנס הגדול שייערך במקביל לה. מבקרים חשובים אחרים הם מצמרת תעשיית התקשורת העולמית, כמו נשיא DoCoMo (חברת-בת של NTT היפנית והמפעילה הגדולה בעולם של רשת סלולרית-אינטרנטית) מנכ"לים של חברות תקשורת עולמיות מפינלנד ועד סינגפור, מנהלי פיתוח מכל יצרני הטלפונים הסלולריים, בכירים מנורטל ועד America On-Line. מצעד כזה של אישים לא ראינו מזמן.

התערוכה הגדולה ביותר

בתערוכה, שעשרות חברות תקשורת בינלאומיות רכשו בה שטחי תצוגה נרחבים, אנו אמורים להיחשף למגמות האוונגרדיות ביותר, ובמקרים רבים לראות את העתיד קורם עור וגידים מקונספציות מהפכניות למוצרים ממש. כל ביתני מרכז הירידים בתל-אביב אוכלסו עד אפס מקום, 25,000 מטר מרובע של שטחי תצוגה, עם חברות מיפן, אמריקה, אירופה וישראל. מרכז תקשורת ועיתונות גדול יעמוד לרשות עשרות העיתונאים שיגיעו מכל העולם, במטרה לסקר את התעשייה הישראלית ולהיפגש עם האישים הבולטים בתעשייה העולמית.

בביתן מיוחד לחברות סטארט-אפ יציגו 90 חברות שנבחרו על-ידי המדען הראשי של משרד התעשייה. ביתן זה אמור למשוך התעניינות מיוחדת של משקיעים, שלמדו להעריך את הקידמה הטכנולוגית בישראל במושגים של כסף. מושגים שונים ידריכו את הפעילויות שיוזם משרד החינוך, כמו "יום התלמיד", כנס מורים ארצי, הצגת פרוייקטים מצטיינים במגמות טכנולוגיה ותקשורת, וכדומה. גם צה"ל מעוניין במפגשי היכרות עם הדור הצעיר, במטרה למשוך את המוכשרים מבין המתגייסים למערך הטכנולוגי של החילות השונים.

כנס בינלאומי חשוב

במקביל לתערוכה, יתקיים כנס מקצועי, שיעסוק באספקטים שונים של טכנולוגיית תקשורת מתקדמת. הכנס ייערך במלון דוד אינטרקונטיננטל בתל-אביב, במשך ארבעת ימי התערוכה, 6-9/11/2000, בארגון חברת "כנס". בראש ועדת התכנים עומד יהושע מאור, לשעבר מנכ"ל יבמ, שהצליח להביא מובילי דעה בינלאומיים להנחות את המושבים השונים במסגרת הכנס. בין הנושאים הרבים שילובנו, אפשר למצוא:

- תקשורת בעולם של תמורות - מולטימדיה, רשתות אופטיות, תשתיות, מערכות ושירותי תמסירים, רשתות ניידות וממשל זמין.
- מחקר ופיתוח בישראל - אינטרנט בחינוך, רשתות IP ו-ATM, טלוויזיה אינטראקטיבית, אינטרנט נייד, מאגרי מידע בתקשורת.
- אינטרנט, הדור הבא - סחר אלקטרוני, ניהול רשתות, רפואה, אבטחת תשתיות, שיווק ופרסום, גישה רחבת-פס וגישה אלחוטית.

פרטים נוספים על התערוכה והכנס, ניתן להוריד מאתר אינטרנט, שנפתח מיוחד עבורה בכתובת www.telecom-israel.com/2000. באתר אפשר למצוא מידע על המציגים ומה הם מתכוונים להראות בתערוכה ועל נושאי ומשתתפי הכנסים המקצועיים. את התערוכה מארגנת חברת קונקספו, בשיתוף עם מרכז הירידים.



למעשה, מיקרוסופט היא היחידה שמכחישה את מה שכולם יודעים ייתכן שמחשבי ה-PC לא יאריכו ימים

ב-1995, כיוונה מיקרוסופט את תותחיה הכבדים ביותר כנגד Netscape. ביל גייטס טען שהצוות שלו ברדמונד יתרכז עכשיו בפיתוח לאינטרנט. מאז הצהירה מיקרוסופט אינספור הצהרות ועידכנה ללא הרף את אסטרטגיית ה-Web שלה. היום כבר לא צריך כותרות של קידוש לבנה כדי לתאר את התוצאות: מיקרוסופט כבשה מחדש כ-86% משוק הדפדפנים, ולמעשה היא שולטת בו.

מלחמת הדפדפנים הבליטה את הדילמה בפניה ניצבות כמעט כל החברות בשוק האינטרנט. היום, כשהמחסומים בפני כניסה קלה לשוק התמוטטו והעלות להוספת לקוחות ירדה לכמעט אפס, או שאתה משיג שליטה מוחלטת בתחום שלך, או שאתה הופך טרף למתחריך. זו בדיוק הדילמה שגרמה למיקרוסופט להתנגד עם הממונים על אכיפת חוקי ההגבלים העסקיים בארה"ב. האליטות המשפטיות בוושינגטון ראו לנגד עיניהן הזדמנות לנהל תביעה משפטית בדיוק לפי הספר; תביעה שאם ינצחו בה תיצור וויסות של השוק בדורות הבאים. הם האמינו שהצלחתם לעצב מחדש את תעשיית הנפט של רוקפלר - אז, בעידן התעשייתי - תחזור על עצמה עכשיו בעידן הכלכלה החדשה, כשיצליחו לפרק את מיקרוסופט לגורמים. בשני המקרים הם העריכו שנדרשת הכנעה והשפלה של הענקים.

בשלב זה ידה של התביעה הכללית על העליונה. אבל גם אם פסק הדין מהווה נצחון זמני ל-Netscape, ל-AOL ולחברות אחרות - כאלו שנדחפו לכאורה הצידה על-ידי הטקטיקות

◁◁◁ המשך - עמ' 39

מי הבא בתור?

מיקרוסופט היא אולי המטרה העיקרית של משרד המשפטים, אבל היא בוודאי איננה היחידה. חברות רבות בכלכלה החדשה - כולל כאלו שסייעו לתביעה הכללית לקרוע את מיקרוסופט לגזרים - מוצאות עכשיו את עצמן תחת בדיקת אנטי-טראסט קפדנית.

AOL. נבדקת שליטתה בשוק המסרים המיידיים (תוכנות Instant Messaging, כמו ICQ). יש לה היום קהל של כ-20 מיליון משתמשים פעילים, והיא מטפלת בכמיליארד מסרים ביום. במקרה זה דווקא מיקרוסופט, שיש לה מערכת מתחרה, היא זו שמתלוננת ש-AOL משתמשת לרעה בנתח השוק הגדול שלה.

eBay. צפויה להחקר על-ידי מחלקת ההגבלים העסקיים של משרד המשפטים האמריקני על דרך טיפולה בתחרות ובמתחרים.

Cisco System. שולטת ללא מצרים בשוק הציוד לניתוב תעבורה באינטרנט. היא חולשת על כ-80% מהשוק והתוכנות שלה הפכו לתקן דה-פקטו. למרות שיש לה מספר מתחרים רציניים כמו Juniper Networks, היא ללא ספק שולטת בתחום.

Palm. מחזיקה בכ-70 אחוז משוק מחשבי כף-היד. מיקרוסופט מנסה כבר זמן ממושך למשוך לקוחות להשתמש במערכת ההפעלה Windows CE, אבל המשתמשים והמפתחים בחרו Palm.

Qualcomm. רשת ה-CDMA שלה הופכת במהירות לשחקן הדומיננטי בשוק התקשורת הסלולרית באמריקה, גם אם יש לה תחרות לא קלה מחוץ לגבולות ארה"ב. למעשה, Qualcomm משוכנעת כל-כך שהתקן שלה יגבר על שאר הטכנולוגיות עד שהפסיקה את הייצור העצמי ועוסקת עתה בעיקר בהענקת רשיונות שימוש לחברות אחרות, ובניהול הטכנולוגיה המאד מצליחה שלה.

Homestore.com. החברה הזו נמצאת תחת אש צולבת בגלל השליטה החזקה שלה בשוק הרשימות של נכסי דלא-ניידי, העומדות למכירה.

RealNetworks. הופכת לספק מוביל של טכנולוגיות אודיו ווידאו באינטרנט. היא אחת מחברות הדוט.קום הראשונות שהפכה רווחית.

Phone.com. טכנולוגיית דפדפן ה-WAP שלה, הולכת והופכת לסטנדרט בשוק החיבור הסלולרי לאינטרנט. היא השיגה מעמד דומה לזה שיש לדפדפן Internet Explorer במחשבי ה-PC. עד מתי ימשיכו הממונים על ההגבלים העסקיים להתעלם מהמעמד הכמעט מונופוליסטי שלה?



מארק אנדרסן

כבר לא אוהב לדבר על המשפט נגד מיקרוסופט.

הוא לא לבד בעניין הזה - כך נוהגים גם אחרים, שהיו עד לאחרונה ממתנגדיה החריפים ביותר

הברוטאליות של מיקרוסופט - המערכה הזו עדיין רחוקה מסיום. הפסיקה גם אינה מבשרת טובות לעשרות חברות שישבו עד כה על הגדר ודרבנו את המשפטנים מוושינגטון.

הדור הבא של המונופולים

AOL ו-eBay הן רק שתי דוגמאות ידועות, מתוך רבות אחרות, לחברות שנמצאות מתחת לעדשת המיקרוסקופ של מכסחי המונופולים מוושינגטון. מקרה ידוע נוסף הוא הוטו שהטילה מחלקת ההגבלים העסקיים במשרד המשפטים על ניסיון ההשתלטות של WorldCom על חברת הטלפוניה Sprint, עיסקה שלו היתה מתממשת היתה יוצרת שחקן כבד-משקל בשוק התעבורה באינטרנט. ההחלטה הזו נתנה פסק-זמן לשחקנים האחרים, אבל מה יקרה כאשר הם עצמם יגיעו לאותו עמדה? ברור שלחברות רבות יש עכשיו מחשבות שניות בקשר לשאיפה של התביעה הכללית לקרוע את מיקרוסופט לגזרים, ועל הרעיון של וויסות מונופולים טבעיים על-ידי רשויות החוק. רבים טוענים כיום שאם מיקרוסופט לא היתה קיימת, צריך היה להמציא אותה. העולם הטכנולוגי זקוק למנהיגים שיובילו אותו ויגדירו עבורו את השווקים, כך שאחרים יוכלו להיכנס ולהשקיע תוך התבססות על תקני דה-פקטו שמבטיחים תאימות.

האם חוקי האנטי-טראסט יכולים להתאים את עצמם לשינויים החדים בכללי המשחק של הכלכלה החדשה? זוהי שאלת טריליון הדולר. המהירות שבה יכולה חברה חדשה לקום ולצמוח למונופול, ואז לשנות כליל את תחומי העיסוק שלה, הופכת את חוקי ההגבלים העסקיים לארכאיים, ולחסרי תועלת.

ההיסטוריה יכולה לספק לנו מספר לקחים משעשעים על מונופולים. ב-1982 נחלצה IBM מחבל התלייה, ולא פורקה על-ידי משרד המשפטים, משתי סיבות: עלייתו של הנשיא רייגן לשלטון, והעובדה הידועה לכל שעוצמתה נמצאה בדעיכה. המקרה של מיקרוסופט מגיע לשיאו בנקודת מפנה דומה. ישנה סבירות שגם הפעם יחזיר הממשל החדש, שייבחר בקרוב בארה"ב, את כלבי האנטי-טראסט למאורתם. וחשוב לא פחות - המונופול של מיקרוסופט נראה יותר ויותר כבלתי רלוונטי. במלחמה עם מחשבי הרשת, והמגוון העצום של ההתקנים הניידים, והשירותים שזמינים באינטרנט, נראה מעמדם של מחשבי ה-PC המסובכים ועתירי הבעיות הרבה פחות בטוח מבעבר. למעשה, מיקרוסופט היא היחידה שמכחישה את מה שכולם יודעים - ייתכן שמחשבי ה-PC לא יאריכו ימים.

אלכס אדלשטיין, יזם בתחום האינטרנט, הקים בשנה האחרונה חברה בשם Viralon שעוסקת בתוכנות לניהול קשרי לקוחות (CRM). הוא עשה את זה בלי להשתמש אפילו בשורת קוד אחת מרדמונד. הפתרון שלו מבוסס על שילוב בין קוד פתוח (Open source) ומגוון יישומי אינטרנט שכוללים לדבריו "חומרה של Sun, קצת לינוקס, תחנות PC מינימליות והרבה Unix ו-HTML". מוצרי מיקרוסופט אינם כלולים בפתרונות שלו. אדלשטיין התחיל את הקריירה שלו כמנהל מוצר במיקרוסופט ודווקא נהנה מעבודתו שם. בהחלט לא נכון להציג אותו כטכנולוג רדיקאלי שמחפש הזדמנות להלום במעסיקו לשעבר. לדבריו, בסופו של דבר, הוא גם מתכוון לרכוש כמה מוצרי Office לשימוש פנימי כשהעסק שלו יתרחב קצת. אבל נכון לעכשיו המיזם שלו מוכיח שהיום, שבניגוד לעבר, ניתן להקים חברה שבה מוצרי מיקרוסופט אינם מרכיב חיוני.

Viralon של אדלשטיין ו-LoudCloud של אנדרסן הן רק שתי דוגמאות מתוך מספר גדל והולך של ספקי שירותי יישומים מקוונים (ASPs), שמאפשרים לוותר על כאב הראש והעלויות שכרוכים בתפעול חברה עתירת חומרה ותוכנת PC. כשאתה מפעיל יישומים ישירות מהרשת, אינך צריך להתקין ולתחזק אותם. "התרגלנו לראות בסביבה שלנו יותר מדי אנשים טכניים, שחצנים ויקרים", אומר אדלשטיין, "היום אפשר לוותר עליהם ולעשות הכל באאוטסורסינג".

באופן דומה, יכולות חברות סטארט-אפ למצוא אצל LoudCloud כל סוג של טכנולוגיה להקמה ולתפעול של עסק מקוון. אנדרסן מציג את האתר שלו כ"תחנת כוח וירטואלית של תוכנות". "אתה מתחבר ומקבל מייד את כל שטח האחסון והפונקציות שאתה צריך, בכל סביבת תוכנה שאתה רוצה - לינוקס, Unix, Java, סולאריס או Windows".

אנדרסן אינו מקבל את ההאשמות על המוסר הכפול של הפעילות העסקית שלו. הוא מסביר שהוא הפך בעצם למתווך במלחמות הדת בין הטכנולוגיות השונות. שמה שאנו רואים עתה מסמן את המגמה החשובה ביותר של העתיד - עידן של טכנולוגיות מונחות שירות, עם הפנים ללקוח. "יש התפוצצות אדירה במספר הספקים שמסתובבים במרחב הקיברנטי", אומר אנדרסן. "קיים מתח מתמיד בין החדשנות לבין הנטייה לסטנדרטיזציה - וכרגע הנטייה היא יותר לכיוון החדשנות. החדשנות אינה מתמקדת בתוכנה אלא בשירות". net



שונא מחשבים

על ידידו הלא-הכי טוב של האדם

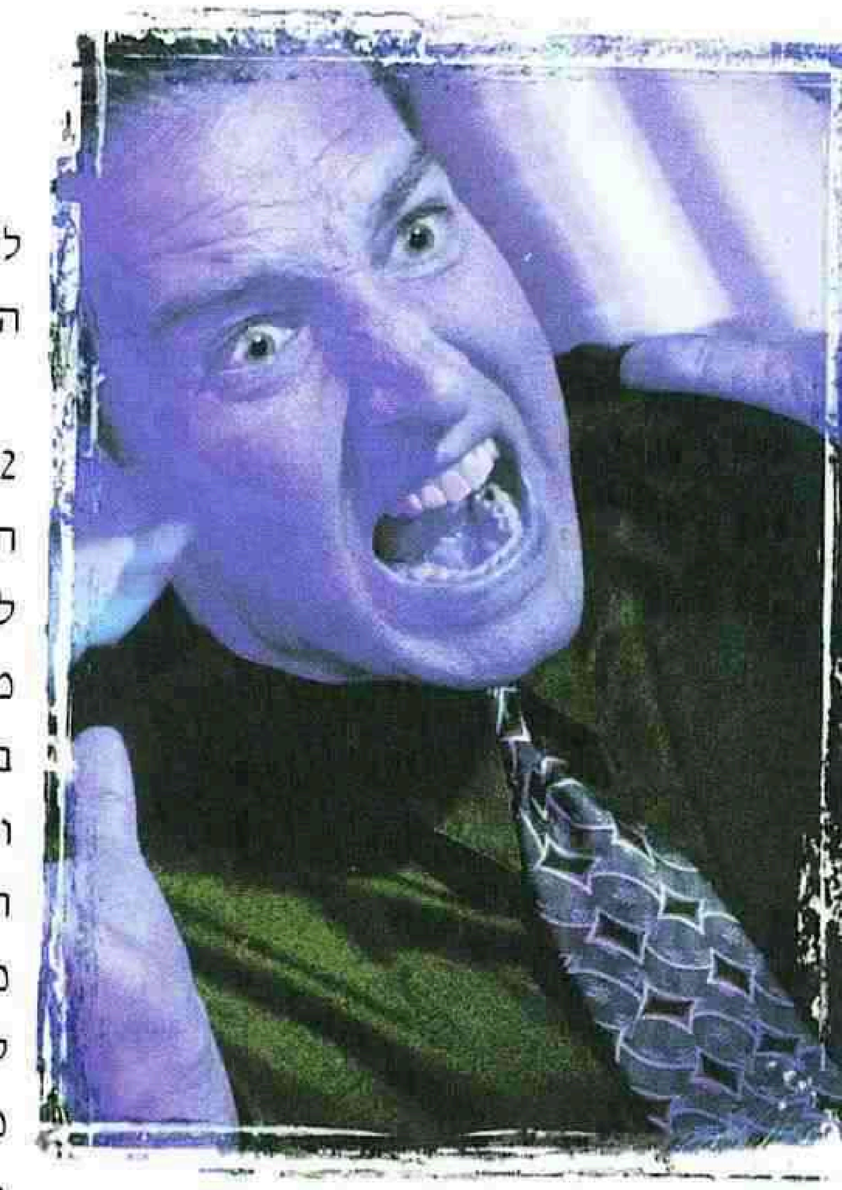
ניר מולד

והפעם: סתם כי בא לי לדבר. דיון רציני, יסודי, מלומד, ומיותר לגמרי, על תרבות הדיבור הייחודית של מהפיכת המידע. למה כדאי להתקשר לשנחאי, ולמה לעזאזל השדרנים לא שמים יותר מטאליקה

"אתמול התקשרתי לכבאי משנחאי" זועקת לאחרונה פרסומת מתלהמת ברחבי עירנו, "סתם כי בא לי לדבר". כל חברות הטלפון מדרבנות אותך היום להגיד את כל אשר על לבך "גם אם אין לך משהו חשוב להגיד", כהגדרתן. חשוב להן מאד שנדבר על שום דבר, בכל שעה, בכל ארץ ועיר, עם כל חי, צומח ודומם. לשם כך הן מוכנות להוזיל משמעותית את התעריפים, על מזבח התקשורת החופשית בארץ הקודש. כל הכבוד.

בעולם החי המונח "תקשורת" מתאר מצב בו שני אורגניזמים (או יותר) יוצרים ביניהם קשר. אורגניזם א' שולח מסר כשלהו (צליל, צבע, ריח או ד"ש לחבר'ה והצלחה בתחום הרומנטי עם שלוש נקודות), ואורגניזם ב' קולט את המסר ומשנה את התנהגותו בהתאם. מצוידים בידע מדעי חשוב זה, וודאי תבינו כי חזונן המפעים של חברות הטלפון אינו מתקרב לדרגת "תקשורת". וחבל שכך, משום שמכשיר הטלפון תוכנן ועוצב למטרה תקשורתית בסיסית: העברת מידע מצד א' לצד ב', ומצד ב' לצד א', וחוזר חלילה.

התקשורת הוירטואלית, מנגד, לא מנסה אפילו להגיע לרמת התיקשור הבסיסית של הטלפוניה. למעט צ'אט "אחד על אחד" (שהוא הסיטואציה היחידה ביקום בה שני אנשים יכולים להתאהב זה בזה, גם אם צד א' לא התקלח חודש ולצד ב' קוראים מרים תעסה גלזר), רוב התקשורת



הוירטואלית לא מנסה אפילו ליצור קומוניקציה אנושית בסיסית. כרגיל, במהלך האבולוציה של התרבות הוירטואלית, עצם הידיעה שאפשר לעשות משהו מאפיל על הצורך המפוקפק בעשיית אותו משהו. לשם כך המציאו את הצ'אט: ערב רב של גולשים המהגגים את זירמת מוחם הדל ללא אבחנה, וללא כל קשר עם זירמת המוחם הדל של חבריהם לצ'אט בדרך-כלל.

בעולם החי המונח "תקשורת" מתאר מצב בו שני אורגניזמים (או יותר) יוצרים ביניהם קשר. אורגניזם א' שולח מסר כשלהו (צליל, צבע, ריח או ד"ש לחבר'ה והצלחה בתחום הרומנטי עם שלוש נקודות), ואורגניזם ב' קולט את המסר

אחת המועקות הגדולות יותר שמצליח ערוץ 2 לגרום לצופיו - ולא חסרות כאלה - היא הבהייה התמוהה בצ'אט של "רשת" מדי שבוע, לאחר סיום התוכניות. כמו צופים רבים אחרים, מעולם לא הבנתי למה מגיע לי עונש כזה רק בגלל שהתעקשתי לראות את "היום שיר" ולשמוע את ורד מוסינזון מקריאה את שירה הנוגה על החתול שלה שנופל תמיד על הרגליים. מייד לאחר דבר המשורר, אנו נזרקים בבת אחת לעולם אחר. עשרות בני תשחורת, ערסים משועממים וסתם אימבצילים מן המניין, גודשים בהמוניהם את אתר האינטרנט של "רשת", ומנסים לנהל משהו שאמור להיות תקשורת וירטואלית בין אדם לחברו, ובין אדם לשדרן. השדרנים האומללים אמורים לשתף פעולה עם המבוכה הטלוויזיונית / רדיופונית / וירטואלית הזאת, מהגגים את מיטב הגיגיהם המתוחכמים יותר ובעיקר פחות, ובתמורה זוכים להתייחסויות קבועות בנוסח "שדרן אתה לא מצחיק", "ביחיאת שדרן תגיד ת'שם שלי" ובעיקר "שדרן שים מטאליקה", אחד השוסים החמים יותר בקקופוניה הנ"ל. שמות משתתפי הצ'אט הם בדויים מעיקרם, ומלמדים כנראה על האונה הימנית המוגבלת של רובם: "מכבי חיפה שולטת", "המשחיל", "123456789" (כינוי מקורי בו מתהדרים לפחות שישה גולשים), "האנס הסדרתי", "דורון מהוד השרון", וכיוצא בזה.

התקשורת הוירטואלית לא מנסה אפילו להגיע לרמת התיקשור הבסיסית של הטלפוניה. למעט צ'אט "אחד על אחד" - שהוא הסיטואציה היחידה ביקום בה שני אנשים יכולים להתאהב זה בזה, גם אם אחד מהם לא התקלח חודש

לשם דוגמא מלומדת ואשכנזית להפליא לתופעה, להלן תקציר צ'אט "רשת" מיום 24.9, שעה 2:00 בלילה:

עודד מטבעון: פפפפפפפפ

המשחיל: ף

חלולה:

חלולה:

חלולה:

FIRE MAN: יעל אני אוהב אותך נשמה שלי!!!!!!!!

ריינק: 12345678910

MR. BUNGLE: 12345678910

לוחם גרזן הזהב: 1

לוחם גרזן הזהב: 2

לוחם גרזן הזהב: 3

לוחם גרזן הזהב: 4

דורון מהוד השרון: 123456789

ריינר: אין לי מספרים

אביר שחור: זה רק מעייפות

הדס מקריית מוצקין: י

הדס מקריית מוצקין: עכ

ריינר: MOO

עודד מטבעון: R

לטיני: איזה טמבלים יש בצ'ט

ברק 18: למה אתם פראיירים?

דנננושששש: ע

לטיני: שדרן שים אירוסמיט

דני שובבני: יחי קרית אונו (!!- נ.מ.)

סנופי: מה עניינים הדר ממוצקין?

הדר20 מקרית מוצקין: סבבה





לילה: סווווולללל
אילת: מד דוג זאת אני רשת
קרלון: הייי
סנופי: בצבא?
מילי: ערן עזר הכלי של טבריה
עודד מטבעון: השיר הזה עלי!!!!!!!
לטיני: טוב הלכתי
דנננושששש: שדרן שים מטאליקה!!!!

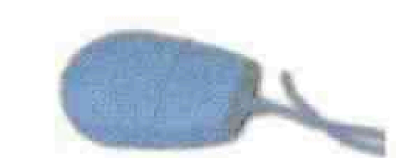
קוראים חדי עין אשר הוציאו למעלה מ"מספיק" בהבנת הנקרא, שמו אולי לב לדרמה האנושית הקטנה והנוגעת ללב, שנרקמה לה במהלך הצ'אט בין "סנופי" ובין עלמת החמד "הדר20 מקרית מוצקין". כמה רוך, יופי וחמלה אנו מוצרים בשורה "מה עניינים הדר ממוצקין?". וכמה תבונה, רגישות וחושניות בלתי נשלטת מוצאים אנו בתשובתה הרב-משמעית "סבבה". האם זו תחילתה של ידידות מופלאה? סופו של רומן סוער? אכן תעלומה, אולם לאחר מספר שורות מתחדשת הפואמה בזרם חדש של רגש: "בצבא?" שואל סנופי, אולם עד לסוף הצ'אט לא זוכה לתשובה. סניף סניף.

ובכן, האם כתבה הדר20 מקרית מוצקין את מכתביה הנוגעים ללב לצלילי אוושת עלי השלכת של קזוארינות הדנובה, בעודה מגינה בגופה על מולדתנו? האם ברחה מבסיסה כדי להתאחד עם אהוב ליבה סנופי? האם מישהו בעולם מתעניין במערכת היחסים ביניהם חוץ ממני??

כפי ששמתם לב, קל מאד להסתלבט על הצ'אט של רשת. מדובר במשהו שנשאל לעניות דעתי מעולם הפורנו, שם הוא מכונה "גנג בנג". במקור, זהו אקט קבוצתי עתיר טסטוסטרון, מרובה גברים ודל נשים, ואין ספק כי רמתם השכלית של רוב משתתפי הצ'אט הנ"ל מקבילה לזו של חבצלת ים שלא התקבלה לבני עקיבא. אבל כשחושבים על זה קצת, יכול להיות שהאשמה לא נעוצה במשתתפי הצ'אט, אלא בהוגי הקונספט עצמו. הצ'אט בצורתו העכשווית אינו מאפשר תיקשור פרט להבלחת סיסמאות שמעצם טבען הן נדושות ופאתטיות. גם אם היינו מכנסים את גדולי הוגי הדעות ונותנים להם לחנטרש בצ'אט של "רשת", התוצאה הייתה יוצאת, מן הסתם, משהו כמו:

שייקספיר: להיות או לא להיות?
ניטשה: בלכתך אל האישה, אל תשכח את השוט.
פרמנידס: היש ישנו, והאין - איננו.
דקארט: אני חושב משמע אני קיים.
הובס: החברה היא לוייתן ענק.
זנון: לא משנה כמה אכילס ירוץ, הוא לא ישיג את הצב.
אריסטו: אני מגיע לקתארזיס.
יום: אם אכה מיליון פעם על השולחן, עדיין לא אוכיח קשר בין המכה לצליל המכה.
שופנהאואר: אם אתקע את הראש שלך פעם אחת בקיר, תצליח להוכיח!
קרל מארקס: שדרן שים מטאליקה!

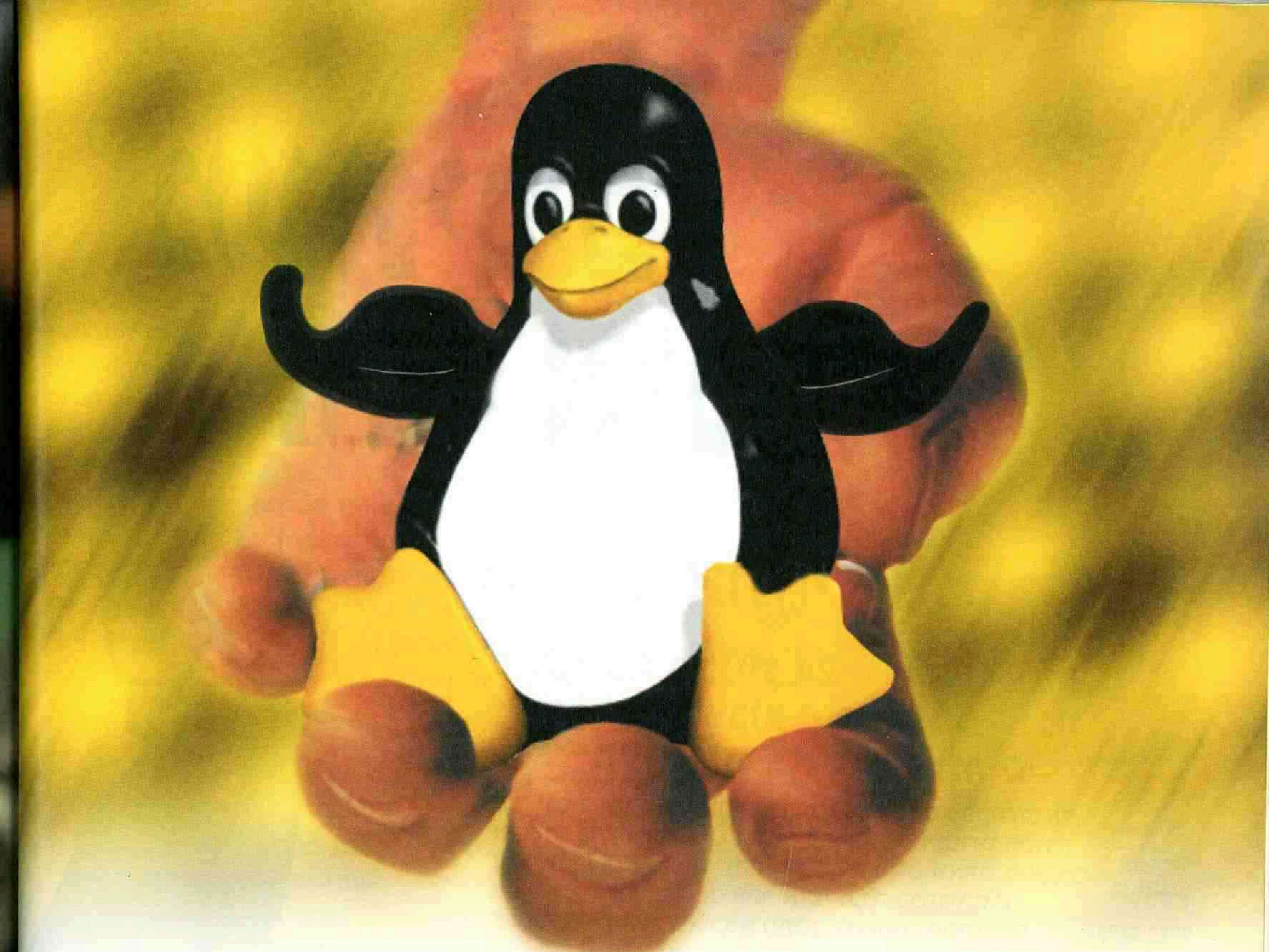
אפשר להתייחס לתרבות הצ'אטים בחיוך דקיק ולפטור את העניין בכך שמדובר בכמה שייגעצים שרוצים להתבדח בלי להיות כבדים מדי. אבל קשה להתעלם מעובדה מציקה אחת: בשנים האחרונות החברה המתבהמת שלנו הולכת ומושפעת מסגנון הצ'אט גם בשיחות הרגילות, מחוץ לעולם הוירטואלי. נסו לחשוב מתי ראיתם טוק שואו פוליטי בשנים האחרונות והצלחתם לאתר שיחה אמיתית, מעבר לנביחות המנטרה "אני לא הפרעתי לך לדבר אז אתה אל תפריע לי לדבר". נסו לשבת פעם במקדונלדס, סמוך לשולחן של ילדים בני חמש-עשרה, ולשמוע אותם אומרים שום דבר בדציבלים מזעזעים, ללא כל ניסיון לכוון את הנאמר לאוזן ספציפית - אלא סתם, כי בא



כמה רוך, יופי וחמלה אנו מוצרים בשורה "מה עניינים הדר ממוצקין?". וכמה תבונה, רגישות וחושניות בלתי נשלטת מוצאים אנו בתשובתה הרב-משמעית "סבבה". האם זו תחילתה של ידידות מופלאה? סופו של רומן סוער? אכן תעלומה



להם לדבר. הנטייה לדבר ללא צורך בפרטנר שיקשיב לך מחלחלת גם למחנות פוליטיים מסויימים, מסתבר. כשחושבים על זה, מה הבעיה? בשיחות שלום הרי לא באמת אמורים לתקשר, או להגיע להסכם שלום; בשיחות שלום - בדיוק כמו בצ'אט - אמורים שני הצדדים לדבר... סתם כי בא להם לדבר. net



פינגווין בכף-היד

כולם יודעים כבר שכדאי להתייחס ללינוקס ברצינות. אבל מה בקשר ללינוקס במחשבי כף-יד? בזמן שמערכות ההפעלה הניידות של Palm ומיקרוסופט מתחרות על הפלטפורמות הזעירות, מוכיחים כמה יצרנים שלינוקס נייד הוא אלטרנטיבה מוצלחת

עופר שמואלי



רובנו יודעים כבר שלינוקס היא לא משהו שאפשר להתעלם ממנו. זו כבר לא מערכת ההפעלה של האנרכיסטים והפריקים - קשה להתעלם מההצלחה ההולכת וגוברת שלה בסביבה הארגונית. הכרזות של חברות כמו IBM ואינטל, בדבר תוכניות עתידיות להמשך התמיכה והפיתוח בתחום, רק מחזקות את התחושה שלינוקס עשויה לתפוס מקום חשוב בשוק מערכות ההפעלה. לפחות ברמת השרתים, ואולי גם בתחנות העבודה. פן פחות מוכר של הנושא היא הנוכחות של לינוקס בשוק מחשבי כף-היד





וההתקנים הניידים. מומחים רבים טוענים שבעוד שנים מספר יועתק נתח רציני מהמחשוב הארגוני והאישי להתקנים הללו. מסתבר שלינוקס עשויה לככב גם שם.

הטענה היא שמשתמשים רבים יעשו את צעדיהם הראשונים בשימוש במחשב, דווקא עם התקנים ניידים ומחשבי כף-יד. בקהילת הלינוקס מקווים שההצלחה של מחשבי כף-היד מבוססי לינוקס, תקצר את הדרך לשולחנות העבודה ולמחשוב הביתי. Palm ומיקרוסופט שמתחרות על השוק הזה היום, בסך-הכל דומות מאד בתפיסה העסקית שלהן, ושתיהן שולטות במערכת ההפעלה הניידת כנקודת מוצא אסטרטגית. בהקשר הזה לינוקס עשויה להיות חידוש מרענן, ולהציע את הגמישות הכל-כך אטרקטיבית שלה, ללא השליטה המעיקה של חברת תוכנה יחידה. כדאי גם לזכור במה מדובר - מערכת מרובת משימות אמיתית, עם העוצמה והיציבות המיתולוגית של Unix.

מאיפה זה הגיע

הרעיון להריץ לינוקס על מחשבי כף-יד אינו חדש. היצרניות בתחום מכירות אותו כבר זמן מה, ומקבלות אותו בברכה. היו כבר מספר נסיונות לעשות את השילוב הזה. המוצלח ביותר, שייך לזמן האחרון, והוא השילוב של לינוקס במחשבי כף-היד ממשפחת iPAQ של קומפאק. קו הפיתוח המקורי התבסס על Windows CE 3.0, וזו ברירת המחדל של ההתקנים הללו. אבל ניתן לטעון את גירסת הכיס של לינוקס לזיכרון ה-Flash שלהם, ממש כשם שרבים מתקינים לינוקס לצד Windows 9x על המחשבים השולחניים שלהם. גם HP חושבת ברצינות על כיוון הפיתוח הזה, בגלל האפשרויות לשימוש בלינוקס לפלטפורמות ניידות עם תכונות מולטימדיה. בכירים בחברה רמזו כי היא שוקדת על פיתוח קו מוצרים שיחולל מהפיכה בתחום.

לכאורה, לינוקס היא הדבר הרחוק ביותר ממחשבי כף-היד. המערכת הזו התפתחה מתוך Unix, שכבר שלושים שנה מסרבת לרדת ממגדל השן של השרתים אל הפלטפורמות השולחניות. אז מה



רובנו יודעים כבר שלינוקס היא לא משהו שאפשר להתעלם ממנו. זו כבר לא מערכת ההפעלה של האנרכיסטים והפריקים. פן פחות מוכר של הנושא היא הנוכחות של לינוקס בשוק מחשבי כף-היד וההתקנים הניידים

בקהילת הלינוקס מקווים שההצלחה של מחשבי כף-היד מבוססי לינוקס, תקצר את הדרך לשולחנות העבודה ולמחשוב הביתי. כדאי גם לזכור במה מדובר - מערכת מרובת משימות אמיתית, עם העוצמה והיציבות המיתולוגית של Unix



פתאום מחשבי כף-יד? הגרעין של מערכות לינוקס הוא קל ויעיל גם ובעיקר בהשוואה למערכות מיקרוסופט. לא במקרה נוהגים חסידי לינוקס נוהגים להתפאר בכך שמערכת ההפעלה שלהם רצה טוב יותר ומהר יותר על מחשבי PC, מכל מערכת של מיקרוסופט. אפשר להריץ את רוב הגירסאות של לינוקס והיישומים לסביבה זו, גם על מחשבי PC ישנים וחלשים, שיתקשו להריץ יישומי Windows רציניים. גירסאות כף-היד של לינוקס מנסות לעשות על מחשבי כף-היד מה שעושה CE, כגירסה קומפקטית של Windows. אבל יותר ויותר מומחים טוענים שהן עושות זאת טוב יותר. המעבדים החדשים שנכנסים לתחום, מציעים עוצמת חישוב גבוהה פי כמה מאשר לפני שנתיים או שלוש, ומסוגלים כבר להריץ מערכת הפעלה כמעט-רצינית. לינוקס רוצה להיות המערכת הזו.

המוצרים הראשונים

מה שאפשר לראות היום בתחום של מחשבי כף-יד מבוססי לינוקס, הוא בעיקר הצגת תכלית. אבל בקרוב יעשו את דרכם אל החנויות דגמים חדשים ומסחריים לכל דבר, של התקני לינוקס ניידים. מלבד זאת, ישנן גירסאות לינוקס ניידות שיכולות להיטען ולרוץ על פלטפורמות שפותחו במקור עבור Windows CE. מעל לכל, מוצרי הביכורים של הלינוקס הנייד מעידים על רצינות התחום והחברות המעורבות בו.

מוצר ראשון ומבטיח בשם Agenda הוצג לראשונה בתערוכת Linux World 2000, ועורר התעניינות עצומה. זהו מחשב כף-יד חביב ומעוצב היטב, שניתן לשלוט בו באמצעות חרט (Stylus) דרך מימשק גרפי או באמצעות פקודות מקבילות לאלו של מימשק שורת-הפקודה של לינוקס. כמו מחשבי Palm או CE, גם מחשב כף-היד הזה מגיע עם ממשק אינפראדום. הוא מוסיף גם מימשק USB מהיר, שעדיין איננו שכיח בתחום הזה. אב-הטיפוס שהוצג כולל גירסה מוקדמת של מערכת זיהוי כתב-יד מתוחכמת, שאינה מחייבת את המשתמש ללמוד צורת כתיבה מיוחדת (כמו ה"גרפיטי" של Palm למשל). Agenda מגיע עם 8MB זיכרון ומסך מונוכרומטי (16 גווני אפור). כמקובל במוצרי







לינוקס, הוא ייתמך במגוון רחב של כלי פיתוח, והקוד יהיה חופשי לחלוטין.

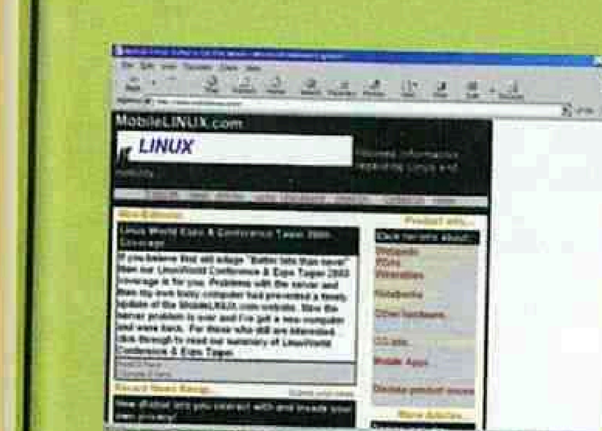
מוצר חשוב אחר שהוכרז בתערוכה, היה Pocket Linux של חברת Transvirtual. זו ערכת פיתוח פתוחה חדשה שמאפשרת למתכנתים לפתח כלים רבי עוצמה לפלטפורמות לינוקס ניידות. הערכה מבוססת Java, ובעלת אוריינטציה ברורה ליישומי אינטרנט אלחוטיים. היא תאפשר למחשבי כף-יד כמו Helio של Vitech (שאף פעם לא נחשב מתחרה רציני למחשבי Palm או CE), להפתיע עם יישומים ושימושים חדשים. ואכן, בשנה הבאה יגיעו דגמי Helio חדשים כאלו שיתבססו על שימוש ב-Pocket Linux.

עוד מוצר מעניין הוא Aqua. הוא שוקל 700 גרם בלבד ונועד לשמש כמעין מכשיר גלישה נייד. לא זו בלבד שהוא משתמש בלינוקס, אלא שהוא גם אחת הפלטפורמות הראשונות שמתבססות על המעבד Cruso של חברת Transmeta. המעבד הזה מתאפיין בצריכת הספק נמוכה, שמאפשרת לו זמן עבודה של מעל ל-6 שעות. הוא מגיע עם דפדפן של Netscape ותומך ברוב הפורמטים והטכנולוגיות של אינטרנט (כולל Java, Flash ועוד). ב-Transmeta מבטיחים שזהו שילוב מנצח, ושהתקני לינוקס-קרוזו נוספים שיגיעו לשוק לקראת סוף השנה יקבעו סטנדרטים חדשים בתחום.

וכמובן, אי אפשר שלא להזכיר את Yopi, מחשב כף-היד המבטיח של חברת Gmate. אב-הטיפוס הוצג לראשונה בתערוכת Cebit אשתקד, והגירסה המסחרית אמורה הייתה כבר להיות זמינה. בפועל, Yopi מתעכב ויהיה זמין כנראה רק בשנה הבאה. אבל כשזה יקרה, זה יהיה מעניין. Yopi מבוסס על מעבד Risc מהיר מדגם StrongARM בתדר 206MHz, וביצועיו (עד כמה שניתן לקבוע) מזכירים את אלו של מחשבי iPAQ המבוססים על אותם מעבדים. הוא מתהדר במסך צבעוני מצוין, ותצוגת 16 ביט מרשימה מאד. אבל האטרקציה האמיתית קשורה ליישומי המולטימדיה שהוא מציע, כולל נגן MP3, יישומי וידאו, ועוד. וכמו כל מחשב כף-יד שמכבד את עצמו, Yopi יגיע עם מימשקי אינפרא-אדום ו-USB.

כאמור, המוצרים הללו הם רק ההתחלה - אולי אפילו יריית הפתיחה בקרב גדול על השוק הזה. נשאר רק לחכות ולראות לאן זה יתפתח. מה שבטוח הוא שזה יהיה מעניין. n·t

קישורים



Mobile Linux

האתר המקיף ביותר בנושא מחשבי כף-יד ויישומים לסביבות לינוקס ניידות.

www.mobilelinux.com



LinuxDevices.com

אתר מצוין של רשת ZD Net שסוקר באופן יסודי פלטפורמות מחשוב שונות שמבוססות על לינוקס, בכלל זה מחשבי כף-יד.

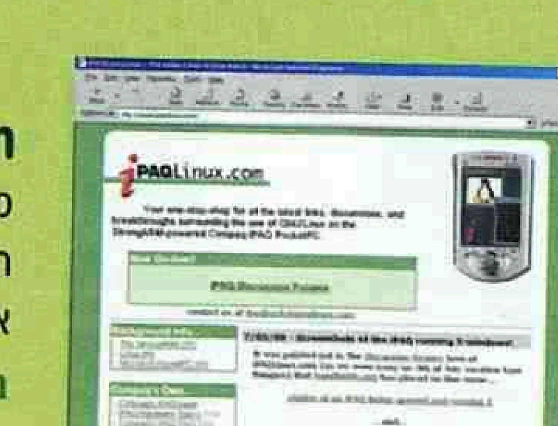
www.linuxdevices.com



Agenda Linux

אתר הבית המרשים והיפהפה של מחשב כף-היד Agenda VR3, עם הרבה מידע שימושי ומועיל על התחום כולו.

www.agendacomputing.com



iPAQLinux.com

מהאתר הזה תוכל להוריד גירסת לינוקס נייד למחשב כף-היד ממשפחת ipaq של קומפאק. האתר מציע אינפורמציה ומקורות רבים על השילוב Linux-CE.

www.ipaqlinux.com

פרויקט מיוחד

מנועי חיפוש
המדריך השלם



קשה קצת אתם וממש אי אפשר בלעדיהם. כולם, גם אתה, רוצים ומנסים, למצוא, להימצא, ולהתמצא. במה לחפש, איך להיכנס, כיצד להשתמש - אנחנו נלמד אותך לעשות את זה, בגדול ובקטן, בקלות או עם קצת מאמץ. מנועי החיפוש יכולים לקחת אותך לכל מקום אליו תרצה להגיע

לפני שש שנים בערך הם פרצו לחיינו בסערה, מהמהמים בעוצמה של אלפי כוחות סוס. מנועי החיפוש הפכו את הגלישה המקרית, המזדמנת, האקראית, למשהו עקבי ומסודר, מהיר ומדויק. או לפחות זה מה שהבטיחו לעשות. ההפתעה הראשונית מהסדר המופתי של !Yahoo או AOL, והתדהמה ממהירות הפעולה והכיסוי הכמעט מוחלט של AltaVista או HotBot, התחלפו בהדרגה בתובנה חדשה: זה לא כל-כך פשוט. לא כל-כך פשוט לחפש, הרבה פחות פשוט למצוא, וכנראה בלתי אפשרי לספק כיסוי מוחלט לרשת במנוע אחד.

מדי פעם מופיע כוכב תורן. פעם אחת היה זה Deja שהופיע ושינה מייד את הכללים של קבוצות הדיון. בפעם אחרת היה זה Ask Jeeves שהזמין אותנו לדבר אליו בשפת אנוש. לאחרונה זוכה לפופולריות גדולה המנוע Google, שמבטיח למצוא הכל ובדרך-כלל מצליח. אבל בסופו של דבר אין תשובה אחת, וכמו שסיכמנו - לא כל התשובות פשוטות.

המדריך השלם למנועי החיפוש, יסקור בגיליונות הקרובים את התחום הזה, עם הרבה הצעות והפתעות, טיפים ורעיונות, טקטיקות ואסטרטגיות, מבחנים והשוואות, וקצת חומר רקע שיעזור לך להבין טוב יותר מה קורה מתחת למכסה המנוע.

גזור ושמור.

חלק א': למצוא ולהימצא

[illegible] שאות הושמעו כבר על ים המידע שמאיים להטביע את [illegible] רוצים לגלוש בו. אבל נדוש ככל שזה יהיה, זה נכון - אין [illegible] מתסכל יותר מחיפוש מידע שלא עולה יפה. מנועי החיפוש [illegible] מציעים מענה, אבל כדאי להבין איך ומה הם עושים לפני שיוצאים לדרך

עמית בר-ניר

מתחת למכסה המנוע

עשור אחד, שנות התשעים שמו, החלו בני האדם נוהרים בהמוניהם אל הרשת. תחילה היו אלו אנשי עולם המחשבים והאקדמיה, אחר-כך הציבור הרחב ובתוכו המוני בית ישראל. כך נוצר מעגל הקסם: ככל שגדל מספר המשתמשים ברשת, גדלה במקביל כמות המידע שהיא אוגרת. וככל שגדלה כמות המידע, כך משכה הרשת יותר אנשים ומספר הגולשים גדל. בשנים הראשונות של שנות התשעים גדל נפח המידע שברשת בקצב של מאות אחוזים לשנה, והמין האנושי חייך בגאווה נוכח הצעצוע החדש שלו. אבל אז, בדיוק שכולם היו עסוקים בלהיות מבסוטים, החלו הבעיות. פתאום נתחוורה האמת המרה: לא משנה כמה מידע יש לך כשאתה לא יכול להגיע אליו. למצוא מידע בצורה יעילה בתוך כמות כל-כך גדולה של מסמכים זה בכלל בכלל לא פשוט.

שיטות החיפוש ברשת התפתחו לצד הרשת עצמה, ודיבורים על היום בו מנועי החיפוש לא יעמדו בעומס כמויות המידע עתיקים כמו הרשת עצמה. אבל עד היום, בכל זמן נתון, היה תמיד אותו המנוע, החזית הטכנולוגית של הרשת, אשר באמצעותו היה ניתן להגיע כמעט לכל מסמך ומסמך. בנקודות שונות בזמן היו אלה !Yahoo, AltaVista, HotBot, והיום Google. בימי הזוהר של !Yahoo, מספיק היה להקיש מספר מילות מפתח ולקבל תוצאות מיידיות. היום, על מנת להגיע לתוצאות משביעות רצון, כדאי לשכלל מעט את שיטות החיפוש באמצעות שימוש בכלים שמציעים המנועים השונים. אבל לפני שנבדוק איך בדיוק עושים את זה, אולי כדאי שנשאל את עצמנו איפה כדאי בכלל לחפש.

איפה מחפשים

אינטרנט מציעה מגוון מנועי חיפוש, וכמה מהם מציעים יתרונות ייחודיים. לא את כל החיפושים מומלץ לבצע באותו מקום. ראשית, משום שמנועים שונים מחזירים תוצאות שונות. שנית, מפני שמנועים שונים מתאימים למטרות חיפוש שונות - אם בגלל הטכנולוגיה בה הם משתמשים או בגלל מידע מסוים שהוא תחום התמחותם.

מנועי החיפוש מתחלקים למספר קטגוריות. הקטגוריה הראשונה היא האינדקסים, או בשמם המודרני יותר: הפורטלים. נציגם הבולט ביותר הוא, עדיין, !Yahoo. האינדקס, כשמו כן הוא, רשימה מסווגת ידנית של מידע. האינדקס הוא בעל כיסוי קטן יותר משל מנוע חיפוש, מכיוון שאנשים ולא מחשבים מבצעים את עבודת הנמלים של בדיקת האתרים וסיווגם. הוא מציע סיווג לפי אתרים ולא לפי עמודים, והעובדה שהוא מסווג על-ידי בני אדם מסבירה גם מדוע הוא קל יותר לשימוש על-ידי בני אדם (מייד נראה מדוע החיים הופכים קשים כל-כך מול מנועי חיפוש ממוחשבים). לכן, !Yahoo ושאר האינדקסים יעילים ביותר לחיפוש כאשר אתה מעוניין להגיע לאתרים הגדולים העוסקים בנושא מסויים, ואתה יודע בדיוק (כלומר: יכול לנסח במילה או שתיים גג) מה אתה מחפש: "amsterdam hotels" או "micheal Jordan" או "fashion magazines".

הקטגוריה השנייה של מנועי החיפוש היא מנועי חיפוש מבוססי מילות מפתח או **מנועי הדור הראשון**. צורת העבודה של מנועים אלו היא כזו: המנוע מחזיק טבלה ענקית שלאורכה מוחזקות כל הכתובות אותן הוא מכיר, ולרוחבה מוחזקות כל המילים אותן הוא מכיר. בכל צומת מילה / כתובת מצוין האם העמוד הספציפי אליו מתייחסת הכתובת מכיל את המילה. כך שולף המנוע בקלות את כל האתרים בהן מופיע מילה מסויימת. AltaVista, HotBot, Excite ו-Lycos, עובדים כולם על בסיס השיטה הזו. מנועים מסוג זה נתקלים בבעיה מרכזית אחת שגורמת לקבלת אלפי לינקים לא רלוונטים: בני אדם אינם משתמשים במילות מפתח אלא בשפה בעלת סמלים קצת יותר מורכבים. כאשר אנחנו אומרים "מייקל ג'ורדן" אנחנו לא מתכוונים לסתם איזה מייקל. מנוע חיפוש שיתקל בחיפוש שכזה יבין אותו בצורה קצת שונה: החזר את כל העמודים בהן מופיעה המילה "מייקל" או המילה "ג'ורדן".



מלך האינדקסים. שבע שנים והרבה מים זרמו באינטרנט, אבל האינדקס של !Yahoo הוא עדיין אחד מכלי החיפוש הנוחים והיעילים ביותר.



חביב הקהל. הוא מעולם לא היה החזק או המהיר ביותר, אבל Lycos מצליח בדרך-כלל להיות הפופולרי שבין כל מנועי החיפוש והאינדקסים.



בימי הזוהר של Yahoo!, מספיק היה להקיש מספר מילות מפתח ולקבל תוצאות מיידיות. היום, על מנת להגיע לתוצאות משביעות רצון, כדאי לשכלל מעט את שיטות החיפוש באמצעות שימוש בכלים שמציעים המנועים השונים

הניסיונות לפתור בעיה זו יצרו קטגוריה נוספת של מנועי חיפוש: **מנועי הדור השני**. מנועי הדור השני עושים שימוש בטכניקות סטטיסטיות על מנת ללמוד את המשתמשים. הם מחזיקים טבלא דומה לזו של מנועי מילות מפתח, בהם כל כתובת שהם מכירים מקבלת ציון רלוונטיות לגבי מילת חיפוש מסויימת. ציון זה משתנה בעקבות התנהגות המשתמשים: אם תשעה מכל עשרה משתמשים שמבצעים חיפוש מסוים יבחרו בלינק מסוים, יחוזק הציון המקשר בין מילת החיפוש לאותו אתר. אתרים שהמשתמשים מדירים את רגליהם מהם בהקשר לחיפוש מסוים למרות שהמנוע חשב אותם לרלוונטים, יספגו חיזוק שלילי ויידחקו מטה ברשימת העמודים הרלוונטיים. כך הם יכולים ללמוד למה אנחנו, המשתמשים האנושיים, מתכוונים שאנחנו אומרים "מייקל ג'ורדן". מנועי דור שני בולטים הם Google או DirectHit.

כדאי להכיר גם כמה מנועים ספציפיים בעלי תחומי התמחות צרה: Deja הוא מנוע חיפוש המקטלג את usenet, קבוצות הדיון של הרשת, והוא מצוין לחיפוש פתרון לבעיות מקצועיות, בעיות חומרה ותוכנה במחשבים, ומידע על תחביבים שונים. Northernlight הוא מנוע המתמחה בחומרים אקדמאיים. Ask Jeeves הוא מנוע שיודע לענות על שאלות המנוסחות בשפה רגילה כמו: "איפה אוכל למצוא מידע על כמות הקלוריות בפירות?".

אסטרטגיית חיפוש מנצחת תכלול, אם כן, לפחות שני מנועים אותם המשתמש מכיר היטב: אינדקס אחד לחיפוש אתרים ומנוע אחד, מדור ראשון או שני, לחיפוש עמודים. הנועזים יכולים להוסיף לרשימה מנוע שלישי המתמחה בתחום עניין ספציפי.

איך מחפשים

אחרי שהבנו למה אנחנו מקבלים לינקים לא רלוונטים, כיצד נמנעים מהם? למנועי חיפוש שפה משלהם, שמורכבת ממספר סימנים. השפה אחידה פחות או יותר אבל לא כל המנועים משתמשים בכל הסימנים. כל מנוע שמכבד את עצמו יסביר לך בדיוק באיזה סימנים הוא כן משתמש, בעמוד העזרה שלו או בעמוד החיפוש המתקדם. באמצעות אותה שפה נוכל להגדיר למנוע איזה חיתוכים של מידע עליו לשלוף מהטבלה ובאיזה מידע אנחנו מעוניינים.

זוכר את דוגמת החיפוש על מייקל ג'ורדן? הסימן הראשון והשימושי ביותר הוא הגרשיים ("). שימוש בגרשיים אומר למנוע שעליו להתייחס לכל מה שביניהן כמילה אחת. אם שאילתה שכוללת את המילים Michael Jordan תחזיר את כל העמודים בהן מופיעות המילים בנפרד או ביחד, החיפוש "Michael Jordan" יחזיר רק את המופעים של שתי המילים זו ליד זו, בדיוק כמו שכתבנו בתוך הגרשיים. כשלעצמם, מספיקים הגרשיים על מנת לבטל את רוב הלינקים הלא רלוונטיים. אבל מכיוון שאנחנו עשויים להתעניין במשהו מאד ספציפי, נוכל להמשיך ולהציב תנאים.

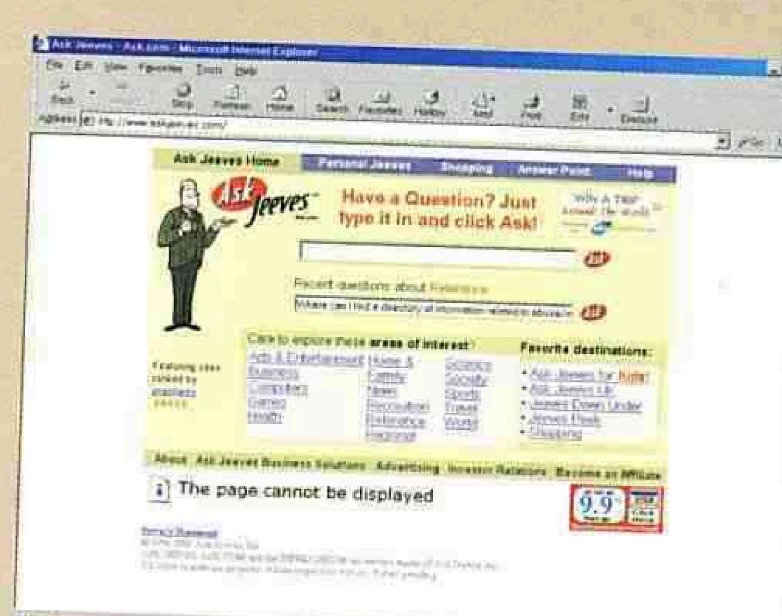
הסימנים הבאים הם הפלוס (+) והמינוס (-). אם אנחנו מחפשים, לדוגמא, מילות שירים של זמר מסוים, נוכל לדרוש מהמנוע להחזיר רק עמודים שמכילים מילה מסוימת באמצעות הפלוס, או שאינם מכילים מילה מסויימת באמצעות המינוס. השימוש בסימני הפלוס והמינוס יאפשר



האחד והיחיד. הוא כבר לא המקיף ביותר, אבל AltaVista נותר אחד המנועים החזקים והפופולריים ביותר אצל מקצועני החיפוש.



פגיעה ישירה. מנוע החיפוש DirectHit מציע מנגנון חיפוש רב עוצמה במיוחד, שמשיג תוצאות מצוינות במהירות גבוהה במיוחד.



אתה שואל. ג'יווס עונה. Ask Jeeves הוא מהיחידים שמציגים טכנולוגיה רצינית לחיפוש באמצעות שאילתות בשפה חופשית.

למנועי חיפוש שפה משלהם, אחידה פחות או יותר אבל לא לכל המנועים משתמשים בכל הסימנים. כל מנוע שמכבד את עצמו יסביר לך בדיוק באיזה סימנים הוא כן משתמש, בעמוד העזרה שלו או בעמוד החיפוש המתקדם

לחדד את השאילתה. לדוגמא, השאילתה

+"david bowie" +lyrics

תחזיר את כל העמודים שמכילים גם את השם דיוויד בואי וגם את המילה lyrics. נוכל להמשיך ולחדד את השאילתה:

+"david bowie" +lyrics +"life on mars"

השאילתה הזו, תחזיר לנו עמודים עם מילות השיר Life on mars של דיוויד בואי. בצורה דומה נוכל לדרוש:

+"david bowie" +lyrics -"life on mars"

זה ייתן לנו עמודים עם מילות שירים של דיוויד בואי, שאינם Life on mars.

כמו כל דבר בעולם המחשבים, מנועי החיפוש מיודדים עמוקות עם המתמטיקאי האנגלי ג'ורג' בול. או ליתר דיוק - עם הלוגיקה הבוליאנית, ממנה לקוחים האופרטורים AND ו-OR. רצוי לרשום אותם באותיות גדולות ליתר ביטחון, וזאת משום שמילים כמו and ו-or (ומילות קישור אחרות דוגמת המילה the), לא מופיעות בדרך-כלל בטבלאות של מנועי חיפוש: הן מופיעות כמעט בכל מסמך שנבדק ולכן אינן רלוונטיות לחיפוש. השימוש באותיות גדולות יבטיח שהמנוע מבין שמדובר בסימן ולא במילה של ממש.

פעולתם של AND ו-OR, היא כפי שרומז שמם. למשל, השאילתה

amsterdam AND hotel

תחזיר את העמודים בהם מופיעות המילים hotel ו-amsterdam, בדומה לחיפוש באמצעות סימן הפלוס.

amsterdam OR hotel

יחזיר, כמו חיפוש פשוט ללא הסימן OR, את הדפים בהם מופיעה המילה hotel או המילה amsterdam. שני הסימנים האלו אינם מחדשים לנו הרבה עד שנצרף אליהם את הסימן השלישי, הסוגריים. הנה תוצאות אפשריות של השילוב הזה:

+hotel +(amsterdam OR rome)

+lyrics +("david bowie" OR "lou reed"

+news +(israel AND ("bibi netanyahu" OR "ehud barak"))

כאמור, הטכניקות הללו מקובלות ברוב מנועי החיפוש. כדאי להציץ בעמודי ההסבר כדי ללמוד על כלים לוגיים נוספים שהמנוע מציע. כדאי גם להכיר טקטיקות חיפוש שונות, שיעילות בעבודה עם מנועים מסוימים, או עם כל המנועים, אבל בזה כבר נטפל בכתבה הבאה. net

קישורים

אתרי החיפוש הטובים ביותר

אינדקסים

Yahoo! . . . . . . www.yahoo.com
America On Line . . . www.aol.com

מנועי דור ראשון

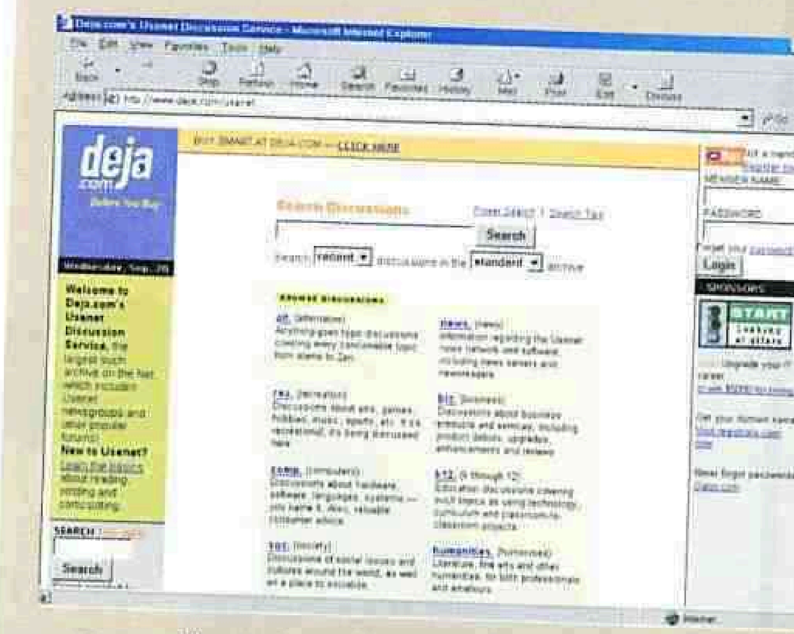
AltaVista . . . . www.av.com
Excite . . . . www.excite.com
Lycos . . . . www.lycos.com
Hotbot . . . . www.hotbot.com

מנועי דור שני

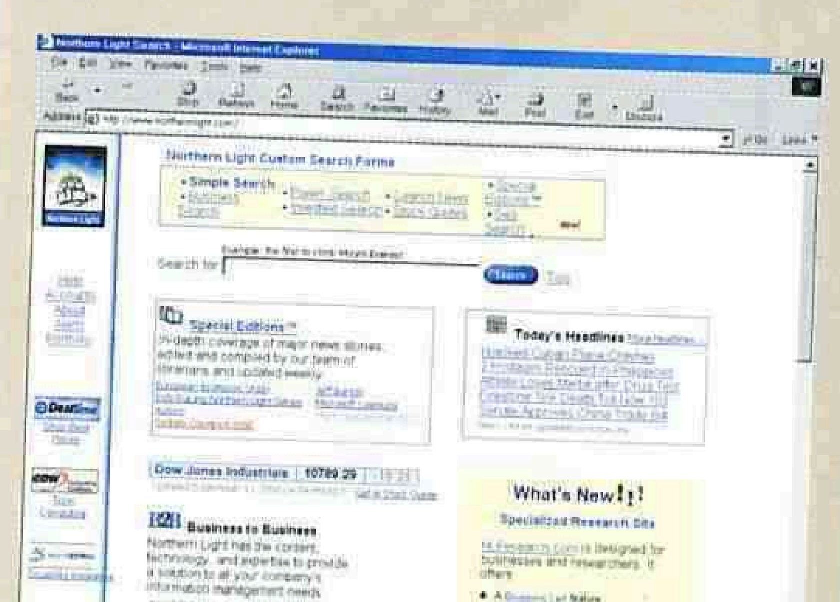
Google . . . . www.google.com
Directhit . . . . . www.directhit.com

הספציפיים

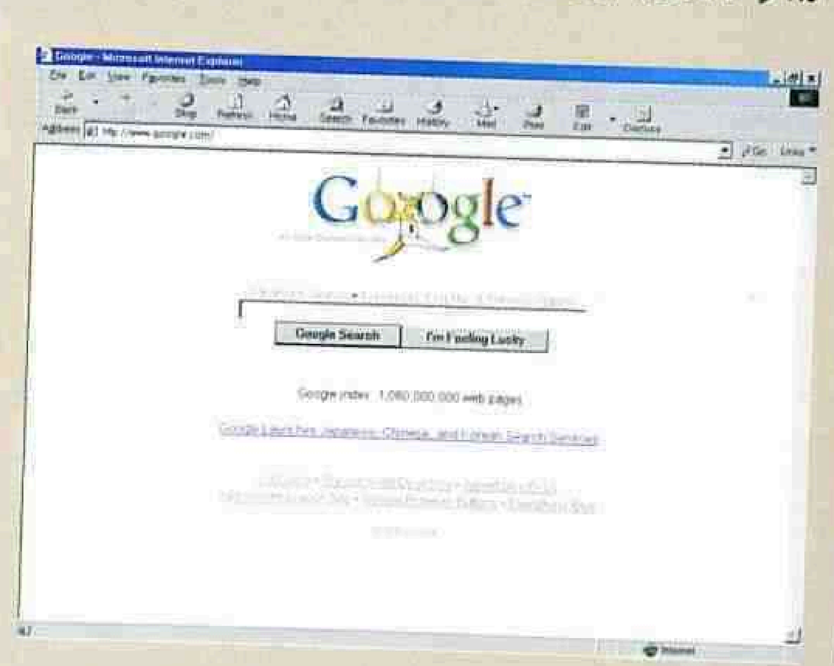
Deja usenet . . www.deja.com/usenet
Northernlight . www.northernlight.com
Ask Jeeves . . . . . . www.aj.com



נשים בריאות. מנוע החיפוש של Deja הוא ללא ספק הפתרון המושלם למי שמחפש מידע בקבוצות הדיון של Usenet.



אור צפוני. מנוע החיפוש NorthernLight הוא גן-עדן אמיתי למי שמחפש חומרים אקדמיים ומאמרים מדעיים. שווה לנסות.



מנוע דור שני. אחד ממנועי החיפוש היחידים שלא התעקשו להפוך לפורטלים. מלבד פופולריות הולכת וגוברת, הוא פשוט עושה עבודה טובה.

להיות שם

הקמת אתר ואף אחד לא בא לבקר בו? רוצה להפוך את האתר שלך ללהיט? אם אתה פונה לקהל הגולשים העולמי, עליך להבטיח שמנועי החיפוש ידרגו אותך גבוה בתוצאות החיפוש. זה בדיוק מה שנלמד אותך לעשות הפעם

ארז שרמר

הסיפור חוזר על עצמו כל יום כמעט. חברה מקימה אתר. יש לו גרפיקה מדהימה, תכנים מרתקים, ומבנה גאוני. הוא עולה לרשת ועובד מצוין. הבעיה היחידה היא שאף אחד לא מבקר בו. עכשיו יש לחברה כמה אפשרויות כדי למשוך את הגולשים. אם קהל היעד של האתר הוא מקומי, היא יכולה להשקיע מאות אלפי דולרים במסע פרסום טלוויזיוני, שלטי חוצות, חולצות, סטיקרים, כובעים, ומה לא. אם יש לה פחות כסף היא יכולה להחליף באנרים עם אתרים אחרים, לשדל אותם לשתול אצלם לינקים לאתר שלה, או לפזר הודעות לעיתונות בתקווה שאיזה עיתון יפרסם את האתר.

ישנה אפשרות נוספת, צנועה יותר וגם הרבה יותר מעשית כאשר פונים לקהל בינלאומי: לדאוג שהאתר יקבל דירוג גבוה במנועי החיפוש. דירוג גבוה במנוע חיפוש יכול לשלוח לאתר שלך מספר גדול של מבקרים בהשקעה מינימלית. אתה לא צריך להפעיל בשביל זה עסק - זה יכול להיות עסק אלקטרוני זעיר שהקמת בכוחות עצמך. גם לא צריך יותר מדי בשביל זה - הטכניקות העיקריות קשורות לביצוע שינויים באתר עצמו, וכדי להשתמש בהם נדרשת היכרות בסיסית עם מנועי החיפוש, רישום בכמה מנועים, וביצוע שינויים קלים בעמודי האתר.

קודם כל כדאי להסביר את הבעיה: מנועי החיפוש אמנם מוצאים אתרים בעצמם, ומאפשרים לגולשים להגיע אליהם. הם גם מאפשרים לך לרשום את האתר שלך בעצמך לתוך בסיסי הנתונים שלהם. הבעיה היא שברוב המנועים נעשה היום דירוג תוצאות חכם (ראה הכתבה **מתחת למכסה המנוע**), ואם אינך מתאים את האתר שלך אליו, כשהגולשים יחפשו אותך הם יגיעו למתחרים שלך קודם. מסתבר שרוב מקימי האתרים - כולל חברות שזו פרנסתן - אינם יודעים להתמודד עם המצב, למרות שזה לא מסובך במיוחד. כשתסיים לקרוא את הכתבה, תוכל לעשות זאת בכוחות עצמך.

בתוך המנוע

לפני שנתחיל בעצות מעשיות, חשוב להסביר כמה דברים על מנגנוני הדירוג של מנועי חיפוש. כידוע, תוצאות החיפוש של רוב המנועים מדורגות ומוצגות לפי מידת ה"רלוונטיות" שלהן. הרלוונטיות, כפונקציה של מילות החיפוש, היא המדד היחיד שצריך לעניין אותך, והיא מושפעת מפרמטרים שקשורים לכמה אלמנטים עיקריים בעמודי האתר:

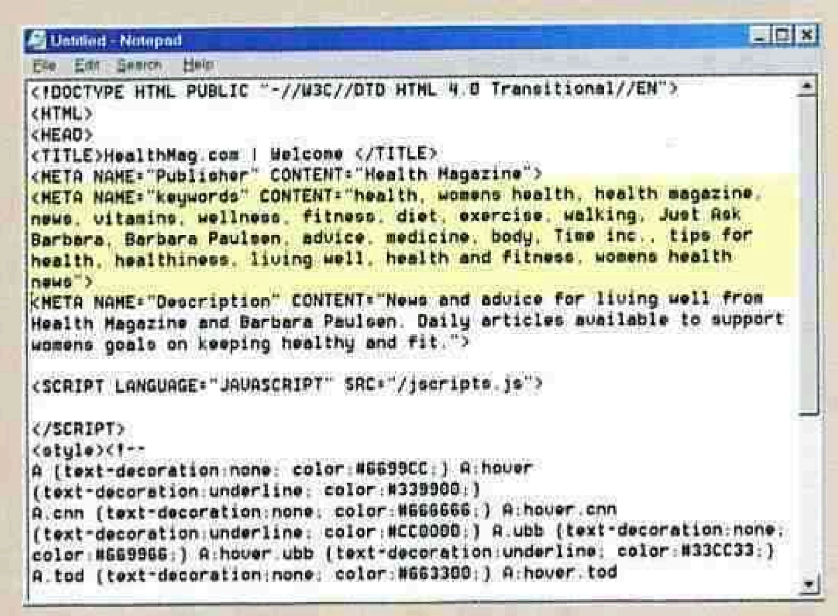
1. כותרת העמוד (Title).
2. תוכן העמוד: הגוף (Body), טקסטים חלופיים לתמונות (Alt texts) ובכמה מנועי חיפוש גם ההערות (Remarks).
3. מילות המפתח שמוגדרות בעמוד (Meta keywords). בחלק ממנועי החיפוש גם לשדה התיאור (Description) יש משקל חשוב, וגם עליו נדבר קצת בהמשך.

```
<html>
  <head>
    <title> Avi Car Stereos - cool stereos, great prices, superior service </title>
    <meta name="keywords" content="avi car stereos, car radio, cool stereos, cool radios, ...">
    <meta name="description" content="Avi Car Stereos is the industry leader in providing ...">
  </head>
  <body>
    <img src="logo.gif" alt="Avi Car Stereos - not driving with it will drive you crazy">
      Avi Car Stereos
  </body>
</html>
```

דוגמא אופיינית של קוד HTML שמציגה אלמנטים של כותרת, מילות מפתח, גוף, וטקסט חליפי לתמונה.



ריכוז גבוה. תוצאות השאילתה "used cars" ב-AltaVista מדגימות מצוין את השפעת ריכוז מילות המפתח בכותרת: שלושת המקומות הראשונים שייכים לריכוזים של 50%, 15.3% ו-14.2%.



```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>HealthMag.com | Welcome </TITLE>
<META NAME="Publisher" CONTENT="Health Magazine">
<META NAME="keywords" CONTENT="health, womens health, health magazine, news, vitamins, wellness, fitness, diet, exercise, walking, Just Ask Barbara, Barbara Paulsen, advice, medicine, body, Time inc., tips for health, healthiness, living well, health and fitness, womens health news">
<META NAME="Description" CONTENT="News and advice for living well from Health Magazine and Barbara Paulsen. Daily articles available to support womens goals on keeping healthy and fit.">

<SCRIPT LANGUAGE="JAVASCRIPT" SRC="/jscripts.js">

</SCRIPT>
<style><!--
A {text-decoration:none; color:#6699CC;} A:hover
{text-decoration:underline; color:#339900;}
A.cnn {text-decoration:none; color:#666666;} A:hover.cnn
{text-decoration:underline; color:#CC0000;} A.ubb {text-decoration:none;
color:#669966;} A:hover.ubb {text-decoration:underline; color:#33CC33;}
A.tod {text-decoration:none; color:#663300;} A:hover.tod
```

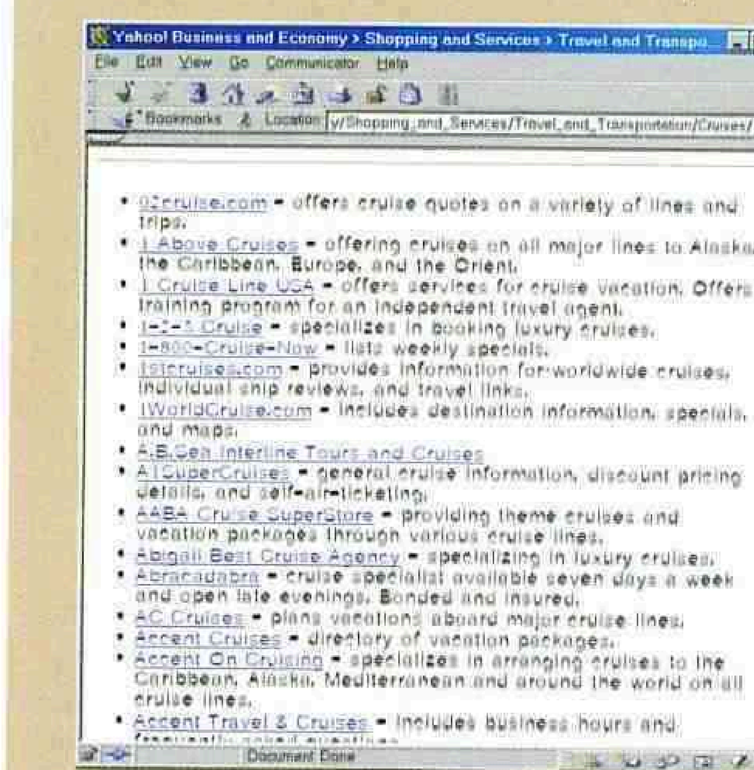
המילים הנכונות. רשימת ה-Meta Keywords שבה משתמש האתר health.com, כפי שמופיעה בקוד עמוד הבית של האתר.



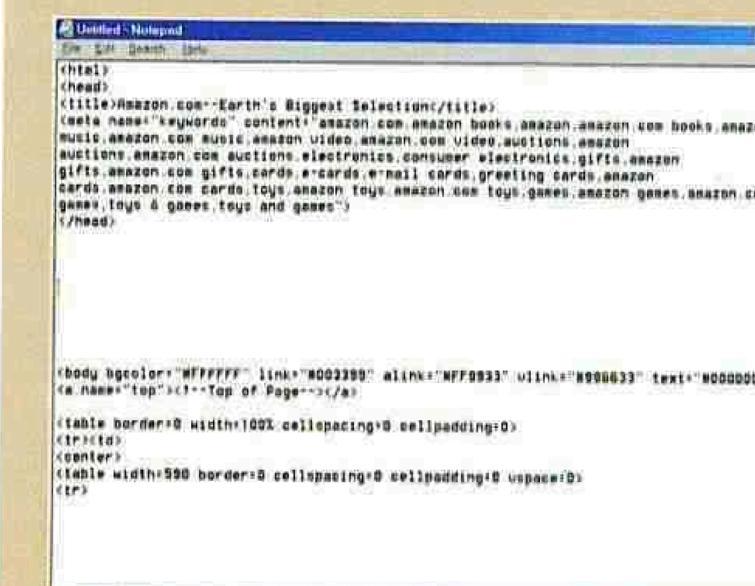
ללמוד מהמתחרים. אם אתה מוכר מערכות סטריאו למכוניות למה שלא תבדוק מה HotBot אוהב באתרים האלה.



לרגל אחריהם. מחפש רעיונות למילות מפתח נוספות? נסה את www.metaspy.com. הוא יעזור לך ללמוד מהן המילים שבאמת עובדות.



בסדר אלפביתי. אינדקסים כמו זה של Yahoo! נוהגים להציג אתרים לפי סדר אלפביתי. רבים בוחרים לתת לאתרים שלהם כותרות שמתחילות באחת מהאותיות הראשונות בא"ב האנגלי, בדיוק מסיבה זו.



גם הגדולים. אפילו אתר ענק וידוע כמו Amazon לא מרשה לעצמו להתקמצן במילות מפתח (תמונה מתוך הקוד של עמוד הבית).

רוב המנועים משתמשים בשני פרמטרים עיקריים להערכה ודירוג של עמודים:

ריכוז מילות המפתח (key word density), שהוא בעצם אחוז הופעת מילות החיפוש מתוך הטקסט הכולל. למשל, נניח שהטקסט לחיפוש הוא "שעוני קיר". אם כותרת העמוד הראשי של האתר שלך היא "שעוני קיר מקצועיים ואסתטיים", ריכוז מילות המפתח בכותרת יהיה 50% (בחישוב לפי 2 מתוך 4 מילים), ולכן כותרת זו תקבל דירוג נמוך יותר מהכותרת "שעוני קיר מקצועיים" שבה הריכוז הוא 66.7% (לפי 2 מתוך 3 מילים).

המדד החשוב השני הוא הקשר, שתלוי במרחק בין הופעת מילות החיפוש בטקסט. לפי מדד זה, "שעוני קיר מקצועיים" יקבל ציון יותר טוב מ"שעוני יד וקיר מקצועיים" כי המרחק בין המילים "שעוני" ו"קיר" קטן יותר.

מנוע החיפוש מחשב את שני הפרמטרים הללו לגבי כל אחד מהאלמנטים שצוינו קודם, משקלל עם כמה פרמטרים נוספים, ומפיק דירוג סופי של התוצאות.

המפתח: מילות המפתח

כשאני מדבר על "מילות מפתח", אני מתכוון למילים וצירופי מילים שיש סיכוי טוב שהלקוחות הפוטנציאליים שלך יזינו למנוע חיפוש. מציאת מילות מפתח טובות הוא הדבר החשוב ביותר להשגת דירוג טוב. אפשר לטעות ולחשוב שזה קל, אבל העניין קצת מורכב יותר. אתה בטח חושב לעצמך כרגע שאין דבר יותר קל מאשר למצוא כמה מילים המתארות את האתר שלך ולהשתמש בהן. זאת בדיוק הגישה שרוב בוני האתרים אימצו, ובמקרה היא גם הגישה הכי לא נכונה שיכולה להיות.

בוא נניח לרגע שאתה בעליה של חברת מכשירי רדיו למכוניות, ושם החברה הוא Avi Car Stereos. מילות מפתח טריוויאליות שבטח קפצו לך לראש הן "Avi Car Stereos" ו"Car Stereos". נכון, כדאי שהן יופיעו באתר שלך במינון גבוה, אבל אם זה יהיה הסגנון של כל מילות המפתח לא סביר שהאתר יגיע רחוק. הכלל אומר שאנשים מקלידים במחרוזות החיפוש את מה שמעניין אותם - לא

דירוג גבוה במנוע חיפוש ישלח לאתר שלך מספר גדול של מבקרים בהשקעה מינימלית. לא צריך יותר מדי - הטכניקות העיקריות קשורות לביצוע שינויים באתר עצמו. נדרשים היכרות בסיסית עם מנועי החיפוש, רישום בכמה מנועים, וביצוע שינויים קלים בעמודי האתר

את המוצר הספציפי שהם מחפשים. אם לא יהיה באתר שלך ריכוז גבוה של מילים כמו great ו-cool, למשל, אנשים שלא מכירים את שם החברה שלך פשוט לא יוכלו למצוא אותה.

נסה להיכנס לראש של הלקוח, ובמקום להתמקד בתיאור המוצר שאתה מוכר, התמקד במילות מפתח שמתארות את הצרכים שהמוצר מספק. נסה למשל את המחרוזות: "music on the road" ו"car speakers". טריק שימושי ונפוץ לבחירת מילות מפתח טובות הוא לנסות כמה ביטויים רלוונטיים לחברה שלך במנועי חיפוש, ולראות אילו מילים שולטות בעמודים שמתקבלים במקומות הראשונים בחיפוש. אם מישהו יאמר לך שזה כמו לגנוב רעיון, אתה יכול לענות לו שזה דומה יותר לביצוע מחקר. מי שמבין בקידום אתרים לא מעז להעלות לרשת אתר לפני שהוא עושה את זה.

הכותרת

האלמנט החשוב ביותר בדירוג מנוע החיפוש הוא כותרת העמוד (Title). מילים שמופיעות בכותרת משפיעות על הדירוג הרבה יותר ממילים בשאר חלקי העמוד, לעיתים עד פי 10 ויותר. לכן חשוב לנצל עד הסוף כל מילה בכותרת שלך ולא לשים אף מילה מיותרת. אפילו לא מילות קישור כמו and ו-the, למרות שחלק ממנועי החיפוש יודעים להתעלם מהן. מצד שני, על הכותרת להיות קריאה - גם בחלון הדפדפן וגם בתוצאות החיפוש, אחרת היא תבריח את הגולש. ישנם שני פורמטים אפשריים להתמודדות עם הבעיה: כותרת עם שם ופירוט בסגנון: "Avi Car Stereos - cool stereos, great prices, superior service"; או כותרת שמכילה מילות מפתח בלי קשר מיוחד: "Avi Car Stereos, cool stereos, great prices, superior service". בדרך-כלל כותרת מהסוג הראשון קריאה יותר, אבל לפעמים קשה למצוא מילת מפתח שתתאים כמילה "ראשית" בכותרת.

אם יש לך אתר גדול עם עמודים רבים, ישנו פתרון נוח והוא להעביר את מילות המפתח הקצת פחות חשובות לעמודים הפנימיים. זה מצמצם את הכותרת של העמוד הראשי ומעלה את הריכוז של מילות המפתח החשובות באמת. מנועי החיפוש שמבוססים על "עכבישים" (Spiders) רושמים את הנתונים על כל העמודים באתר שלך, כך שאף מילת מפתח לא תלך לאיבוד.

יש לחברה כמה אפשרויות כדי למשוך את הגולשים. אם קהל היעד של האתר הוא מקומי, היא יכולה להשקיע מאות אלפי דולרים במסע פרסום. ישנה אפשרות נוספת, צנועה יותר וגם הרבה יותר מעשית כאשר פונים לקהל בינלאומי: לדאוג שהאתר יקבל דירוג גבוה במנועי החיפוש

הגוף

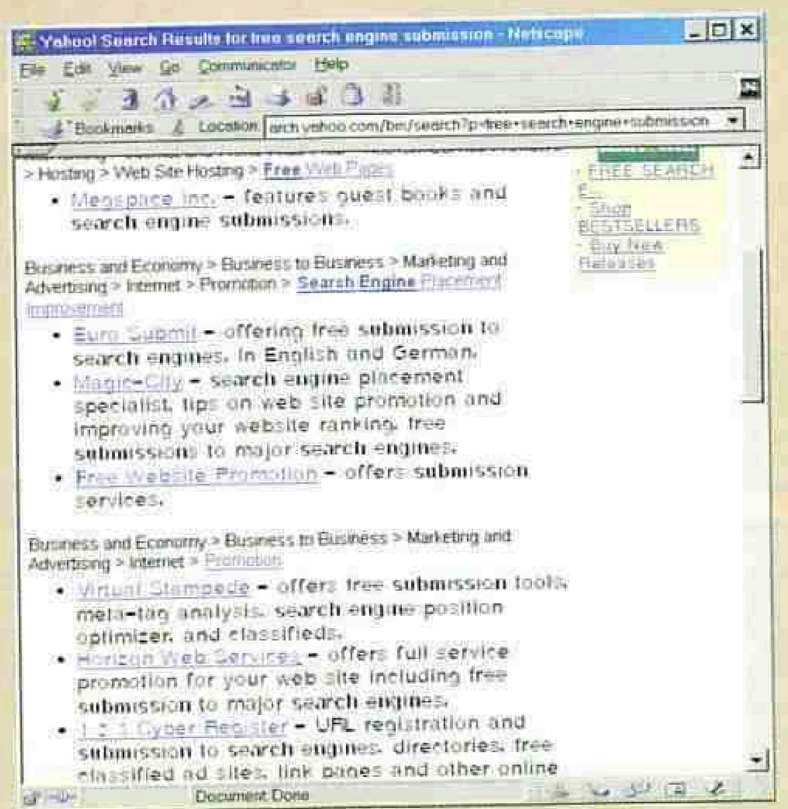
המקום החשוב השני בעמוד שלך הוא גוף הטקסט (Body). בממוצע גס בין מנועי החיפוש, הגוף הוא במקום שני בחשיבות אחרי הכותרת. למרות זאת, אסור בשום אופן להפוך אותו לרשימת מילות מפתח. כשאתה כותב את גוף העמוד חשוב מאד שהגולשים (ולא מנוע החיפוש) יהיו במקום הראשון בסדר העדיפויות שלך, אחרת תקבל עמוד שמנועי חיפוש אוהבים וגולשים עוזבים אחרי חצי דקה. בכל זאת, כדאי לקחת בחשבון שני דברים כשכותבים את הטקסט. ראשית, כדאי שתדע שהרבה מנועי חיפוש נותנים את הדירוג ביחס ישיר למיקום מילת המפתח ביחס להתחלת העמוד, לכן כדאי שאת המילים החשובות באמת תמקם קרוב להתחלה.

שנית, מכיוון שהרבה אתרים מודרניים מכילים עמודים שמורכבים בעיקר מתמונות ומעט מאד טקסט, מנועי החיפוש נותנים להם בדרך-כלל דירוג נמוך מאד. שיטה פשוטה לתיקון המצב הוא שימוש בשדות ALT text, שמנועי החיפוש מחשיבים לחלק מהגוף. שים רק לב שברוב הדפדפנים, כשעומדים עם הסמן על תמונה מוצג אוטומטית ה-ALT Text שלה. אם זה מפריע לך, כדאי שתשתמש באופציית התמונות השקופות, וכדאי שתשים אותן מאחורי התמונות האמיתיות שבעמוד.

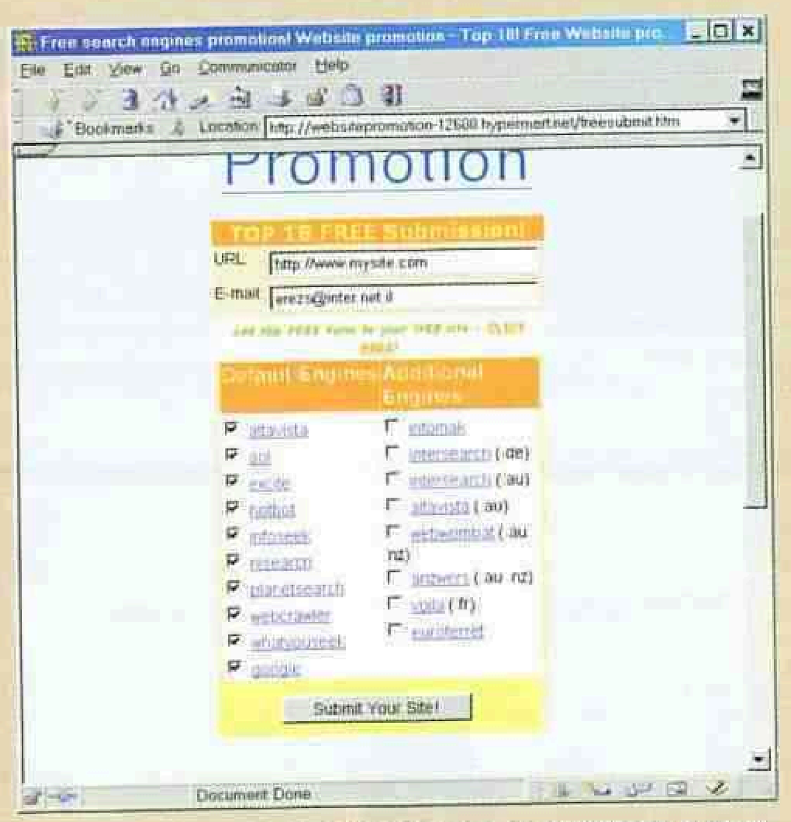
עוד טיפ קטן, הפעם למה לא לעשות: בשום אופן אל תנסה לשים בסוף העמוד רשימת מילות מפתח בצורה שהמשתמש לא יוכל לראות (למשל על-ידי שימוש בטקסט שצבוע בצבע הרקע של העמוד). מנועי חיפוש מכירים את הטריקים האלה, והם לא נוהגים ברחמנות כלפי אתרים שמשתמשים בהם.

מילות המפתח והתאור

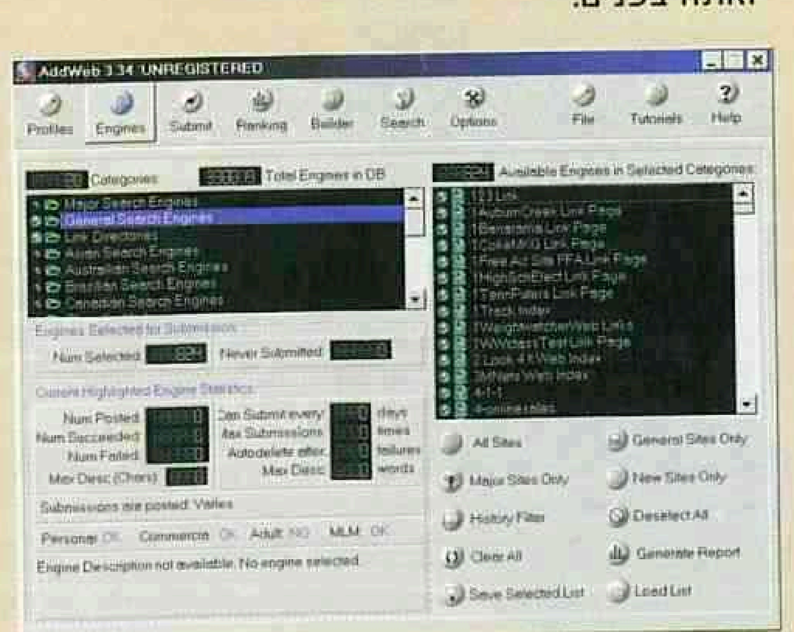
המקום השלישי שחשוב לשים בו מילות מפתח הוא רשימת ה-Meta keywords. רשימה זו, שמופיעה בשדה meta בשם keywords בתחילת העמוד, מכילה מילות מפתח שאתה מגדיר לעמוד שלך. כדאי להשתמש ברשימה כזו לכל עמוד מכיוון שהיא כלי נוח ופשוט להכנסת



רישום אוטומטי 1. השאילתה "free search engine submission" ב-Yahoo!, תפנה אותך לרשימה של אתרים ותוכנות לרישום אוטומטי למנועי חיפוש.



רישום אוטומטי 2. כך זה נראה: אתה מסמן באיזה מנועי חיפוש אתה רוצה להופיע, מקליק על כפתור, ואתה בפנים.



רישום אוטומטי 3. תוכנה לרישום אוטומטי במנועי חיפוש. היתרון העיקרי שלה: היא תומכת ב-624 מנועים.

מילות מפתח שלא מופיעות בגוף העמוד. מילות המפתח יכולות להופיע בה בצורה מאד מפורשת - מה שמקל על מנוע החיפוש להחליט שעמוד מסויים עונה על חיפוש מסויים. אפשר להכניס לרשימה מספר גדול של מילות מפתח, וכדאי להשתמש בלפחות 20-30.

כדאי לכלול מילות מפתח ברורות כמו שם החברה ושמות המוצרים, אבל זהו גם בדיוק המקום לשים מילות מפתח רלוונטיות שלא מופיעות בשום מקום באתר שלך. חשוב על הדברים החשובים שמעניינים את קהל היעד שלך, אפילו אם הם לא קשורים ישירות למה שאתה מוכר (כמו שהדגמתי בסעיף על מילות מפתח). המנע מהטעייה - אל תשתמש במילות מפתח כמו "mp3" ו"free download" אם זה לא מה שאתה מציע. לא רק שזה לא יפה, אלא שזה נוגד את התקנות של רוב מנועי החיפוש והאינדקסים, ואתה עלול למצוא את האתר שלך מנודה.

בדרך-כלל עדיף שמילות המפתח יהיו ממוינות מהחשובות יותר לפחות חשובות. אפשר ורצוי לחזור על מילות מפתח חשובות במיוחד יותר מפעם אחת, אבל לא ברצף אלא לסירוגין, ולא יותר משתיים-שלוש פעמים (גם על חזרה מוגזמת של מילות מפתח מקבלים עונש ממנוע החיפוש). לא יזיק גם להוסיף כמה שגיאות כתיב נפוצות של מילות מפתח רלוונטיות.

לבסוף, כדאי לשים לב לשדה ה-Description של העמוד. לא כל מנועי החיפוש משתמשים בו לדירוג, אבל כמה אינדקסים חשובים, כמו Yahoo!, שמים אליו לב. זו סיבה טובה לכלול ב-Description כמה מילות מפתח חשובות, אבל לא צריך להגזים - התיאור לא נכתב עבור מנוע החיפוש אלא בשביל הגולש שרואה רק אותו (יחד עם הכותרת) בתוצאות החיפוש שלו.

השלב האחרון

כשתגמור לבצע את כל השינויים (לא שנייה לפני זה!) יגיע הרגע הגדול: רישום האתר למנועי חיפוש. קיימות שתי דרכים עיקריות לעשות זאת: ידנית ואוטומטית. בשיטה הידנית, תצטרך לבקר בכמה שיותר מנועי חיפוש ולהוסיף את האתר שלך לבסיס הנתונים שלהם (בדרך-כלל דרך קישור בשם Add URL או Add Site בתחתית העמוד או בעמוד העזרה). באינדקסים כמו Yahoo!, תצטרך גם לבחור קטגוריה שבה האתר שלך יופיע.

השיטה האוטומטית היא המהירה והקלה יותר, והיא נעשית באמצעות תוכנה מיוחדת (כמו Addweb שאפשר למצוא ב-download.com) או אתרים שמיועדים לכך (חפש ב-Yahoo! על רישום במנועי חיפוש).

השיטה המועדפת היא שילוב בין השתיים: למנועי חיפוש ואינדקסים גדולים כמו AltaVista, Hotbot, Lycos ו-Yahoo! כדאי לרשום את האתר ידנית, ואת כל השאר אפשר לעשות אוטומטית. הסיבה היא שחלק מהכלים האוטומטיים יוצרים רישום לא מושלם במנוע החיפוש, ולא כדאי להסתכן. אגב, כשאתה רושם את האתר שלך במנועי חיפוש כדאי מאוד לרשום לא רק את העמוד הראשי אלא גם כמה עמודים פנימיים בודדים. בחלק ממנועי החיפוש זה מיותר כי הם יגיעו לעמודים הפנימיים בעצמם, אבל בחלק מהם זה חשוב ואפילו הכרחי לקידום טוב של אתר. **net**

ברוב המנועים נעשה היום דירוג תוצאות חכם ואם אינך מתאים את האתר שלך אליו, כשהגולשים יחפשו אותך הם יגיעו למתחרים שלך קודם. מסתבר שרוב מקימי האתרים - כולל חברות שזה פרנסתן - אינם יודעים להתמודד עם המצב

ארז שרמר erezs@inter.net.il



עניין של עדיפות. בתוצאות החיפוש הללו אפשר לראות מי מקבל עדיפות בדירוג תוצאות החיפוש של המילה "Palm". הופעת המילה בשם, בכתובת, מיקומה ותכיפותה – לכולם יש השפעה.



טעות קונספטואלית. ככה זה בדרך-כלל נראה: עמוד ראשי שמורכב מתמונות בלי ALT Texts, כותרת קצרה מדי, ומעט מאד Meta keywords (חציין ווריאציות של שם החברה).

בית-ספר לסטארט-אפיסטים מתחילים

והפעם: כסף

... ואיך משיגים אותו

חלק ב'

פול קווינטה
תצלומים: מיכאל לוולין



יש לך רעיון ששווה מיליונים. כל מה שאתה צריך זה מישהו שיאמין בו מספיק כדי להשקיע. האם אתה מוכן ללכת על הכסף הגדול, או שעדיף לך להמשיך עוד קצת במחקר ובפיתוח, ולשפר את התוכנית העסקית? ואם הגיע הזמן, איך תעשה את זה בעצם? בצד השני של הדרך רצופת המכשולים, נמצא כסא הנוח בקאריבים, עם השמשייה והמשקה בכוס הגבוהה, עם פלח אננס. כל מה שאתה צריך הוא לדעת איך לעשות את זה נכון

מעט כולנו מכירים מקרוב חברת סטארט-אפ או שתיים, מישהו שעובד בחברה כזו או מישהו שמתכנן להקים אחת. "סטארט-אפ" היא המילה החמה ביותר, הלוהטת, שמחממת לבבות ושורפת אצבעות של הרבה הרבה אנשים. הם נדלקים, מתחממים על אש קטנה, פורצים בלהבה גדולה או נעלמים בהבל פה. הניסיון מוכיח שרוב האנשים שמעורבים בהקמה של חברת סטארט-אפ, לא מתעשרים



לקנות זמן

סריראם אייאר (בתמונה) עבר עם חברת כרטיסי הברכה שהקים (Snailgran.com) לחממה Communications Technology Cluster באוקלנד, קליפורניה. הוא מודה שבשלב ההוא החברה לא הייתה בשלה עדיין לקלוט מימון חיצוני. "היינו זקוקים לעוד 6 חודשים כדי ללטש את התוכנית העסקית שלנו", הוא מספר. "מהירות היא אמנם דבר חשוב, אבל כדי להשיג גידול יציב ומתמשך כדאי להתקדם בצעדים מדודים. גם ל-Hallmark לקח 60 שנה לבנות שם מותג מוכר".

ממנה, ובדרך-כלל זה אפילו לא מפני שהרעיון איננו מוצלח או שלא נעשתה עבודה מספקת. הסיבה העיקרית לכישלון של חברות סטארט-אפ הוא חוסר ניסיון והיעדר מימון. בנייני משרדים, מסעדות יוקרה, ואולמות הקבלה של בתי המלון, עמוסים ביזמים צעירים ובמשקיעים מנוסים או חובבנים. כולם רוצים לעשות את זה בגדול, אבל מעטים מצליחים לעשות את זה נכון. ובזה טמונה התשובה.

האם ללכת על משקיע גדול אחד או לגייס כמה משקיעים? האם לחולל מהומה סביב המוצר או הטכנולוגיה שלך, או שעדיף לשמור על סודיות מוחלטת ולחפש משקיעים בצורה דיסקרטית רק ברגע האחרון? ולמה אתה מצפה מהמשקיע/ים שלך - כסף? כמה כסף? מה עוד מלבד כסף? ואיך אתה הולך למכור את עצמך ואת הרעיון שלך? ומתי לעשות את זה?

בחלק הראשון של הכתבה הסברנו את מושגי היסוד של השגת המימון הראשוני לחברת סטארט-אפ. הצגנו את תפקידם של המשקיעים הקטנים, הקרובים יותר אליך, כמו בני משפחה וחברים. האנשים שיאמינו בך מספיק כדי לאפשר לך להיכנס למשחק. הצגנו את ה"מלאכים", משקיעים פרטיים שבדרך-כלל יכולים לתרום מניסיונם ולעזור לך באמצעות הקשרים שלהם. דיברנו על קרנות הון הסיכון, שיכולות להשקיע בך סכומי עתק, אבל בדרך-כלל גם דורשות נתח לא קטן מהבעלות על העסק. הסברנו את השיקולים בעד ונגד, והצגנו דוגמאות וסיפורים שונים.

הפעם נדבר על חממות, הנפקות, ועל השלב שכולנו רוצים להגיע אליו - מכירה של החברה ברווח עצום. בהמשך הכתבה תמצא גם מפת דרכים לגיוס הון, וצרור עצות שימושיות של אנשים שעשו את זה בגדול - יותר או פחות.

חממות

בעד: החממות יספקו לחברת הסטארט-אפ שלך הגנה מפני העולם הקר, המנוכר והאכזר שבחוץ. זו הדרך הכי פחות מסוכנת להתחיל בהקמת עסק חדש.

נגד: חלק מהחממות דורשות אחוז בעלות גבוה.

השורה התחתונה: זו עיר מקלט לחברת סטארט-אפ בהתהוות, שזקוקה ליד מכוונת ומוכנה לוותר בתמורה על משהו מהעצמאות שלה.

הכי חם ונעים

חממות סטארט-אפ

אנשים שונים מתכוונים לדברים שונים כשהם אומרים "חממה" (Incubator). בעבר הלא רחוק שימש המונח הזה בעיקר בהקשר של חממות טכנולוגיות שהוקמו ומומנו על-ידי עיריות או אוניברסיטאות. הן הציעו לחברות הסטארט-אפ בעיקר שכירות מסובסדת של שטח ומתקנים. הדור החדש של החממות הוא סיפור אחר לגמרי. הפעם מדובר בארגונים מורכבים, עתירי הון וידע, שמספקים לחברות צעירות ומבטיחות מגוון גדול של כלים ושירותים: משרדים, שירותי משרד, ייעוץ והכוונה שיווקית ומשפטית, ואפילו סיוע בהשגת חבילות מימון מקרנות הון-סיכון. בארה"ב לבדה יש היום יותר ממאה חממות כאלו.

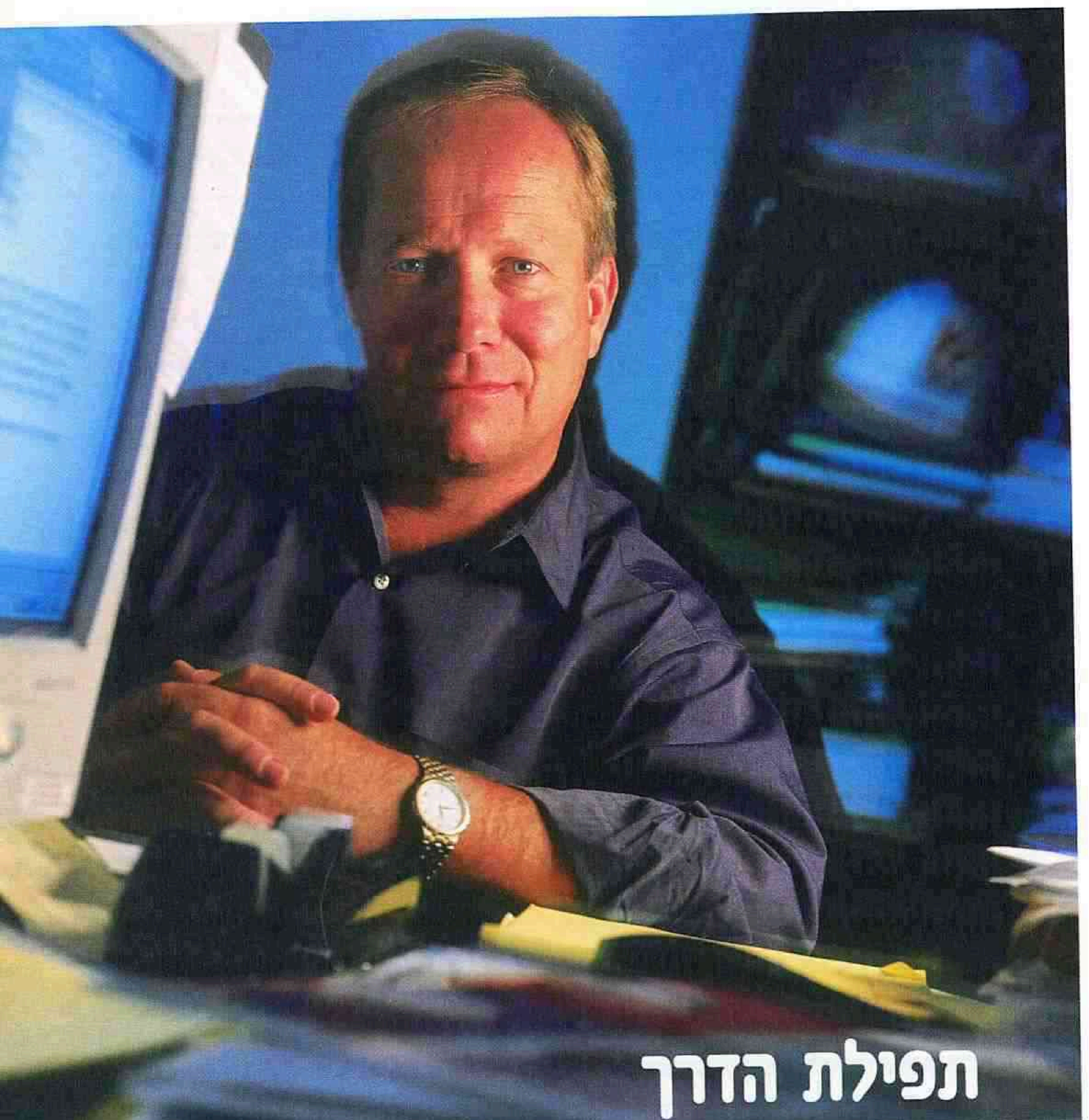
הצטרפות לחממה אינה דבר זול. "חלקן תובעות לעצמן 40-60% מהון הבעלות בחברה", מסביר כריסטופר סוואן, מבעלי חברת Exchange GlobalFood, "ואנחנו החלטנו שנוכל לוותר על חלק גדול מהשירותים שחממה רגילה מספקת".

באוקטובר האחרון החליט כריסטופר שאינו יכול להמשיך לנהל את העסק האלקטרוני שלו מדירת שני החדרים שלו באטלנטה, ששטחה היה 60 מ"ר בסך הכל. "הייתי קם בבוקר מהמיטה ומוצא את כל העובדים האלה מסתובבים סביבי בדירה", הוא נזכר. "הפעלנו את העסק 24 שעות ביממה, וחילקנו את הזמן שלנו בין עבודה לבין חיסול המקקים שהתרוצצו מסביב. זה היה מאד לא מקצועי". הם עברו למשרדים מרווחים שסיפקה להם חממה בשם Advanced Technology Development Center, מלכ"ר שפועל במסגרת המכון הטכנולוגי של ג'ורג'יה. בהתחלה הם לקחו שטח של כ-100 מ"ר ואחר-כך התרחבו לכ-300 מ"ר. המתקן סיפק להם לא הרבה יותר מאשר משרדים במחיר שיכלו להרשות לעצמם, אבל זה כשלעצמו היה קריטי לחברה הצעירה בת ארבעת החודשים. דמי השכירות היו כ-$85 לשנה למ"ר, כלומר שליש בערך ממה שהיה עליהם לשלם בכל מקום אחר. "זו הייתה עיסקה בלתי רגילה", אומר כריסטופר, "במיוחד לחברה שברירית כשלנו שהייתה יכולה לגווע בכל רגע".

בינתיים, בצד השני של אטלנטה, קיבל מר מקיקאלום מחברת VetExchange החלטה אחרת לגמרי. הוא הגיע למסקנה שהשירותים שיוכל לקבל מהחממה eHatchery (שהציעה מגוון מלא של שירותים, ואשר טיפלה באותה עת ב-8 חברות סטארט-אפ) טובים מכדי שיוכל להתעלם מהם. "אמנם אתה מוותר על נתח לא קטן מהבעלות על החברה שלך" הוא אומר, "אבל אתה עושה זאת תמורת $250,000 במזומן, ושירותים נלווים בשווי של עוד $750,000, ובסופו של דבר אתה עדיין שומר לעצמך את אחוז השליטה העיקרי". כך קרה ש-VetExchange עברה למתקן של eHatchery והשתמשה בשירותי החממה כדי להגדיל במהירות את היקף פעילותה. מקיקאלום גם זוקף לזכות החממה את הרחבת מעגל ה"מלאכים" וקרנות הון הסיכון שהשקיעו בו, בסבב מימון שהניב בסופו של דבר 2.5 מיליון דולר.

החממות מציעות ליזמים טירונים דבר נוסף, חשוב מאד: פוטנציאל לשותפויות עם חברות סטארט-אפ נוספות באותו מתקן. "הדבר הכי חשוב שקיבלנו היה ההפריה ההדדית בין החברות" אומר סרירם אייאר, יזם צעיר בן 24 שנמנה על מייסדי Snailgram.com (עוסקת במשלוח כרטיסי ברכה שמוזמנים במקוון). בחממה העירונית Communication Technology Cluster (מלכ"ר שפועל באוקלנד, קליפורניה), הוא פגש את מייסדי Zimba, שהיא חברת אינטרנט שמספקת שירותים של רשימות תפוצה.

אייאר מאמין שהשותפות Snailgram-Zimba תסחוף אחריה משקיעים נלהבים; וכיוון שדמי השכירות זולים למדי יש לשתי החברות מספיק זמן לתכנון אסטרטגיה משותפת לפני שיצאו לצוד מימון. "קצב שריפת המזומנים שלנו כאן די נמוך", אומר אייאר. הוא שורד יפה כבר שמונה חודשים על 60,000 הדולרים שהשקיע מכספו הפרטי. "אני חושב שיכולנו להמשיך כך לתמיד, רק שמתישהו נצטרך להתחיל לשלם משכורות".



תפילת הדרך

יוצא להנפקה? אל תשכח לקחת אתך לדרך כדורי הרגעה ותרופה נגד בחילה. זה לפחות מה שמציע מארק ג'ונסון (בתמונה), מנהל קשרי משקיעים ב-Z-Tel. צפוי לך, כך הוא מסביר, מסע מכירות ומצגות מסחרר שתעבור בתהליך ההנפקה: "מה שבאמת הדהים אותי הוא איך אתה יכול לעמוד ולדבר עם המשקיעים על טכנולוגיות מאד מורכבות ועל השקעות של מיליונים, והזמן שמוקצב לזה פשוט מצחיק. חשבתי שהם ישאלו ויחקרו, אבל זה הלך בקצב של 'בום-בום-בום' ונגמר בדרך-כלל תוך 30 דקות".

כסף לסטארט-אפ:
איך עושים את זה?

גיוס ההון הדרוש למימון הסטארט-אפ שלך איננו דבר קל. הצעד הראשון בדרך לעשות את זה נכון, הוא לימוד של השלבים השונים, השחקנים העיקריים, והמסלול המקובל של עסקי המימון בכלכלה החדשה.

1. סבב מימון ראשון

עסקים מעטים יכולים לפרוש כנפים ולהתחיל לעוף ללא גרעין מימון ראשוני (Seed Money). זה מה שיחזיק אותם בחיים במשך שלבי הפעילות הראשונים. אלו המקורות האפשריים:

משפחה וחברים. הדוד והדודה העשירים שלך אולי לא יבינו את כל הפרטים הטכניים ואת התוכנית העסקית, אבל הם יאמינו בך. שאל את ג'ף בזוס – הוריו השקיעו בו $300,000 לפני כחמש שנים, כדי לאפשר לו להקים את Amazon.com. היום יש בידיהם 6% מהבעלות על החברה והם מיליארדרים.

מלאכים. האנשים או קבוצות המשקיעים המכונים "מלאכים" (Angels) משקיעים סכומים בסדרי גודל שבין עשרת אלפים ל-25 מיליון דולר. הם נוהגים להשקיע ברעיונות שטרם נוסו, אך נבדקו היטב. החלק הטוב ביותר בעניין, היא הנכונות שלהם לקחת על עצמם תפקיד של ייעוץ וקידום העסק מבלי לדרוש נתח גדול מדי מהבעלות.

חממות. חשוב עליהן כעל מקומות נקיים, חמימים, מוארים היטב ולא יקרים מדי. הן יאפשרו לך לשבת ולפתח, להכין תוכניות עסקיות, ולחשוב מה הלאה. יספקו לך מה שתרצה, משירותי משרד ועד ייעוץ שיווקי ומשפטי, חיפוש משקיעים, ועוד. החיסרון הוא שבחלק מהמקרים הן מבקשות אחוז גדול יחסית מהבעלות.

2. סבב מימון שני

עכשיו כבר יש לך תוכנית, מודל עסקי, ואנשים בתפקידי מפתח. זה הזמן לבצע חקר שוק מעמיק יותר, עוד קצת מחקר ופיתוח (R&D) ולגייס עוד כמה עובדים כדי לבצע את העבודה. הנה מה שאתה צריך:

עוד מלאכים.

קרנות הון סיכון. אלו חברות עתירות הון שמשקיעות בחברה שלך ואחר-כך עובדות צמוד אליך כדי להבטיח שהדברים אכן יעבדו כמו שצריך. היה מוכן לאפשר להן לעזור לך לנהל את העסק, בין אם באמצעות מנהלים מקצועיים שהם ישכרו עבורך, או על-ידי השתתפות פעילה שלהם בניהול היומיומי. בתמורה אתה עשוי לזכות במימון ראשוני בהיקף שבין מיליון לחמישה מיליון דולר, ובמקרים מסוימים תוכל אולי להגיע עד 15 מיליון. המחיר שתידרש לשלם יקר בפני עצמו: נתח של 20-40% מהון הבעלות.

3. סבב מימון שלישי

המוצר או השרות שלך הצליח להמריא, או שלפחות סיימת לפתח אותו לרמה כזו שהוא מוכן לעמוד במבחן השוק. זה הזמן לגיוס הון נוסף. מהיכן תשיג אותו?

מלאכים ישנים וחדשים.

עוד קרנות הון סיכון.

שותפים אסטרטגיים. לרוב יהיו אלו חברות מבוססות בענף שלך, שמחפשות נוכחות יותר מאסיבית באינטרנט. הם עשויים לממן אותך מתקציבי המחקר והפיתוח שלהם.

4. הנפקה בבורסה

הכל מתנהל לפי התוכנית. המכירות גדלות ורמת הביקוש נשארת גבוהה. מספר העובדים בצוות שלך עולה אקספוננציאלית. הגיע הזמן להנפיק את החברה. אתה מכין את התשקיף עם בנקאי השקעות ויוצא למסע להצגת החברה (Road Show) בפני משקיעים. תבקר בערים וארצות רבות תוך ימים או שבועות ספורים. זה יהיה קשה, אבל זה עשוי להשתלם מאד.

5. צא מהחברה

רבים מהיזמים מקימים חברות חדשות בכוונה למכור אותן בסופו של דבר. הנפקת החברה בבורסה היא אחת הדרכים לצאת מזה בכבוד, אבל אתה יכול גם למכור את החברה שלך למרבה במחיר. חברות גדולות זוללות בתיאבון חברות קטנות שפועלות בתחום שלהן. סביר שתצליח למשוך אליך כמה חברות שיוכלו להפיק תועלת מהמחקר שביצעת, ממוצריך או מהשירותים שלך.



עבודת פרך, כסף גדול
הנפקה לבורסה

הנפקה, IPO בלעז (Initial Public Offering), היא הדרך הגדולה לעשות כסף גדול, אבל היא בשום אופן לא הדרך הקלה. עקרונית, היציאה לבורסה נותנת למשקיעים הזדמנות להפיק רווחים מהאופציות שבידיהם. מעשית, המצב ההפכפך של המניות הטכנולוגיות בחודשים האחרונים הופך את האפשרות להנפיק לפחות אטרקטיבית היום. כך קורה שמספר גדול של הנפקות נדחו לימים טובים יותר, ועליות שערים מסחררות ביום פתיחת המסחר הולכות והופכות לתופעה נדירה. אנשים מתחילים סופסוף להבין את האמת הפשוטה: הנפקה בבורסה היא בסך-הכל דרך נוספת להשגת מימון לחברה בצמיחה. הנפקת מניות לציבור היא בדרך-כלל רווחית ומכניסה יותר מאשר גיוס הון פרטי, הרי התהליך הרבה יותר קשה ומפרך. "גיוס הון בבורסה יכול להשיג תוצאות נפלאות" אומר וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers, "אבל זה בפירוש לא דבר קל".

מובן שחברות יוצאות לבורסה כדי להגדיל את רזרבות המזומנים והנזילות שלהן, אך הן עושות זאת גם מסיבות אסטרטגיות. אם תקדים את מתחריך ביציאה לבורסה אתה עשוי לחסל אותם. "חברה פרטית נמצאת בדרך-כלל בנחיתות רצינית לעומת מתחרה שהיא חברה ציבורית" מסביר רג' ג'אסווה, מנכ"ל חברת Selectica (חברה ציבורית חדשה שמספקת מערכות מחשוב לחברות e-commerce). "ככלל, חברות ציבוריות גדולות מעדיפות לעשות עסקים עם חברות ציבוריות אחרות".

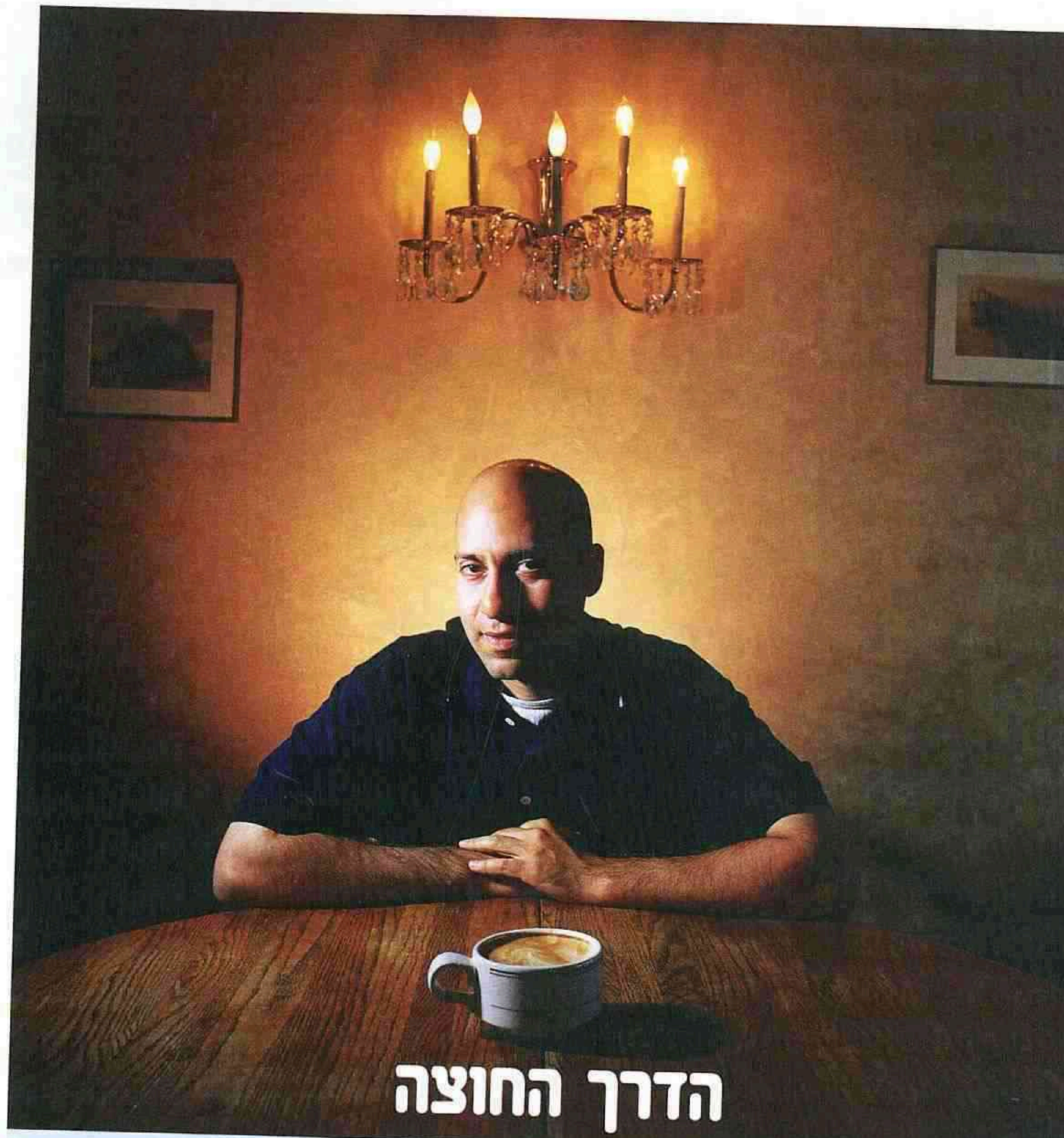
להנפקת חברה והפיכתה לציבורית יש גם חסרונות. חברה ציבורית, שלא כמו חברות פרטיות, חייבת לחשוף לציבור כל מהלך חשוב, ולבזבז המון זמן וכסף כדי להגיש אינספור נתונים לבעלי המניות ולרשויות ניירות הערך. מנהלי החברות הציבוריות צריכים ללמוד להיזהר בלשונם. "עליך לעמוד בהבטחותיך לבעלי המניות" אומר דיוויד גאו, מנהל הכספים הראשי של Ashford.com, חברה לממכר קמעונאי מקוון של מוצרי מותרות (e-tailer), מיוסטון. החברה שלו גרפה 75 מיליון דולר בהנפקה בספטמבר שעבר, וגאו יודע להציג לקחים חשובים. אם חברה אינה עומדת בדבריה, הוא מסביר, השוק יכול להעניש אותה קשות. אפשר להדגים עם הסיפור הבא: חברת המסחר המקוון MicroStrategy, פרסמה במרץ השנה גילוי דעת, בו היא מודה שהפריזה בנתוני הרווח עליהם דיווחה בשנים 1998 ו-1999. מניות החברה הפסידו מייד

שני שלישים מערכן, ובעלי המניות תובעים עכשיו את מנהלי החברה.

תהליך ההנפקה דומה לריצת מרתון. זהו תהליך מתיש שיכול להמשך 4-3 חודשים ויותר. התהליך הזה שוחק את משאבי החברה, כך שמוטב שתהיה במצב איתן לפני שאתה מתחיל. "על החברה להיות מוכנה להקדיש לנושא הרבה משאבי ניהול" אומר ג'אסווה, "בעיקר זמן יקר של אנשים בדרגי יושב-הראש ומנכ"ל, אבל גם מנהלים זוטרים יותר יצטרכו להקדיש לכך כ-30% מזמנם. תזדקק גם למנהלים מוכשרים בדרגי ביניים שיסייעו בתהליך". לפני שאתה מתחיל, כדאי שתאסוף - עד כמה שאפשר - כל מסמך שנוצר אי פעם בחברה: חוזים, מאזנים, דוחות הוצאות ורישומי עסקאות. החתם שלך ירצה לראות הכל.

צוות ההנפקה צריך למנות מנהלים בכירים, רואי חשבון, עורכי דין וחתמים, ויעמדו בפניו שתי משימות עיקריות: כתיבת התשקיף, ושיווק החברה למשקיעים פוטנציאליים במסגרת מה שמכונה לפעמים בשם "Road Show". התשקיף (Prospectus) הוא בעצם קורות חיים מפורטים של החברה. זהו מסמך שחייב לספק גילוי נאות של כל הפרטים והעובדות, והוא צריך גם לשמש אותך ככלי העיקרי שלך בשיווק החברה למשקיעים פוטנציאליים. הכנתו דורשת, על כן, זהירות רבה, מיומנות וניסיון. לדבר אחד אתה יכול לצפות בוודאות: הסכמה לתוכן התשקיף - כשבחדר יושבים 20 אנשים מבריקים ובעלי דעה - היא תהליך מכאיב ומייגע. וכאשר רשות ניירות הערך תשליך אליך חזרה את המסמך כדי שתבצע בו שינויים ועדכונים , ההמלצה המקובלת היא לשתף פעולה ולעשות כל מה שמבקשים ממך.

ה-Road Show נועד לפתות את המשקיעים המוסדיים הכבדים של החתמים שלך. הוא יוביל את צוות ההנפקה שלך לאורכה ולרוחבה של המדינה - או העולם - במהירות אדירה. מארק ג'ונסון, מנהל קשרי משקיעים בחברת Z-Tel: "זה אמנם קצת פחות מסוכן מהליכה על חבל דק בקרקס, אבל לחזור על ההצגה הזו פעם אחר פעם, לפעמים כמה פעמים ביום, זה דבר מאד שוחק ומייגע". Z-Tel היא חברת תקשורת שגייסה 109 מיליון דולר בהנפקה בדצמבר אשתקד. היא הצליחה לעשות זאת לאחר מסע בזק של שלושה שבועות, בחמש-עשרה ערים בארה"ב, כשהם נותנים חמש מצגות בממוצע בכל יום. דיוויד גאו, למשל, עבר 24 ערים בשתי יבשות, תוך 14 יום. הוא מספר שבמהלך המסע הזה, עבר עליך אחד הימים הארוכים ביותר בחייו, תרתי משמע: "ביום אחד קיימנו פגישה על ארוחת בוקר בפרנקפורט, טסנו לפריז לפגישה על ארוחת צהרים, אחר-כך לניו-יורק, ובסוף היום לבולטימור. בכל שלב כזה 'הרווחנו' שעות (בגלל הפרשי הזמנים). זה היה פשוט יום שלא נגמר".



הדרך החוצה

ג'ף רייפמן (בתמונה) ושותפו מיכאל אהרן, מייסדי GiftSpot, חיפשו כיצד למכור את חברת הסטארט-אפ שלהם והבינו שיש להם יתרון על המתחרים: "אנשים שילמו סכומים גדולים תמורת חברות שלא היו מספיק ממוקדות", אומר רייפמן. "היינו בטוחים שחברה כשלנו, עם צוות נהדר וטכנולוגיה מצויינת, תצליח למשוך אליה לפחות מה שאותן החברות קיבלו".

במסע כזה עליך לצפות לבלתי צפוי ביותר. ג'אסווה נכנס לפגישה בפריז שם נבח עליו המשקיע "עשה את זה מהר. יש לי בשבילך פחות מ-30 דקות, וחוץ מזה אני כבר מושקע עמוק במתחרה שלך". שמונה דקות לאחר התחלת המצגת קיבל המשקיע שיחה בטלפון הסלולרי שלו, והתחיל לשוחח בצרפתית, אך סימן לג'אסווה להמשיך לדבר. "אני עומד שם" משחזר ג'אסווה, "מרצה באנגלית, בזמן שהוא מדבר בטלפון בצרפתית. העניין נמשך עוד 10 דקות בערך, כשהמשקיע הצרפתי אמר לי לפתע לעצור, והודיע לי שהוא מוכר את אחזקותיו במתחרה וקונה 20% מהחברה שלנו". ההנפקה של ג'אסווה גרפה 120 מיליון דולר.

הנפקה (IPO)

בעד: רוצה לעשות מיליונים? אם הגעת לכאן, כמעט בטוח שתעשה.

נגד: מה שבא בקלות הולך בקלות. ותצטרך גם לוותר על מידה רבה של עצמאות כי תהיה חייב בדיווח לבעלי המניות.

השורה התחתונה: מארק ג'ונסון מ-Z-Tel : "אם אתה מסוגל לבנות תוכנית עסקית שמבוססת על סבב מימון בעזרת שני מלאכים, זה עשוי להיות רעיון טוב יותר מהנפקה, שהיא תהליך מכביד ומעיק. אבל ברוב המקרים, כשמדובר בחברה רצינית עם אמביציות גדולות, ההנפקה לבורסה היא בלתי נמנעת".

סוף המשחק
אסטרטגיית מילוט

רוב המשקיעים - ובמיוחד חברות הון הסיכון - מחזיקים עין פקוחה, בציפייה לרגע המתאים לנתק את קשריהם עם החברה בה השקיעו. "זה לא דומה ליחסים בין הורים לילדים, שעוזבים את הבית כשהם מתבגרים", אומר קירק וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers. "קרנות הון סיכון



נעים בחממה

דני רום הוא מנכ"ל משותף בחברת טרנסייל (עם חגית יושע ודני גנור), העומדת מאחורי פיתוח חדשני בתחום המסחר האלקטרוני. כשהקימו את החברה בסוף 1999, הם ידעו שיש להם רעיון מצוין אבל חסרו להם אמצעים. הוא מסביר שהם בחרו להצטרף לחממה של Seed2Net, לא רק בגלל הפתרונות הלוגיסטיים שיכלה לספק להם, אלא גם בגלל יכולת הפיתוח העסקי המוכחת של מנהלי החממה. "היה ברור לנו שחממה יכולה לספק מענה למשאבים שחסרו לנו. הבחירה הספציפית בחממה הזו, הייתה גם בגלל הקשרים הענפים שלה בקהיליית העסקים המקומית והעולמית".

כמה כסף לבקש?

רוב היזמים חושבים בכיוון של איך להשיג כמה שיותר מזומנים בבת אחת. אבל טמון בזה מלכוד: ככל שההשקעה הראשונית גדולה יותר, גדל נתח הבעלות שיהיה עליך להקריב. יש לזה סיבה פשוטה: כשהחברה צעירה, מבטיחה ככל שתהיה, ההשקעה בה פחות בטוחה והסיכון גבוה יותר. המשקיעים יידרשו ממך תמורה הולמת לרמת הסיכון שלהם. קירק וואלדן מ-PriceWaterhouseCoopers: "אם תתעצל לחפש משקיעים, אתה עלול למצוא את עצמך מוותר על 40% מהבעלות כבר בסבב המימון הראשון, ועל עוד 40% בסבב השני, כך שבסופו של דבר תהיה הבעלים של 20% בלבד מהרעיון הנפלא שלך".



יזמים נבונים מכוונים למטרות מאד מוגדרות. נניח שאתה זקוק ל-200,000$ לחקר שוק, ולעוד 550,000$ לבניית אב-טיפוס. במקרה כזה, נסה לגייס 750,000$ בדיוק - לא סנט אחד יותר ולא סנט אחד פחות. כנראה שממילא לא תקבל יותר, למרות שיש גם יוצאים מהכלל. מייק בקר למשל (ממייסדי PlanetJam Media Group) הצליח לחולל מהומה כזו כשחיזר אחר "מלאכים", שהוא ושותפיו מצאו את עצמם בדילמה שאפשר רק לקנא בה: "יצרנו כזו התעניינות בחברה שלנו שבסופו של דבר נאלצנו לדחות חלק מהמשקיעים".

חושבות על היציאה כבר בנקודת הכניסה - עוד לפני שהשקיעו בך את הסנט הראשון".

רבים מהיזמים מסכימים לכך, אם כי לא כולם. כך או אחרת, זה מעשה נבון להכין מראש אסטרטגיית יציאה. בסופו של דבר, קורה ששווקים נעלמים וכלכלות מתמוטטות; ואם אתה חושב לצאת עדיף שתעשה זאת כאשר פתוחות לפניך כמה שיותר אפשרויות ויש לך שליטה טובה ככל האפשר במצב.

בעלי עסקים בדרך-כלל פורשים מעסקיהם באחת משתי דרכים: הנפקת החברה בבורסה, בתקווה שמחירי המניות ירקיעו שחקים, או על-ידי מכירת החברה שלהם לחברה גדולה יותר, בתקווה להפיק מהעסקה רווח נאה. ההחלטה באיזו משתי הדרכים לבחור תלויה בתנאי השוק ובמצב התחרות.

השאלה שעמדה בפני ג'ף רייפמן ומייקל אהרן, צמד יזמים מסיאטל, לא הייתה האם הם ימכרו את חברתם, אלא מתי יעשו את זה. שני השותפים, עובדי מיקרוסופט לשעבר, הקימו ב-1999 את GiftSpot.com, חברת אינטרנט שמאפשרת לאתרי שיווק קמעונאיים להציע במקוון תווי-שי. הם הקימו את החברה בתקופה שבה רכישת חברות על-ידי חברות אחרות הייתה עניין יומיומי (כמו המקרה של Amazon, שרכשה שלוש חברות ביום אחד תמורת 645 מיליון דולר: את Accept.com, את Exchange.com ואת Alexa.com).

מקימי GiftSpot הניחו שחברת הסטארט-אפ שלהם תקסום לכל קמעונאי מקוון גדול, ואולי גם לאתרי מסחר אחרים שיחפשו כיווני התפתחות. באפריל השנה, לאחר שני סבבי מימון ועשרה חודשי פעילות בלבד, הם החליטו שהגיע הזמן לפרוש. ההחלטה נבעה, בין השאר, מהשינוי בשוק, כאשר סר חינם של עסקי B2C (Business-to-Consumer) בעיני המשקיעים, והם התחילו להעדיף עסקי B2B (Business-to-Business).

יזם שמעוניין למכור את החברה שלו, יכול לחפש קונים בכמה דרכים. חלק פונים למתווכי עסקים שיכולים להעריך את שווי החברה ולנסות למצוא לה קונה. אחרים, כמו רייפמן ואהרן, מחפשים קונה תחת מסווה של חיפוש שותף עסקי. GiftSpot קיבלה הצעות משתי חברות, והדבר הקנה לה כוח מיקוח רב יותר. "ככלל, ככל שיש לך יותר כוח, עצמאות ונזילות - אתה יכול להיות יותר בררן", אומר רייפמן. "מלבד זאת, אתה תרצה למכור לפני שייגמר לך הכסף".

המשפט האחרון נראה ממש מובן מאליו, אבל כמה חברות אינטרנט (כמו CDNow, Peapod, Value America, ויש עוד רבות) כנראה לא הכירו את הכלל הזה. הן הגיעו קרוב מדי לנקודה המסוכנת שאחריה אתה נשאר בלי כלום, ועוד פחות מזה. חברות כאלו יכולות רק לחלום להיות במצב שבו מצאה את עצמה סו-אלן סמית. סו-אלן מכרה את חברת האודיו-ויזואל בת השנתיים וחצי שלה, Media Tech Systems, משום שהחליטה שהחברה הפכה להצלחה גדולה מדי ושהיא "גדולה עליה". "אומרים שארבעה מתוך חמישה עסקים נכשלים בסופו של דבר" היא אומרת, "ואני תמיד חשבתי לתומי שמתכוונים למצב שבו החברה לא מצליחה. היום אני יודעת שבהרבה מקרים אלו עסקים שצמחו מהר כל-כך, שהבעלים שלהם פשוט איבדו את הצפון, לא ידעו איך להמשיך ולכן מכרו. כך בדיוק אני הרגשתי".

מייסדי GiftSpot מכרו את חברת הסטארט-אפ הצעירה שלהם ל-GiftCertificate.com תמורת סכום שמעולם לא פורסם. אהרן נשאר לעבוד בחברה החדשה כמנהל תפעול ראשי. רייפמן, לעומתו, נהנה מהחופש שבו זכה עתה מחדש, ובשעת כתיבת שורות אלה עסק באריזה של חפציו לקראת טיול ארוך מסביב לעולם. כשישוב, הוא יחזור ככל הנראה לעשות את מה שהוא יודע לעשות הכי טוב: לגייס כספים ולבנות חברות חדשות. nt



שיחקו אותה

אודי כסלו הקים את הרמוניקום ב-1997, אחרי ההצלחה שלו בסטארט-אפ UDI, עם הון עצמי וכעשרה אנשים מנוסים. הם בחרו בתחום מבטיח, ניהול אוטומטי של תנועות ברשתות רחבות פס (Automatic Broadband Provisioning), קצת לפני שהפך ללהיט. בשני סבבי ההשקעה הראשונים הם פנו לחברות אחזקה וקרנות הון סיכון. במרכז הסבב השלישי, מסביר ראסל רוטשטיין, סגן-נשיא לפיתוח אסטרטגי בחברה, הם רצו ענק תעשייה שישתף פעולה בפיתוח, ישלב את מוצרי החברה בפתרונות שיציע ללקוחותיו, וימשוך משקיעים נוספים. הם הלכו על כל הקופה וזכו: חברת סיסקו נכנסה כמשקיעה מרכזית.



קולנוע ביתי

להרגיש שפילברג בלי לצאת מהבית

צורי שמר

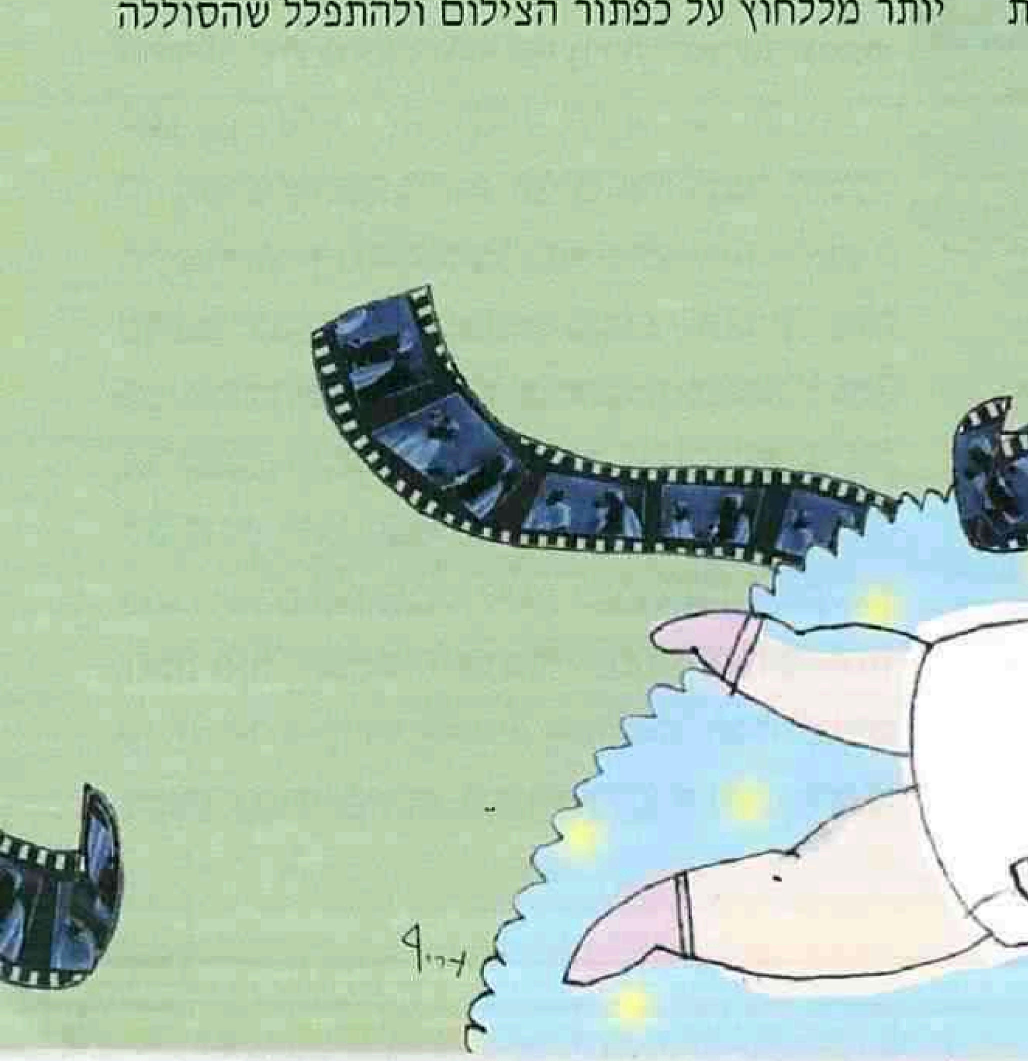
עריכת וידאו ממוחשבת הייתה פעם שעשוע של עשירים, או במקרה הטוב תחביב איזוטרי של משוגעים לדבר. היום כולנו יכולים לעשות זאת, בכל מחשב ממוצע, במאמץ ועלות מינימליים. העיקר שלא ירדמו לך באמצע הסרט



מאז הפכה מצלמת הוידאו למשהו שאפשר למצוא בכל בית, הפכנו כולנו לסטיבן שפילברגים לעת מצוא, שמביימים את כל העולם ואחותו ביצירת המופת התורנית. בכל אירוע, טקס או טיול, יימצא תמיד אותו צלם חובב שיסתיר לנו, ויקפיד לחלק הוראות מעצבנות בלחישות רועמות ממש באמצע הדקלום או ההסבר של המדריך. לידו נמצאת בדרך-כלל עוזרת הבמאי שמסלקת עוברים ושבים תמימים באגרסיביות של אנשי היחידה לאבטחת אישים, אפילו אם במקרה הם אורחי הכבוד של הטקס או מנהלי המוזיאון. חכו זה עוד לא נגמר - השלב הבא הוא ההקרנה החגיגית שממנה לא ימלטו כל בני המשפחה, החברים והשכנים.

כמה פעמים נאלצתם להתפתל על מושבכם בהקרנה מיוחדת של "הטיול שלנו למפלי הניאגרה", שעתיים של סיוט מתמשך המורכב מפנינים כמו "את בטוחה שזה מצלם?... מה זה האור האדום הזה?... חמור, תוריד את המכסה... נו כבר! צריך לזוז!" ועוד רפליקות שכאלו. הסרט עצמו נראה לא פעם כמו סרט ההמשך לפרויקט "המכשפות מבליר". סצינות מקרטעות, קטעים חסרי מיקוד, מעברים חשוכים ודקות אינסופיות של המטוס ממריא, עננים, ערפל ו... נו, אני כבר רואה את החיוך המבין שעולה על שפתותיכם.

למרות הירידה התלולה במחירי מצלמות הוידאו, לא רבים מבין הברגמנים החדשים מעלים על דעתם שצריך גם לערוך את חומר הגלם שצילמו. האמת ראויה להיאמר - זו באמת כבר משימה שדורשת מעט יותר מללחוץ על כפתור הצילום ולהתפלל שהסוללה



טעונה. החדשות הטובות הן שמהפיכת המחשוב לא פסחה על תחום עריכת הוידיאו. כיום יכול כל מי שיש לו מחשב אישי לבנות מערכת עריכת וידאו ביתית לתפארת, ולהפוך את ערמת הקלטות שלו למבחר סרטונים ערוכים ומסודרים.

מכיוון שרבים כבר חזרו מחופשות הקיץ עמוסי קלטות, וכבר מתכננים את עונת הצילומים של החגים הקרבים, החלטנו להביא לכם מדריך מהיר לעריכת סרטוני וידאו במחשב. מערכות העריכה המקצועיות, והציוד הנלווה אליהן, יכולים לנקות את חשבון הבנק שלכם מאלפים רבים של דולרים, ומחייבות זמן לימוד רב. אי לכך, ומכיוון שאת רוב הכסף שרפתם כבר בחנויות הדיוטי פרי, נתרכז הפעם במערכות זולות וידידותיות למשתמש.

מתחילים

חושך, פופקורן, אריה שואג

וידאו רגיל מוקלט על-גבי סרט מגנטי וכולל את המידע הויזואלי שקלטה המצלמה, לצד המידע הקולי שהקליטה. ישנו הצילום הקונבנציונלי והנפוץ בפורמט VHS, והיום ישנו גם Super VHS האיכותי יותר. שתי השיטות הן אנלוגיות, וכדי לערוך את נתוני הוידאו במחשב יהיה עליכם להמיר אותם לפורמט דיגיטלי. ישנן אמנם גם מצלמות וידאו דיגיטליות, אך הן יקרות מאד ועדיין אינן נפוצות כל-כך. בתור התחלה, מה שצריך לעניין אתכם הוא כיצד לצלם את סרטון הוידאו שלכם כראוי - בהעברה למחשב נטפל אחר-כך.

השלב הראשון הוא לצלם את חומר הגלם. הקפידו לציין בתחילת כל קטע סימן שיעזור אחר-כך בעריכה (עדיף להשתמש במספר, תאריך, שעה וכו'. בדרך-כלל מצלמת הוידאו מאפשרת זאת). אל תצלמו קטעים ארוכים מדי או חומר מונוטוני. לא כולם ירצו לצפות בשעתיים של "תראו איך כולם ישנים באוטובוס 2" או "תראו איך התקליטן בונה את הבמה". מומלץ מאד לרשום יומן צילומים שיכלול את כל הפרטים הרלוונטיים לקטע, כמו היכן הוא צולם, השעה, התאריך ושאר אנקדוטות שיעזרו לאחר מכן בשלב הקריינות והכותרות (כן, גם זה יגיע).

לפני תחילת העריכה, הכינו לכם מעין תסריט. צפו בקלטות שצילמתם וציינו את הקטעים שאותם תרצו לכלול בסרט הסופי. היעזרו לשם כך בצג מכשיר הוידאו ורשמו את מספר התחלת הקטע וסיומו. אם הקטעים מפוזרים בכמה קלטות (איך לא), רשמו גם את מספר הקלטת. תוך כדי הצפייה הראשונית, כתבו לכם ראשי פרקים שמהם תכתבו אחר-כך את הקריינות. בסופו של דבר, תהיה לכם תוכנית מפורטת יחסית, שממנה אפשר להכין את הסרט שלכם.

המצרכים

מה צריך כדי לערוך

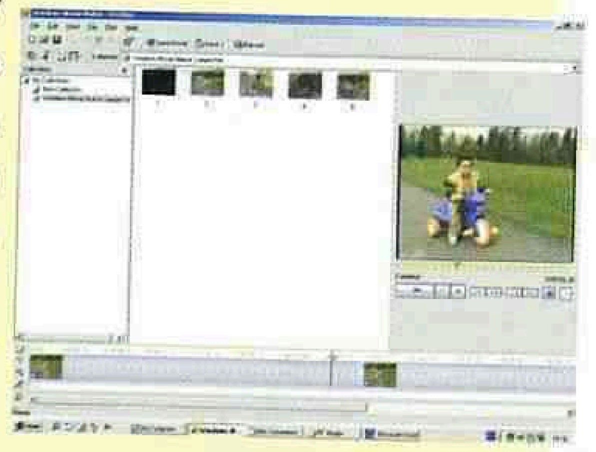
כדי לבצע עריכה ממוחשבת של סרטי וידאו תזדקקו לכמה מצרכים בסיסיים: אחד כרטיס לכידה, מחשב חזק (רצוי פנטיום 2), מכשיר וידאו, הרבה מקום בדיסק, כבלים ומחברים לפי הטעם, להוסיף תוכנת עריכה ולהכניס לתנור למשך כמה שעות. אין מנוס מכמה שורות טכניות שיעבירו אתכם בשלום את תהליך ההקמה של המערכת. בואו נעבור את זה ביחד - קחו נשימה עמוקה, הנה זה מגיע:

- סרט הוידאו שלכם הוא מידע אנלוגי שחייב לעבור תהליך דגימה ("לכידה") שיהפוך אותו למידע דיגיטלי שהמחשב יוכל לעבד. ממש כמו סריקה של תצלום בסורק אופטי, רק שכאן אנחנו סורקים 25 תמונות בשנייה ועוד ערוץ קול אחד (או שניים במקרה של סטריאו). את התהליך הזה מבצע פריט חומרה מיוחד המכונה **כרטיס לכידה** (Capture Board).
- כרטיסי הלכידה מגיעים בשתי תצורות: משולבים בכרטיסים גרפיים רגילים (כמו All in Wonder של חברת ATI) או כיחידה נפרדת בצורת כרטיס פנימי או קופסא חיצונית. מחיר של כרטיס כזה ינוע בין 100$ ל-350$ והוא זה שקובע את איכות התוצאה הסופית - אז לא לחסוך כאן בבקשה. מי שמבקש לרכוש ציוד כזה בחו"ל או דרך אינטרנט, צריך לוודא שהכרטיס מסוגל לעבוד בשיטת PAL, שהיא שיטת הוידאו הנהוגה בארץ. חשוב להצטייד במערכת שמסוגלת גם לייצא את הסרט הערוך למכשיר וידאו ולא רק לדגום חומרי גלם למחשב.
- הכמות העצומה של הנתונים הופכת את אחסון הסרטים על הדיסק הקשיח לבלתי אפשרי כמעט. הפתרון הוא שימוש במנגנון של דחיסה שמכווץ את הנתונים בעשרות אחוזים, עד לכ-10MB לדקת וידאו (גם זה מחייב להחזיק דיסק ענק). מומלץ להתקין במחשב כמות גדולה ככל האפשר של זיכרון RAM, ובכל מקרה, אל תנסו לדגום לדיסק קלטת שלמה אלא קטעים בני 2-5 דקות בכל פעם (זוכרים את התוכנית שהכנתם?).
- תהליך הלכידה הוא פשוט למדי. למעט הבדלים קלים שקשורים בציוד הספציפי, כל מה שעליכם לעשות הוא לחבר את הכבלים המתאימים (בדרך-כלל כבלים מסוג RCA או Super VHS), ללחוץ על Play, ולהקליק על כפתור ההקלטה בתוכנת הלכידה.

PC

ללא כאבים
Ulead Video Studio Pro 4

חברת Ulead ידועה בתוכנות הגרפיות האיכותיות שלה, שגם נמכרות במחירים שווים לכל נפש. גם בתחום עריכת הוידאו מציעה החברה פתרון פשוט, ידידותי וזול. Video Studio Pro יודעת לייבא ולייצא סרטונים בפורמטים שונים, ומספקת מגוון כלים לעריכה שלהם, כולל אפקטים רבים. היא מצטיינת במימשק ידידותי



ומציעה אשפים רבים שיעזרו וילוו אתכם בשלבי העריכה. התוכנה טובה במיוחד לטירונים שזקוקים ליד מכוונת שתנחה אותם במבוך הטכנולוגי המייגע הזה. מצגות ההדרכה יקצרו את זמן הלימוד ויאפשרו לכם ליצור סרטים איכותיים כמעט מייד. מחיר התוכנה כ-100$ בלבד. מי שמחפש תוכנה קלה ופשוטה אך עתירת אפשרויות - זהו הפתרון בשבילו. אפשרות נוספת היא להשתמש בתוכנת MS Movie Maker שכלולה ב-Windows ME. היא מאפשרת לייבא קטעי וידאו וקול במגוון פורמטים, לשלוט בסדר הופעתם, נקודות כניסה ויציאה, ואפילו להקליט קריינות ולהכין פסקול. היתרון העיקרי של

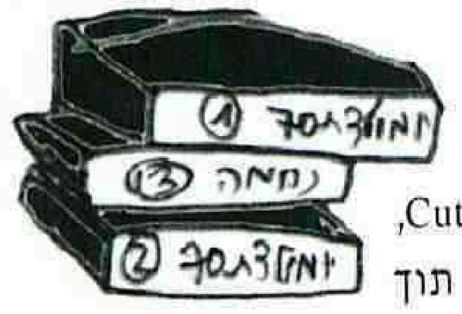


המוצר הוא הממשק הפשוט שמתאים לטירונים. המחיר הוא בדלות האפשרויות, חוסר כמעט מוחלט באפקטים ומעברים וניוון מעצבן בתחום שמירת הקבצים הגמורים (התוכנה יודעת לייצר סרטים רק בפורמט הייחודי שלה, שאפשר לנגן ב-Media Player 7). אני מעדיף את התוכנה של Ulead.

יאללה לעבודה

העריכה באמצעות התוכנה

את הקטעים שדגמתם מומלץ לסדר בתוך תיקייה של חומרי גלם, ולבחור לכל קובץ שם הגיוני - מומלץ באנגלית. אפשר לנחש שקובץ ששמו "Niagara Falls FlyBy_003.AVI" יראה הרבה יותר טוב בחלון תוכנת העריכה מאשר AVI. "הטיסה שעשינו עם דוד יעקב ביום שלישי לפני שחזרנו לארץ".



תוכנות העריכה הפשוטות מאפשרות לבצע Cut to Cut Editing, כלומר עריכה ליניארית תוך חיתוך מדויק של כל החומר העודף והרכבה של קטעי הוידאו זה לצד זה לרצף אחד. התוכנות המתוחכמות יותר, מאפשרות לשלב שני קטעי וידאו או יותר תוך יצירת מעבר הדרגתי עם חפיפה מסוימת. זה המקום לתת דרור ליצירתיות - אפשר להשתמש באפקטים שונים למעברים בין הקטעים (כמו Dissolve ,Wipe ואחרים). טיפ: כדי לקבל אפקט שלם ונקי, זכרו לדגום מעט יותר חומר גלם ממה שצריך - שתי שניות תוספת בכניסה לקטע וביציאה ממנו, יאפשרו ליצור מעבר מושלם.

חלק מהתוכנות מאפשרות ביצוע של Compositing, כלומר שילוב מתוחכם של קטעי וידאו וגרפיקה, תוך שימוש בשקיפויות ומסיכות ליצירת אפקטים מורכבים ואנימציות. כאן תוכלו לשלב סריקות של תמונות שצילמתם, גלויות, אפקטים של "מסך כחול" ועוד. רוב התוכנות יתירו לכם לשלב כותרות וכתוביות בסרטון הוידאו שלכם, למרות שלא כולן תומכות בפונטים עבריים. במקרה כזה תאלצו ליצור כותרות עבריות כתמונות שישולבו בסרט.

העבודה עצמה מתבצעת בחלון עבודה המכונה Time Line. זהו "ציר הזמן" עליו תרכיבו את סרטוני הגלם ליצירה שלמה אחת. ניתן להשתמש בגרירה והשלכה כדי לסדר את הקטעים השונים ברצף הרצוי. חלון תצוגה מוקדמת (preview) יראה לכם את הסרט המתהווה, וכלים שונים יאפשרו לכם לשלוט בכל נקודות הכניסה והיציאה לסרטונים ומהם. אם פספסתם מעט בלכידה, למשל, תוכלו לכוון בצורה מדויקת יותר את הקטע אותו תרצו להציג.

כאשר מעשה הפסיפס הושלם, תוכלו לשלב בו פסקול נוסף שיכלול קריינות ומוסיקת רקע. רצוי להקליט את הקריינות תוך צפייה בסרט הערוך

Mac

לערוך בסטייל
Apple iMovie 2



חברת Apple מייצרת את המחשבים הכי קולים בעולם. ואל תתנו למראה הקליל להטעות אתכם - מחשבי iMac הם תחנות עבודה שוות ביותר. Apple היא גם המפתחת של אחת מתוכנות עריכת הוידאו המובילות בעולם, תוכנת Final Cut, שגרפה שבחים רבים וכבשה מקום של כבוד בקרב מקצועני התחום. החברה לא קיפחה גם את המשתמשים הביתיים והיא משווקת עם מחשביה את תוכנת העריכה הידידותית iMovie2. התוכנה הזו מאפשרת לדגום סרטוני וידאו דיגיטליים ממצלמות DV היישר למחשב, באמצעות מימשק Firewire - המילה האחרונה בתחום הקישוריות של ציוד היקפי למחשב, וסטנדרט במחשבי המקינטוש החדשים. התוכנה מצטיינת גם

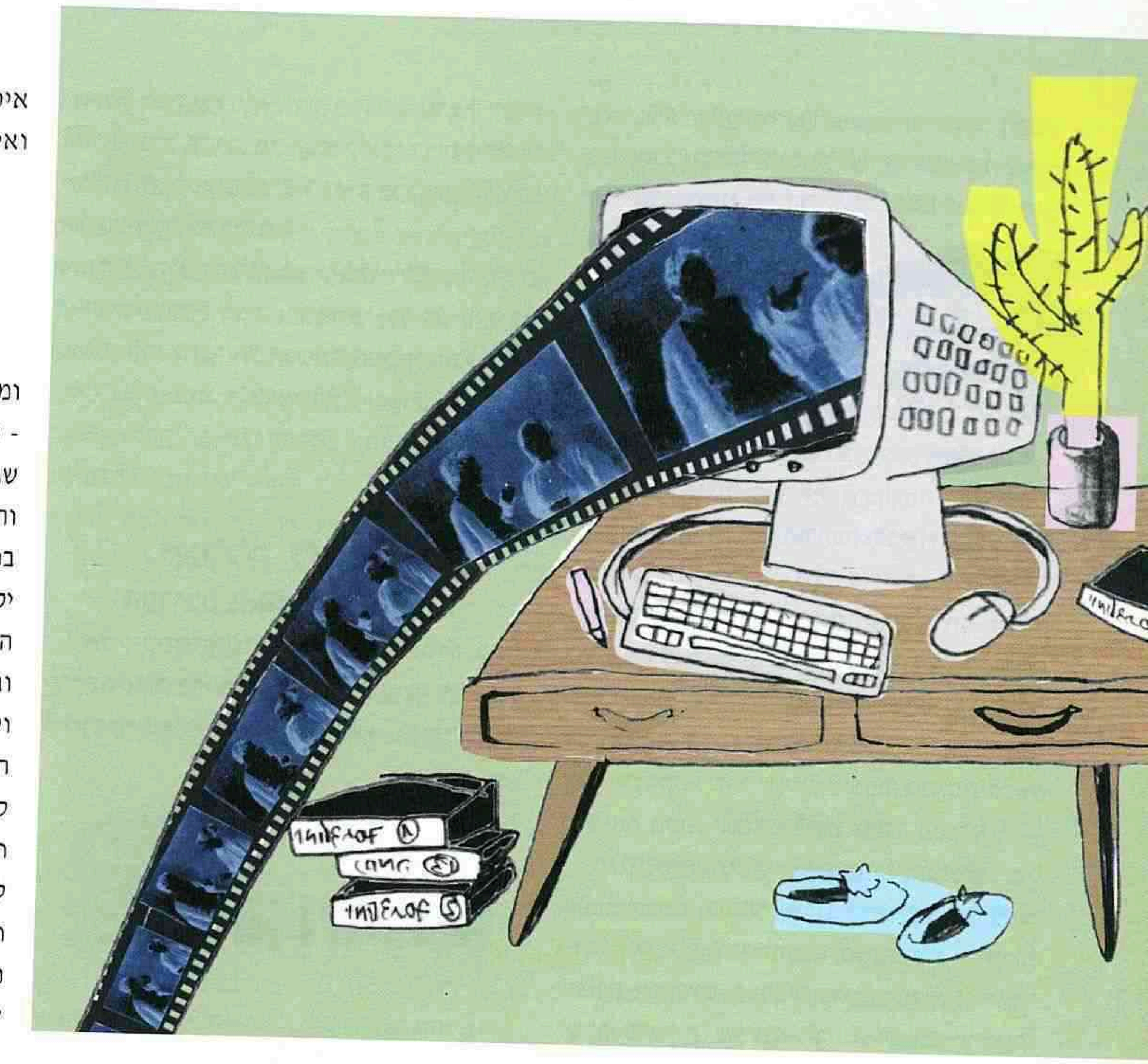




במימשק ברור ואינטואיטיבי (וגם מעוצב נהדר, כמיטב המסורת) וכוללת אוסף תכונות שלא היה מבייש גם תוכנות עריכה מקצועיות. מלבד עריכה קונבנציונלית, היא מאפשרת לבצע שלל מעברים גרפיים, אפקטים ויזואליים ושילוב אודיו ממבחר פורמטים של סאונד (כולל קבצי MP3). היא תאפשר לכם ליצור ולערוך סרטוני וידאו לשימוש במחשב, באינטרנט, לצריבה על תקליטורים או להעברה חזרה לקלטות וידאו רגילות. התוכנה נתמכת על-ידי כל מחשבי המקינטוש מסדרת G3 ואילך, ומחירה (אם לא קיבלתם אותה עם המחשב) כ-50$.







(היעזרו ברשימות ששרבטתם קודם לכן) ומומלץ להקריא מתוך טקסט כתוב שהכנתם מבעוד מועד. את פס הקול החדש תוכלו לשלב בתוך ציר הזמן בתזמון מדויק, וגם לשלוט בווליום של שני פסי הקול - המקורי והחדש.

לאחר שהסרט נערך לשביעות רצונכם (ולשביעות רצונו של שאר צוות ההפקה...) כל מה שנותר לעשות הוא להתיך את כל הפרוייקט לסרט אחד שלם. התוכנה תעבד את הנתונים ותיצור קובץ וידאו רצוף ושלם. את הסרט הזה תוכלו לייצא (להקליט) לקלטת וידאו רגילה שניתן לצפות בה מכל מכשיר וידאו מצוי. מומלץ לשמור ולגבות את כל חומרי הגלם, הפרוייקט, והסרטון הסופי, גם על גבי מדיה דיגיטלית (תקליטור הוא אידיאלי לצורך זה). זכרו כי איכותן של קלטות וידאו מתדרדרת לאורך זמן ואילו מידע דיגיטלי נשמר כפי שהוא, ללא שינוי.

פייד אאוט

כותרות, הביתה

עריכה של סרטי וידאו היא מלאכה ארוכה ומורכבת, אך גם יצירתית ומלאת סיפוק. אל תטעו - צריך להצטייד בהמון סבלנות, ולהביא בחשבון שגם התוכנות הפשוטות ידרשו מכם זמן לימוד והסתגלות. מומלץ לקרוא ספרים או מאמרים בנושא (כמו זה שלנו), שירחיבו את ידיעותיכם, יסבירו מושגים טכניים ויבהירו כמה מטכניקות העבודה המקובלות. התחילו בכלים בסיסיים ובעריכה ליניארית פשוטה. היעזרו באשפי התוכנה וקבצי ההדגמה (שמגיעים בדרך-כלל עם תוכנות העריכה), ובצעו את הניסויים הראשונים בסרטים קטנים שלא יגזלו מכם זמן רב. במאים גדולים חוזרים אחרי שנים ועורכים את סרטיהם מחדש לאחר שצברו ידע וניסיון. גם אתם תוכלו, לקראת חתונת ילדיכם, להציג את הסרט שצילמתם כשהם נולדו ולהוסיף לכותרת הראשית בגאווה את המלים "גירסה חדשה: נערכה על-ידי הבמאי". nt

מה זה אומר?

מונחים נפוצים בתחום עריכת הוידאו

MPEG. פורמט דחיסה של סרטוני וידאו. מקובל במיוחד בתקליטורי DVD.

AVI. פורמט הוידאו הנפוץ של חברת מיקרוסופט.

QuickTime. פורמט הוידאו של Apple. נמצא בשימוש נרחב ב-Windows ובמקינטוש כאחד.

Frame. מסגרת. תמונה אחת בסרטון וידאו. וידאו איכותי מציג 25 כאלו בשנייה לפחות.

PAL. שיטת שידור וידאו בקצב של 25 מסגרות בשנייה. מקובלת באירופה ובישראל.

NTSC. שיטת שידור וידאו בקצב של 30 מסגרות בשנייה (בעצם 29.97 אבל מי סופר?). מקובלת בארה"ב.

Firewire. מימשק חומרה שפיתחה חברת Apple, לחיבור ציוד היקפי למחשבים אישיים. זהו מימשק מהיר במיוחד ופשוט לתפעול, שהתקבל כסטנדרט במחשבים ותחנות עריכה מקצועיות.

Capture Board. כרטיס לכידה. משמש להעברת סרטון וידאו מהתקן חיצוני (אנלוגי בדרך-כלל) למחשב האישי.

Script. תסריט. תיאור מילולי של תוכן הסרט. השלד של כל יצירה קולנועית.

Dissolve. דעיכה. אפקט פופולרי שבו המעבר בין שני קטעי וידאו נעשה בהדרגה.

768x576. הגודל הסטנדרטי של חלון וידאו בפיקסלים (בפורמט PAL).

Codec. רכיב תוכנה שמטפל בדחיסה ופריסה של וידאו דיגיטלי (ישנו Codec לכל פורמט דחיסה).

זוחלים במשבר

הדינוזאורים. זוחלים מיתולוגיים. הם כבשו את העולם, דורסים הכל תחת המשקל העצום של גופם, ואז טיפסו מהקונסולות והגיעו למחשבי ה-PC. וכן, הם פותחים את המדור בגלל התמונות המצוינות ששלחו לנו





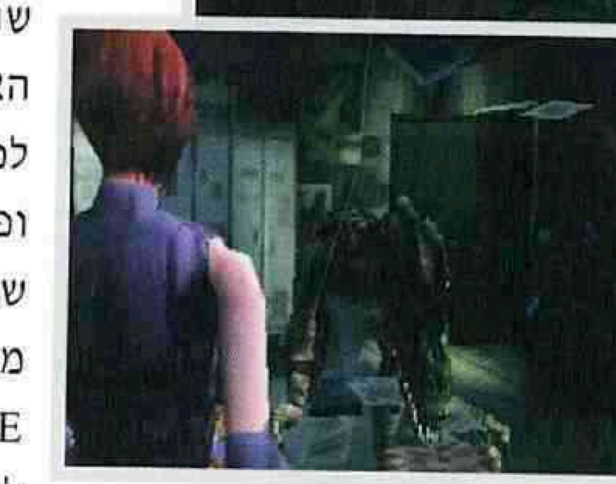
Capcom, חברה שמייצרת בעיקר משחקים לקונסולות, רוכבת כבר מספר שנים על ההצלחה של סדרת Resident Evil. מכיוון שקשה להרוג זומבי מנצח, החליטה החברה לפני כשנתיים לעשות ל-RE הסבה לתחום הזוחלים, והוציאה גירסת PSX של Dino Crisis. זהו משחק שמבוסס מבחינה עיצובית על הקונספט המנצח של RE. עיצובית בלבד, משום שטכנולוגית היה בין השניים הבדל של שמיים וארץ שהתבטא בעיקר בעובדה ש-Resident Evil היה בנוי מסביבות מרונדרות מראש, והסביבות ב-DC מרונדרות בזמן אמיתי (כלומר עובדות בצורה דומה יותר למנועי FPS).

המשחק:	Dino Crisis
בית התוכנה:	Capcom
מפיץ:	Virgin Interactive
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.capcom.com/pc.htm





עלילת המשחק מספרת על סוכנת ממשלתית אמריקנית כלשהי ומלחמתה בזוחלים המנג'סים שהציפו את האי תוך ניסיון לפתור חידות ופיתולי עלילה שונים. כאמור, מי שאהב את RE, ירגיש לחלוטין בבית: זוויות הצילום הקולנועיות, אווירת המתח הרוחש באוויר, המוסיקה, ואופן הלחימה בנויים כולם על אותו פטנט מנצח.









עושה רושם שהמשחק הזה, לפחות בגרסת ה-PC, נפל אצל Capcom תחת סעיף ה"שונות". נראה כאילו לא הושקעה כמעט עבודה. הגירה מ-PSX היא תמיד בעייתית - תפריטים שיועדו במקור לעבודת אצבעות זריזה עם ה-controller דורשים זמן רב יותר לתפעול מקלדתי. הגרפיקה, שעל PSX עצמו לא נראית משהו, סופגת אף היא נזקים כבדים. בקיצור, זה לא המשחק הכי חדש בעולם, והוא לא מתגלה כאן במיטבו. אבל זה נחמד, אם זה מה שאתה אוהב. **עמית בר-ניר**

חוויה חללית

החלל. איזה מקום נפלא. החיים מחייכים לטייסי הקרב היושבים לבטח בכורסתם. בידם האחת סיגריה איכותית, בידם השנייה גיויסטיק איכותי - הכל מוגש להם לפה כאילו היו תינוקות בני יומם. המשימות קבועות כרכבת על המסילה, החללית עומדת ומצפה להם ותותחיה עומדים נוצצים מוכנים לקרב.

המשחק:	Tachyon, The Fringe
בית התוכנה:	Nova Logic
מפיץ:	Nova Logic
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.novalogic.com

כאלו היו גם חיי שעה שנטלתי על עצמי את דמותו רבת המעללים של גייק לוגאן. הטייס בעל הבלורית הקשיחה ביותר בחלל מאז שנות החמישים. הייתי טייס בעל רקורד מוכר. הוכחתי את עצמי בקרבות אינספור. לרשותי עמדו החלליות החזקות והמהירות ביותר בצד הזה של שביל החלב. הכסף זרם כמו מים ומדריכות טייס רבות חמוקיים ביקשו ממני שאבחן את כישורי הטיסה שלהן. למעט העובדה שהמחשב האישי מוגבל בהעברת מסרים תחושתיים (פרט אולי לאיזו מכת חשמל מרעננת מדי פעם) אפשר היה לחשוב שהחיים הטובים הגיעו.

Tachyon (אגב, טכיון הוא חלקיק תיאורטי שנע במהירות הגבוהה ממהירות האור - רק אל תגידו שאנחנו לא מגזין חינוכי), מתחיל ככה: גייק (אתה) נמצא בבסיס האם שלו במערכת השמש. כטייס שכיר עליך לעבור על לוח המודעות ולצאת למשימות נועזות ברחבי הגלקסיה. ההתחלה רגועה יחסית, והעובדה שאתה טייס מנוסה עדיין לא מונעת ממך את האפשרות להתרגל לבקרות ולהתאמן קצת בירי. בשלב די מוקדם - בערך אחרי שאתה מתחיל להרגיש בטוח ביכולתך ובחללית שלך - מתרחש מהפך קטן שזורק אותך החוצה ממערכת השמש והנוחות אליה התרגלת. שלא לדבר על הגרוטאה שאתה מקבל בתור





חללית - מכונית הדלתא של המאה הבאה.

כאן גם מתחיל המשחק למי שלא הבין: כאדם שרק רוצה לפרוש עשיר ושבע גייק שלנו לא ממש מתעניין במה שקורה סביבו (וקורה לא מעט כפי שניתן ללמוד מהחוברת ומהחדשות). כתגובה לשינוי המהותי בסביבה, גייק חייב לנקוט עמדה ולו על מנת להמשיך לחלום את חלום העושר שלו. משימות חדשות צצות כל הזמן, אנשים חדשים, טכנולוגיות חדשות שעולות גם כסף. החלליות שלך ניתנות לשדרוג ובמעין מעגל אינסופי של מרדף אחר הכסף לשדרוג וכלים להתמודדות עם אויבים קשים יותר, עולה גם המעורבות שלך בסיפור המשחק ואתה מתחיל לנקוט עמדה - האם תלך עם המורדים העניים או עם הארגון הקפיטליסטי? כל צד והיתרונות שלו.

השילוב הזה של משחק חלל על-פי כל הסטנדרטים הגבוהים אליהם התרגלנו (וידאו, גרפיקה, סאונד), סיפור חזק ואלמנט של בניית דמות (או בניית חללית) הופך את Tachyon למשחק חלל חזק ביותר שחובבי הז'אנר ללא ספק יתלהבו ממנו. **שחר בצלאל**

צו שמונה

- שמור -

לכבוד: סמ"ר במילי ש.י.ב.

מאת: סמ"ר במילי י.ג.

המשימה: Delta Force 2

חייל מילואים,

1. שלום, מה שלומך?

2. בסדר, עובדים אתה יודע.

3. עיין במסמך המצ"ב. עברת משהו דומה לזה ב-Delta force 1. עליך להגיע מצויד במכונה חזקה יותר מאשר במבצע הקודם. כידוע, המשימה DF2 הייתה זמינה כבר מזמן בעולם, אבל הד-ארצי שחררו אותה כאן רק עכשיו, מסיבות חסויות. אגב, ה"מאיץ" עדיין מיותר - אולי בפעם הבאה.

4. לפניך שני מבצעים ארוכים ומספר לא קטן של משימות מידיות. הכן את עצמך לכל תנאי מזג האוויר. בגדים יסופקו לך באפסנאות. במשימות הלילה תצויד באבזור מתאים.

5. המפקדה תקבע את הנ"צ שלך ושל שאר הכוחות בגיזרה. בניגוד למקובל בעבר, הוחלט לאפשר לך שליטה מצומצמת בכוח. לידיעתך: רוב המפקדים לא מצאו שימוש רב באפשרות זו.

6. חתום בנשקייה על הציוד. ברשותם הנשקים הבאים: מקוצר + מטול, מקוצר + Shot Gun, שני דגמי רובה הצלפים, מקלע מושתק, מקלע מחלקתי, מקלע תת-מימי (נמצא זרוק - לא נראה שהשתמשו בו הרבה). כמו כן: רימונים, חליפת הסוואה, מוקשים, חומרי נפץ, משקפת, לאו, אקדחים. בחר את הציוד הנכון לכל משימה.

7. אימונים בבסיס האם Nova World.

8. איחלתי לחייל בהצלחה בהמשך דרכו.

על החתום,

ש.י.ב

לכבוד: סמ"ר במילי י.ג.

מאת: סמ"ק במיג. של.וו.תא.

סיכום מבצע:

3. אותו דבר כמו פעם קודמת.

5. אבל מצוין.

7.5 ממכר גם.

3.22 כבר נמאס מקומות סגורים. אוהב טבע הרבה. יופי לי!

10. הכל נראה מעולה! משימות מעולות!!

9. וחכם.

8. למה לעזאזל הד ארצי שיחררו את המשחק הזה בארץ שנה אחרי שאר העולם?!

0.1 הביקור נסתיים מדמואזל.

על החתום,

שחר בצלאל

שם המשחק:	Delta Force 2
בית התוכנה:	Nova Logic
מפיץ:	Nova Logic
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.novalogic.com











מסע בין כוכבים

אני רוצה לספר לך על אדם אחד, רוני ויגדר שמו. אדם יקר שהכרתי לפני שנים בנסיבות יקרות ללבי אבל לא זה הסיפור. רוני הוא Trekkie. אם אתה לא מכיר את המונח תחשוב על המונח "Junkie", רק שבמקרה שלנו הסם הוא Star Trek, מסע בין כוכבים. אם אתה חושד שמותר לך להתהדר בתואר הזה אני מציע לך לבדוק את זה. נקודת המוצא של ה-Trekkie היא הערצה עיוורת, בכל מחיר, חסרת פשרות, לכל דבר (**לכל דבר!**) שקשור איכשהו בצורה הכי עקומה (כמו Warp 9 למשל) לעולם העתיד אותו יצר ג'ין רודנברי ז"ל.

רק כדי לסבר את האוזן, מעולם לא סבלתי מסטייה דומה לזו של רוני. להפך - כל העניין די משעשע בעיני. כולל סדרות חינוך שעברתי שכללו הקרנות סרטים והסברים מתודיים על איך טכנולוגיה שלא קיימת עדיין פועלת בצורה מעשית. מה גם שאין אדם בעולם שיותר קל לקנות לו מתנה...

נקודת החיכוך היחידה שלנו הייתה משחקי המחשב של הסדרה. רוני, כיאה לתפקיד אותו נטל, הרים ונשא על כתפיו כל משחק כזה לדרגת משחק הדגל של עולם המחשב. גם כשזה היה משחק מפגר לחלוטין. והאמת צריכה להיאמר - מעולם לא היה רשיון למשחק שבוזבז, הוכה ונוצל בצורה כה אכזרית כמו הרשיון למשחקי Star Trek. כל המשחקים הנושאים את השם הזה, נעו עד היום בטווח שבין הבינוני והגרוע ביותר. ולרוני יש את כולם. כמו אמא שאוהבת את כל הילדים שלה מכוערים ככל שיהיו.

כל זה בא כדי להסביר את ההתרגשות העצומה שחשתי שעה ששיחקתי במשחק האחרון לבית Star Trek. קוראים לו Voyager Elite

Force, והוא המשחק הראשון שמביא כבוד לרשיון הזה. ואיזה כבוד.

קצת רקע: הסדרה Voyager היא האחרונה בסדרות Star Trek ומספרת על עלילותיה של החללית החדישה ביותר של הפדרציה. בפרק הראשון היא מתפוצצת חלקית ומועפת לאזור לא מוכר של שביל החלב (Delta quadrant), חסרת סיכוי לחזור לחלל מוכר ב-70 השנים הקרובות גם ב-Warp 10 (תודה רוני). בסדרה זה איפשר ליוצרים לבנות עלילה חופשית יותר שלא מתבססת על הגזעים והדמויות המוכרים יותר כאשר ברקע מפעמת התשוקה העזה לשוב לארץ בהקדם.

שם המשחק:	Voyager Elite Force
מפיץ:	Activision
בית תוכנה:	Raven
בישראל:	עדיין לא משווק
אתר:	www.ravensoft.com/eliteforce

המשחק עצמו בנוי כ-Fps ולא דומה ל-Klingon Guard תודה לאל, בהיותו מבוסס על מנוע-העל של Quake 3. אתה משחק בתפקיד סגן מונרו, לוחם ביחידת העילית של ה-Voyager. המשחק, נפרס לפנייך כמו פרק מוצלח (עוד פרק מוצלח יש לומר) של Voyager, ונבנה סביב הדמות ולאו דווקא סביב המשימות. למה הכוונה? המנוע של Quake שופצר להפליא על מנת להתאים לחוויית השחקן היחיד; לאורך המשחק תהיה לך אינטראקציה עם דמויות אשר ישנו את הבעות פניהן, הסביבה תגיב אליך ותרגיש כחלק ממערכת גדולה הרבה יותר שנעה קדימה, ואתה בתוכה תורם את מלוא יכולתך.

אל לקורא לחשוב ולו לרגע אחד שאם איננו אוהב את Star Trek אין לו חלילה מה לעשות כאן. זו תהיה טעות חמורה. נכון, ה-Trekkie יקנה את המשחק, בכל מחיר, והוא ייהנה ממנו נורא כי הוא יקבל את מה שהוא תמיד רצה: להיות ב-Star Trek. הקולות הם קולות השחקנים מהסדרה, ואפשר לנוע בחופשיות במסדרונות Voyager שמשוחזרים כאן בדייקנות מעוררת הערצה. אפילו הבורגים כאן - הכל מרגיש כמו פרק אינטראקטיבי של Star Trek.





אבל - וזהו אבל גדול - גם אם אתה לא חלק מהעולם הזה, יש כאן משחק עם עלילה חזקה מאד, סיפור ששואב אותך, גרפיקה מעולה, טובה מזו של Quake 3, נשקים מגניבים, מסכים שבנויים מצויין. בקיצור, גם את הסיפור של Half life לא הכרת לפני ששיחקת בו נכון? תוסיף על זה Multi Player מעולה, HoloMatch עם מפות ואפשרויות משחק מרובות. מה עוד אתה צריך בחיים?

השורה התחתונה: ל-Trekkies יש עכשיו משחק להתגאות בו ולא רק ליהנות ממנו כמו שרק הם יודעים. לכל השאר נשאר רק לחכות שיוכרז בארץ, לעזוב הכל ולקנות אותו. אולי תצטרכו לדחוף כמה אנשים מוזרים עם אוזניים מחודדות בדרך, אבל זה שווה את זה. וחשוב מאד: רק אל תתנו להם לצבוט לכם בעורף! Live Long And Prosper. **שחר בצלאל**







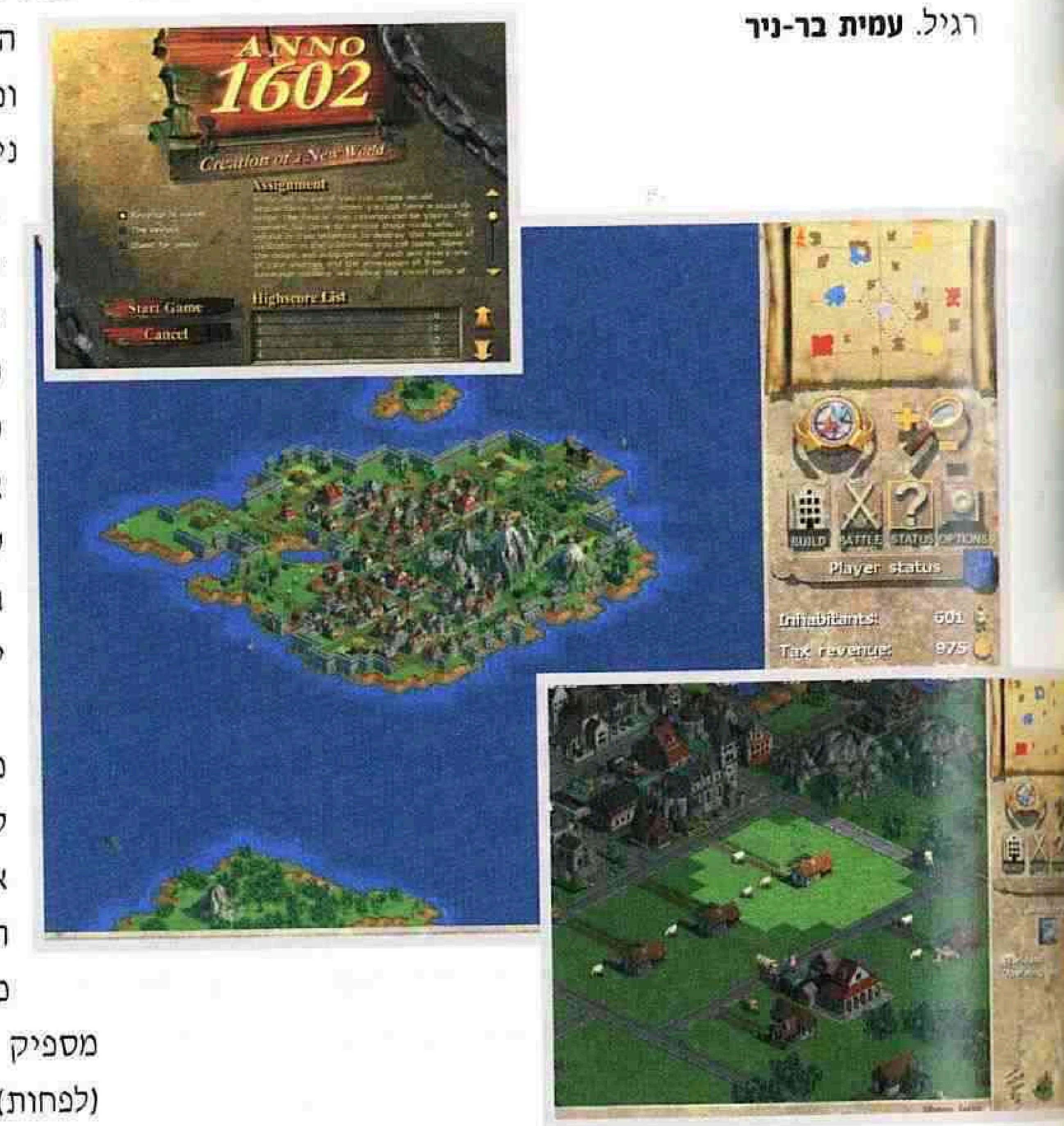


אימפריית החושים

Anno 1602 נכנס, בהגדרה, תחת ז'אנר משחקי האסטרטגיה של ניהול אימפריה. בתור שכזה, יכלו מפתחי המשחק לבחור בין שתי גישות. הראשונה היא לעשות משחק ז'אנר קלאסי, כלומר משחק שאינו משנה הרבה את הז'אנר אלא מיישם את החוקים הישנים בצורה מוצלחת. אפשרות שנייה הייתה לנסות ולמתוח את הז'אנר, ליצור משחק שיסווג עדיין כמשחק אימפריה אבל כבר מכסה טריטוריה חדשה. עד לרגע זה לא ברור לי באיזה מהגישות בחרו המפתחים.

המשחק:	Anno 1602
בית התוכנה:	Sunflowers
מפיץ:	Infogrames
בישראל:	אינפוגרם
אתר:	www.anno1602.de

מצד אחד, Anno 1602 הוא הכי רגיל שבעולם כשזה מגיע לניהול אימפריות. מתיישבים, בניינים, מדע, בלה בלה בלה. מצד שני, יש בו גם הרגשה של גישה אחרת: הוא עוסק בדיפלומטיה של השלום ולא של המלחמה. יותר דגש על מסחר ודיפלומטיה, פחות על יחידות צבא ומבצעי כיבוש. נכון לכתיבת שורות אלו, עם הבלגאן המדיני מסביב, בכלל לא היה אכפת לי לפתוח בסלון חמ"ל שיעסוק במסחר בתה עם האיים השכנים שלי. אבל לא יודע אם זה היה תופס ביום רגיל. **עמית בר-ניר**



שליליות ורוע לב

אני טיפוס די שלילי. מזמן שמתי לב. מי שיעבור על הביקורות שלי יגלה מהר מאד ששום משחק אינו מושלם בעיני. פעם הבינה המלאכותית מסריחה, פעם הגרפיקה, פעם המימשק ופעם הרעיון. וזה לא שלא ניסיתי להיות יותר חיובי. ניסיתי. במשך שנים. אבל אני חייב שתהיה לי איזושהי מילה רעה להגיד, אני פשוט מרגיש יותר טוב אחרי זה. לא שאז אני לא מתלונן, אבל לרגע קסום אחד אחרי שלכלכתי על מישהו או משהו עולה לי חיוך על השפתיים והכל נראה הרבה יותר טוב. עד לפגם הבא. ולמה אני מספר לכם את כל זה? כי ממש אין לי מה להגיד על המשחק הזה. או יותר נכון את מה שיש לי להגיד על המשחק הזה אני יכול לסכם במילה אחת שהדפוס (או לפחות העורך) לא יסבול. אז את הגירסה המעודנת?

שם המשחק:	Carmageddon TDR 2000
בית התוכנה:	Torus Games
מפיץ:	SCI
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.carmageddon.com





חבורה של אנשים רעים עלו על רעיון ממש מרושע: הם יפיקו משחק רע שיוציא שם רע לתעשייה שלמה. הצעד הטבעי הבא היה לממש את הרעיון הרע בצורה רעה. הם שכרו את מתכנתי המחשב הגרועים ביותר עלי אדמות והוציאו משחק עם גרפיקה רעה רעה רעה. אם זה לא מספיק נוראי בעיניכם אז המשחק הזה הוא השלישי (לפחות) בסדרה. כלומר הם הרוויחו מכל הסיפור בכלל בכלל לא רע. לא הייתי קונה גם אם היו מאיימים לדרוס את אימא שלי. בכל זאת במילה אחת? חרא. ***עמית בר-ניר***

בקרוב

נלחמים ב-PSX

לאורך השנים התבוננו אנשי ה-PC בזלזול מה על חובבי הקונסולות. איך תתחרה מכונת טלוויזיה מול מפלצת על מלאת כרטיסים, דיסקים, כניסות וכו'. נינטנדו 64 שינה את זה קצת. מריו 64, Golden Eye ירום הודו. והיה גם משחק PSX שאפילו הצליח להוציא לנו את העיניים. אני מדבר על Metal Gear Solid. הוא הציע שילוב ממכר בין סיפור טוב, מסכים מגניבים, משחק שמבוסס על תנועה חשאית ועשוי במיטב המסורת של PSX, לא מסורבל, חלק וזורם כמו מים על חלוקי נחל.

המשחק:	Metal Gear Solid
בית התוכנה:	Konami
מפיץ:	מיקרוסופט
אתר:	www.metalgear.com

לפני זמן מה הוכיחה מיקרוסופט שוב שהיא אוהבת שחקני מחשב והכריזה על גירסת MGS למחשבי PC. כרגיל, הגירסה המומרת נותנת תחושה כאילו מדובר בגירסה משופרת של Bleem (סימולטור PSX נפוץ) אבל מה זה משנה. השיפורים הגרפיים מצוינים, והדיסק השני (VR Missions) מציע תוספות שעד היום יכלו ליהנות מהן רק שחקני PSX ביפן. עכשיו הוא כאן, שלנו, מוכן לספק עוד כמה ימים של משחק עם Snake וחבורתו. ***שחר בצלאל***









בודהא בכביש

לפני שאני מתניע את המכונית,
אני יודע לאן פני מועדות.
המכונית ואני אחד הם.
אם המכונית מהירה, אני מהיר.

טיך נאט האן

לכל עם דרכו שלו להגיע אל הנירוונה, ההארה, אותו מצב בו אדם מתנקה ממחשבותיו וחווה את הרגע במלוא קסמו. להודים יש מסורת ארוכת שנים של מדיטציה, לאירופאים יש את הספורט המוטורי. במהירות 300 קמ"ש פשוט אין זמן למחשבות. הראש מתרוקן והקלט שפורץ אליו מתועל ישירות לתגובה, בלי לעבור עיבוד כלשהו. בדומה למדיטציה, על מנת להגיע אל הניצחון בקצה הדרך עליך להיות מחויב לחלוטין למטרה ומרוכז, הכי מרוכז בעולם, לפרקי זמן ארוכים.

המשחק: GrandPrix 3
בית התוכנה: microprose
מפיץ: Hasbro Interactive
בישראל: באג
אתר: www.f1grandprix3.com



לא סתם אני מספר לכם על פילוסופיות הודיות. המחשבות האלו הן תוצר של סופשבוע מלא עליות וירידות שליוו את התקנת Grandprix 3 של Microprose. דרכי אל ההארה לוותה במשברים קשים: GP3 סירב בתוקף לזהות את המאיץ הקשיש שלי, מה שאילץ אותי לחוויית נהיגה מפוקסלת להחריד באדיבות ה-software renderer. בנוסף, גם את ההגה הוא סירב לזהות (ה-patch בדרך...) עד שהתעקשתי נורא נורא נורא.

GrandPrix 3 אמור להיות סימולטור המרוצים הטוב בעולם. הוא לא. הוא סימולטור נחמד מאד, אבל כבר פגשתי טובים ממנו. המשחק, ראוי לציין, עולה במהירות שיא, וחוויית הנהיגה בו מאד מרשימה. תוך מספר דקות קילפתי מעליי את רוב עזרי הנהיגה בחיפוש אחר האני האמיתי שלי (למרות שעם כל עזרי הנהיגה התגלה לי משהו עמוק לגבי האני שלי: אני לא נוהג) והרכב נשמע להוראותיי ואפילו סיימתי את אחד המרוצים. למדתי מספר אמיתות עמוקות לגבי החיים על מסלול המרוצים: לא תמיד כדאי לנסוע הכי מהר, לא תמיד כדאי לעקוף את כל מי שאתה רואה לפנייך. היה מאוזן ושקול. עד שתכיר את המסלול ותדע לאן מועדות פניך, עדיף שלא תהיה ראשון. תמיד תוכל לעקוף ברגע האחרון.

אז מה לא נחמד בו? אמנם הוא נותן מגוון אפשרויות שונות לקינפוג המכונית, אמנם הוא נותן מלאי מרשים של עזרי נהיגה (המלצה: לא להסיר את ה-throttle control לעולם. עם הסרתו הפסקתי להקיף את המסלול והסתפקתי בהקפות צנועות סביב עצמי). ואמנם הוא מאפשר לך לנהוג על המסלולים האמיתיים עם הנהגים האמיתיים, אבל איך לעזאזל עושים Replay? למה צריך להיאבק עם המימשק על כל שטות? איזו מין צורה יש לו לקנפג את המקשים והכפתורים? מה זה?! ואם הוא הרג רשמית את המאיץ שלי, איך אני יכול להגיד עליו שהוא הכי טוב בעולם? שייקנה לי Voodoo III 5500 או GeForce 2, ונדבר. **עמית בר-ניר**











אולימפיאדה של נוסטלגיה

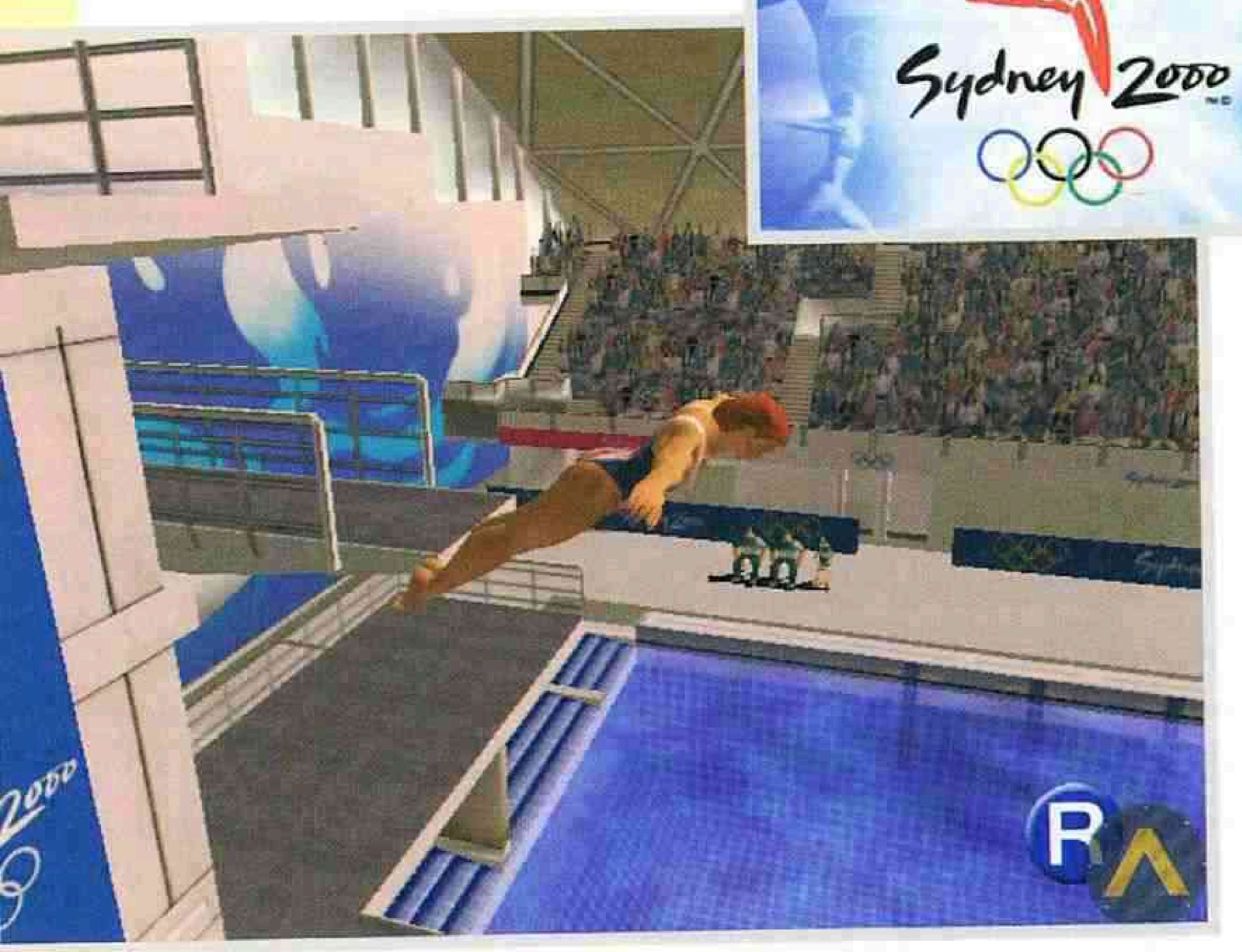
ובחלומי חזרתי אלף שנות מחשוב לאחור, והנה ישוב אני בחדר העבודה של אבי. קולי קול ילד וידיי עייפות ורצוצות מהקשה חוזרת על שני מקשים בלבד. על המסך מרצדות דמויות Summer Games המעוותות, ולהן רק שני ממדים. וגם הם לא משהו. באמצעות יד אחת הפכתי לרגע קט לאלוף אולימפי, עד אשר יגיעו אמי ואבי ובקולם נזיפה וטרוניה על הריסת עוד מקלדת. ויגרשו אותי בבושת פנים לחדרי...

המשחק: Sydney 2000
בית התוכנה: ADT
מפיץ: Eidos Interactive
בישראל: הד ארצי
אתר: www.olympicvideogames.com

Sydney 2000 הוא משחק שמיועד לדור הוותיק יותר של השחקנים. אלו שזוכרים את Summer Games ומתגעגעים אליו ואל הפשטות של משחקי התקופה. אלו שמרגישים ששנים של משחקי מחשב הביאו את גופם חסר הכושר למצב סופני. ואז, לתקוע להם את המסמר האחרון הוסיפו ל-Sydney 2000 עוד מימד אחד (והפעם זה נראה מצוין) ועוד שני כפתורים. ממילא הם לא יכולים לקום מהכיסא, לפחות שיזיזו קצת את האצבעות. זה טוב לזרימת הדם וזה שורף יותר קלוריות מלזפזפ מול האולימפיאדה וטיפה פחות מאשר להשתתף באולימפיאדה על אמת כנציג ישראלי.

המשחק כולל 12 סוגי ספורט (קפיצה למים, ירי, ריצת 100 מטר, 110 משוכות, וכו') ומוזיקה מבעסת, והוא לא ממש מרגש, המקום האמיתי שבו Sidney 2000 פורח הוא כשעוד חבר או שתיים באים אליך הביתה (רשת/אינטרנט אין. פשוט אין) ואתם מתחרים אחד בשני. אז כבר לא משנה הגרפיקה או המימשק או המוזיקה. רק הניצחון - כמו באולימפיאדה. רק שלא תשכח לחייב אותם על מקלדת חדשה כשתסיימו. **עמית בר-ניר**





Replay

ועוד שניים

עוד שני ישנים-חדשים מאינפוגרם הישראלית, החברה שהחליטה להשיב עטרה ליושנה ובזול.

Dark Vengence הוא משחק הרפתקאות, ולא RPG. כלומר, כמו רוב משחקי ה-D&D למחשב ההתמקדות היא בלחימה ושוטטות במחוזות הרע ולא במשחק תפקידים. הדמויות די משעממות עיצובית, אבל מערכת קרב סבירה ומאפשרת הנאה מסוימת מהשוטטות הסתמית עצמה.

Imperium Galactica הוא אחד מראשוני הז'אנר של כיבוש החלל. אין לי שמץ של מושג כמה ישן הוא, אבל בוא נאמר שהוא רץ תחת DOS ושכמות הצבעים המקסימלית שהוא מציג נמוכה בהרבה ממיליון (קצת יותר מ-257 צבעים). אתה תנהל בו קרבות נגד אימפריות ופיראטים אינטרגאלאקטיים, תנהל תשתיות על כוכבים מיושבים. משהו כזה. לחובבי ההיסטוריה של משחקי המחשב. למי שמחפש את הדבר האמיתי (במחיר גבוה יותר, מה לעשות) יש את IG2 שנסקר לא מזמן על-ידי שחר. ***עמית בר-ניר***

המשחקים: Dark Vengence, Imperium Galactica
המפיץ בישראל: אינפוגרם
המחיר: 39 ש"ח



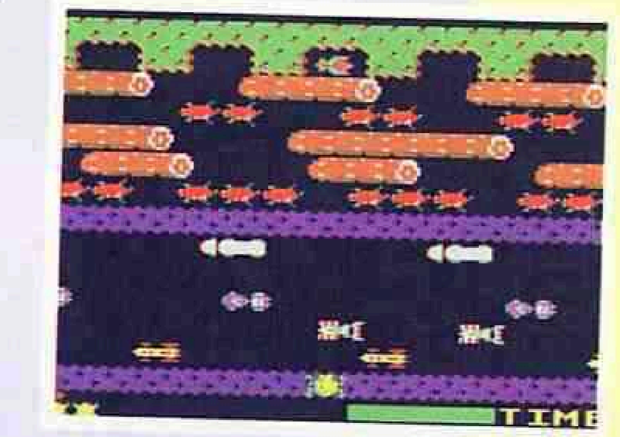


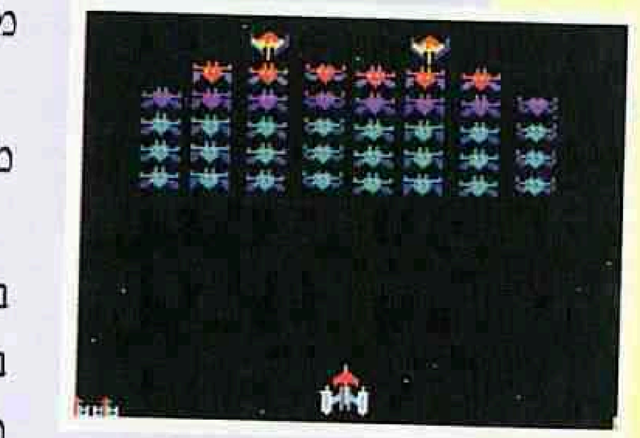
Palm

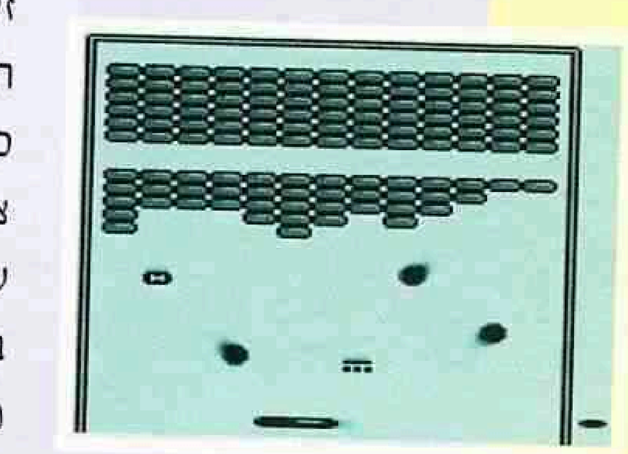
משחקים בכף-ידי

כבר חודשיים שיש לי פאלם צבעוני והוי הוי הוי, המכשיר הזה שאמור היה לעשות סדר בחיי הפך אותם לכאוס מוחלט. זה לא הוא, זה אני. הפאלם 3C שלי מדהים. יש בו יומן, פנקס כתובות, ספר טלפונים, כולם מדויקים וחכמים. אבל אני מתפתה לשחק בו.

ואם פעם הייתי עושה הפסקות ממשחקים ממוחשבים (כמו בשירותים או בתור לסופר) הם נעלמו וכל היום אני לוחץ ומשחק.









את המשחקים לפאלם אני מוריד תוך שניות מהאינטרנט. יש המון אתרים שמוקדשים לזה. האתר הכי שווה הוא פאלם-גיר. אתר עם מיליון תוכנות מכל הסוגים מסודרות לפי קטגוריות שונות. מצוין וידידותי בכתובת: www.palmgear.com.

גם IOL הקדישה אתר מצויין לפאלם. תוכנות, משחקים והרבה חדשות בעברית: www.iol.co.il/palm.

וכמובן, ישנו האתר הרשמי, שכמו כל אתר רשמי מנסה בעיקר לסחוט מאתנו עוד כסף: www.palm.com.

מה אני מוריד עכשיו? נוסטלגיה! בזמן האחרון אחזו בי געגועים לעברי המפוקפק. ואת הפאלם אפשר להציף בשפע של נוסטלגיה, המשחקים של פעם עובדים עליו מצוין. הראשון שהורדתי הוא כמובן פאק-מן. אותו כדור זללן שנע במבוכים ובורח ממפלצות כחולות. בפאלם הצבעוני שלי הוא נשמע ונראה בול כמו באטארי. אחר-כך שחקתי בפרוגר או "Froggy" כמו שקוראים לו עכשיו. צפרדע אומללה שמנסה לחצות כבישים עמוסים ונהרות שורצי תנינים ולהגיע בשלום ליעדה. משחק מאד פופולרי בעבר שאפילו הוקדש לו פרק שלם בסנייפלד. אהבתי מאד את Galaxy, עם יתושי החלל שנוחתים בזמזומים על חללית דמוית גזר. לירות ושוב לירות ולעבור לשלב הבא. שווה גם היום. קינחתי ב-PopCorn, משחק שבו שולטים בכדור קטנטן וצריך לפוצץ לבנים צבעוניות. הפעם שיפרו אותו מאד וקראו לו Atom Smash. נראה ונשמע מצוין, רק שיוצריו קצת קמצנים - אחרי מספר ימים יפוג תוקפו ורק ויתור על מרשרשים מספר יאפשר להמשיך ולשחק בו.

את כל המשחקים הללו (כמו גם הרבה תוכנות) אפשר להוריד מהאתרים שהזכרתי. עכשיו סליחה, אני רץ לשירותים לגמור עוד שלב ב-Galaxy. **משה פרסטר**

מאוחר לפוקימון

אבא שלי הגיע היום הביתה נרגש ומלא חיוכים. "תראי מה הבאתי לך!" הוא צעק באושר, "משחק מחשב של הפוקימונים! תמיד התלוננת שאין משחקים כאלה, אז הנה בבקשה!". הוא הושיט לי קופסא כחולה עם ציור של פיקצ'ו. חייכתי בנימוס והטענתי את המשחק. אבא לא יודע שכבר נמאס לי ולכל הכיתה שלי מהפוקימונים האלה. אפילו המתחרים העלובים שלהם, הדיג'ימונים, משיגים אותם. אבל הייתי נחמדה והעמדתי פנים שאני שמחה ומופתעת.

הכותר:	פוקימון, סדרת יצירה
בית התוכנה:	Mattel
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.mattelinteractive.co.uk

התוצאות על צג המחשב לא עזרו לי הרבה. מדובר במין סדנת יצירה לא ממש מעניינת. לקחו כל מיני תמונות של פוקימונים עם איזו תוכנת ציור, עטפו בעטיפה צבעונית ומכרו את זה לאבא שלי, שכאמור - ממש התרגש. אפשר להכין עם התוכנה כרטיסי ברכה, שלטים, הזמנות ליום הולדת, אלבומים, גלויות, ניירות מכתבים ועוד.

שלא כמו בתוכנה כמו קיד-פיקס (ראה כתבה פרי עטי וירק מכחולי בגיליון זה) לא פשוט להשתמש בסדנת היצירה של פוקימון. המימשק לא נוח, יש המון סרגלים ופקודות ונורא מעייף להגיע לתוצאה הסופית.

די התלהבתי בתחילה לראות את כל הדמויות המוכרות מהסדרה נפלטות מהמדפסת. ואבא באמת השתדל - לחץ המון פעמים על העכבר, גרר, הדביק, הקליד והדפיס. הוא אפילו שם תמונה שלי ליד שני פוקימוני מים חמודים. אני חיש מהר השתעממתי ופרשתי בשקט לחדרי. אבא לא ויתר ועשה לי שתי ברכות עקומות ליום ההולדת שלי (שיהיה בעוד חצי שנה) ואחר-כך הוא הודה בשקט שמדובר במוצר לא מדהים והלך לישון עם הזנב בין הרגליים.



מדובר במשחק שאם טיפה השקעה וסבלנות אפשר להוציא ממנו תוצאות יפות, והמון תמונות של פוקימונים צבעוניים. אם הוא היה יוצא לפני חודשיים הייתי יותר מתלהבת. בינתיים אני מחכה ליורשים של פוקימון שיעשו אותו מאושרת וירוקנו שוב את ארנקו של אבא.

אורי פרסטר

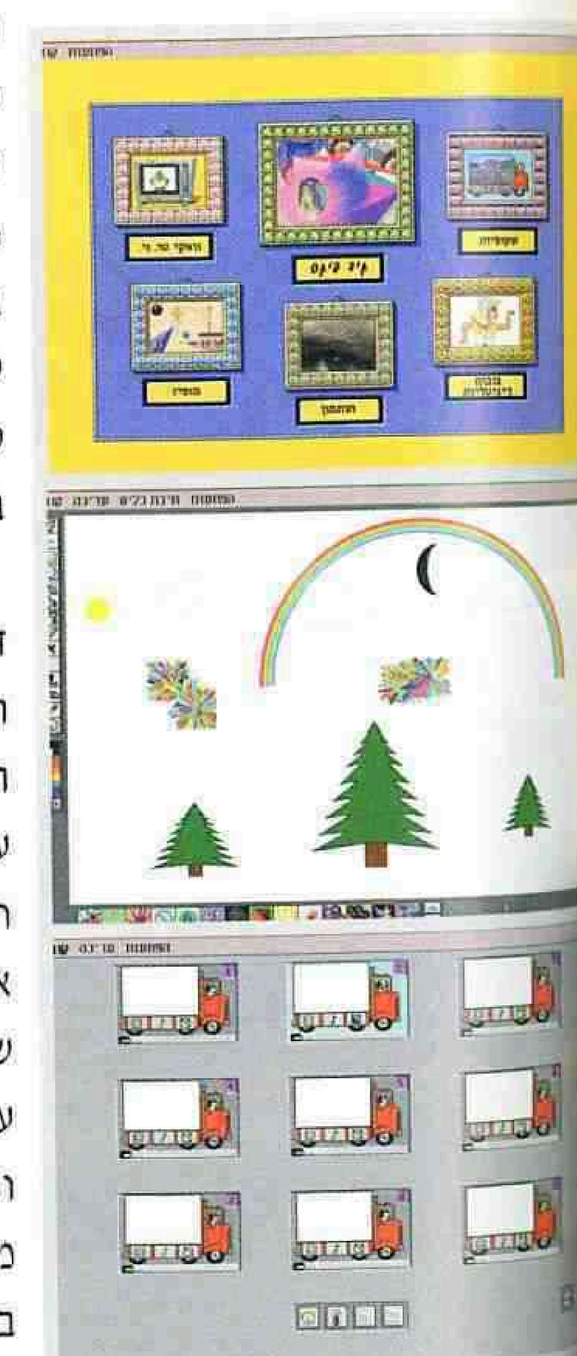
ילדים מציירים

אמא שלי אמנית. היא יודעת לצייר, לצלם, לפסל ולעשות יצירות אמנות מוזרות. כשאגדל אהיה אמנית כמו אמא, או בעלת אוטו גלידה, כמו שאבא רוצה. לא החלטתי עדיין. בינתיים אני מתאמנת, אוכלת המון גלידה ומציירת על כל הדפים מהמדפסת של אבא.

הכותר:	קיד-פיקס סטודיו
בית התוכנה:	Mattel
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.mattelinteractive.co.uk

גם במחשב אני אוהבת לקשקש, לכן שמחתי מאוד (וגם אמא) לקבל את תוכנת האמנות הנפלאה "קיד פיקס סטודיו". השתמשתי בה כדי לצייר, להדביק, לצבוע, להשתולל ולפתח את היצירתיות שבי. אבא אמר לי שקיד-פיקס היא תוכנה ציור לילדים, וותיקה ומאד פופולרית, שבמקרה הזה הוסיפו לה המון אפשרויות חדשות ותרגמו אותה לעברית.

חוץ מהאפשרויות הרגילות (לצייר, לצבוע ולקשקש באמצעות העכבר), אפשר בקיד פיקס גם להכין שקופיות ואנימציות קצרות, להשתמש בהמון חותמות מקסימות, ליצור מדבקות, להזיז בובות דיגיטליות, לעורר תמונות קפואות לחיים ואפילו להכין סרט טלוויזיה. הכל צבעוני, שמח ומלא בצלילים חמודים.



עם עיפרון ענק קשקשתי קווים דקים ועבים בצבעים שונים, השפרצתי דליים של צבע על צג המחשב, בלבלתי את כל הציורים עם המערבל החשמלי והוספתי חותמות גומי מצחיקות. הכי אהבתי את המברשת המשוגעת שמלאה לי את המסך בקשתות, עננים, עצים ענקיים, בתים ואותיות עקומות, כשכל נגיעה מלווה ברעשים וקולות משונים. בכל פינה מסתתרות הפתעות: סרטונים, חותמות סודיות, ציורים נסתרים ומשחקים שונים. ואם אני לא מרוצה מהתוצאה אני פשוט לוקחת אחד מהמחקים המיוחדים כמו דינמיט, מפוצצת את הציור ומתחילה חדש ובלי ללכלך את הידיים ואת השטיח בסלון.

הממשק מאוד פשוט ותוך שניות למדתי לשלוט בתוכנה ואפילו לא הצצתי בחוברת ההסבר המעולה שצרפו לה. קיד פיקס סטודיו היא באמת תוכנה נהדרת, יצירתית ומלאת הפתעות. היא תתאים לכולם גם למבוגרים ממני. גם אמא לא הפסיקה להתפעל מהציורים שיצרתי. רק אבא נראה קצת מודאג, הוא פחד שאני אוותר על חלום האוטו גלידה ולא יהיו לנו מלאניתלפים ארטיקים בחינם.

אורי פרסטר

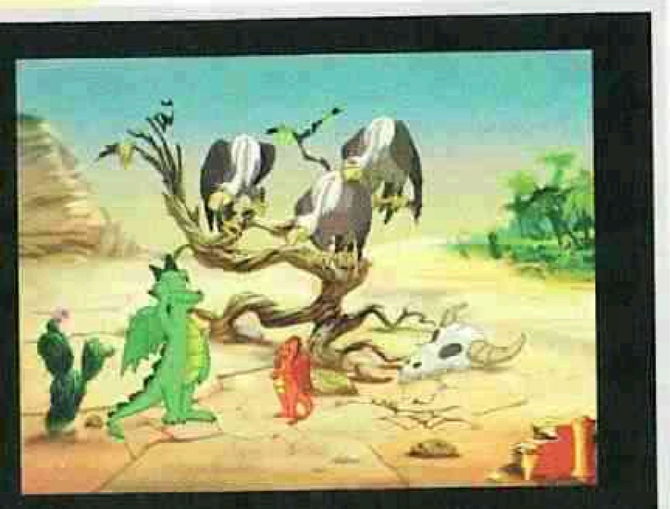
על דרקונים ודרקונים

נשבעת לכם שאתמול ראיתי דרקון! הוא היה ירוק עם זנב שפיצי, התעופף מעל הראש שלי, גנב לי בובת ברבי בלונדינית, התחמק למטבח בלע את המילקי של אבא וברח מהחלון. אף אחד לא מאמין לי, אולי בגלל זה נקשרתי כל-כך למשחק "דרבי הדרקון" בו עלי לטייל בארץ קסומה בשם דרקוניה ולשלוט בשני דרקונים חמודים.

הכותר:	דרבי הדרקון
בית התוכנה:	Mattel
בישראל:	הד ארצי
אתר:	www.mattelinteractive.co.uk

"דרבי הדרקון" הוא משחק הרפתקאות קלאסי, קווסט לילדים בגילי. יש סיפור מקסים, גיבורים בצרות, דמויות רבות וקצת יצורים רעים. באמצעות העכבר אני מוליכה את הגיבורים שלנו, אוספת חפצים, מקשיבה לשיחות ופותרת תעלומות. הסיפור כאן הוא על דרקון חמוד בשם דרבי שבטעות כישף את אחותו שלהבת, הוא כיווץ אותה והפך אותה לזערורית וכעת עליהם לסייר בארץ דרקוניה ולמצוא שיקוי שיציל את שלהבת המסכנה. דרבי הדרקון הוא משחק מקסים והתאהבתי בו מייד, הוא כולו מדבר עברית ומדובב מצוין, יש בו שירים מקוריים בעברית, הגרפיקה יפה כמו סרט של וולט-דיסני, הוא פשוט וכייף לשחק בו. פגשתי בו המון פיות, גמדים, ענקים, חיות, אנשים משונים וטרולים עצבניים. אספתי מטבעות זהב, שיקויי פלא, מזון, שתייה ומיליון חפצים קסומים.







פה ושם נתקעתי בבעיה אבל אחרי מחשבה קצרה, סריקת השטח, שיחות ושימוש בחפצים נכונים פתרתי אותה (בלי עזרה של אבא!) והמשכתי הלאה. יש המון הפתעות כמו בקתה בה אפשר ליצור מסכות שונות, תיאטרון בובות בו אפשר לבנות תפאורה צבעונית, וספרייה ענקית בה אפשר להקשיב לסיפורים מרתקים.

כייף של משחק! אני ממליצה עליו מאוד לכל הילדים (10-5) נורא נהניתי ממנו. צחקתי, דאגתי ואפילו קצת בכיתי ופשוט לא יכולתי להפסיק לשחק עד שירד הלילה ונרדמתי על המקלדת. ובדרך, שאבא לקח אותי בשקט למיטה, ראיתי דרקון קטנטן תלוי על האהיל בסלון. הוא קרץ לי, פלט קצת אש, עף ונעלם. נשבעת לכם שראיתי. נשבעת! **אורי פרסטר**

המסטיק שלא נגמר

איך מתמודדים עם מסטיק שמאבד את הטעם אחרי 12 לעיסות? ואיך אפשר ללקק גלידה בלי להזיז את הגביע? ולהפסיק להזיע בכפות הרגליים? חפשו את התשובות ב"רשת הקניין האינטלקטואלי" (IPN)

ינאי גוז

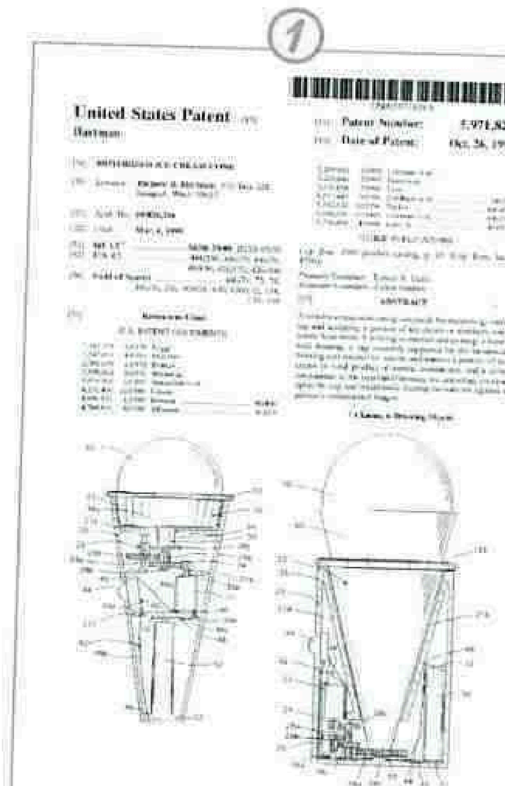
מאחורי השם המפוצץ נמצא אתר שמרכז את מאגרי המידע של משרדי הפטנטים בארה"ב, באירופה וביפן, ומציע, לצד אפשרויות חיפוש מתוחכמות אחר פטנטים רשומים, גם הרבה מצב רוח טוב.

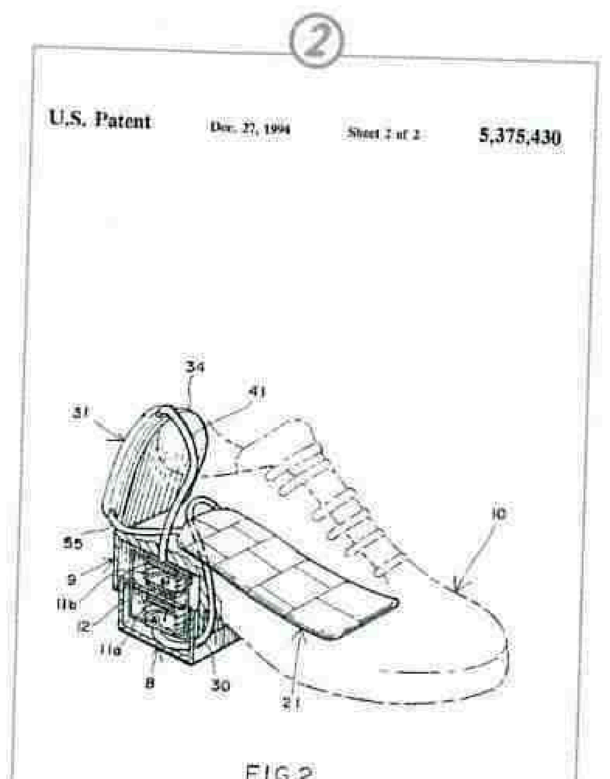
יוצרי האתר הבינו היטב שלרבים מהפטנטים אחראים תמהונים, שמשקיעים זמן רב בהמצאת פטנטים שלאיש אין צורך בהם. הם מאפשרים לגולשים להצביע על פטנטים תמוהים במיוחד, ומציגים אותם בגלריה מיוחדת. תוכלו למצוא בה את התשובות לשאלות שלמעלה: מסטיק שלא מאבד את הטעם המציאו שישה חברים מניו ג'רסי, והוא מופק בתהליך שכולל הזרקת גז חנקן לתוך גומי הלעיסה, כדי לשמור עליו מאוורר (וטעים). ריצ'ארד הרטמן ממדינת וושינגטון המציא גביע גלידה ממונע, שמסתובב בכוחות עצמו, וכך חוסך מהמשתמש את הטירחה שבהנעת הגביע - מספיק לשלוח את הלשון קדימה, אפילו ללקק לא צריך. את נעל הספורט הממוזגת שמונעת הזעה בכף הרגל בעזרת מערכת איוורור פנימית, המציא ישראל זיגל ממיאמי, פלורידה, שכנראה זקוק למתקן הזה יותר מכולנו. ויש עוד הרבה אחרים: אגון מונוסטורי מקליפורניה המציא גלשן מוטורי, שמנוע סילון מותקן באחוריו. הארי שטרנברג מפנסילבניה המציא כוס בירה שכשמסיימים את תכולתה הכוס משחררת בשבילך גרעפס. וולטר נטשרט, מבואנה פארק, קליפורניה המציא כובע למעשנים - שקית ניילון שמכסה את ראשו של המעשן (מזכירה מאד את הברדס הפסיבי מתקופת מלחמת המפרץ), ודואגת לנטרל את העשן שהוא נושף ולהזרים אותו אל מחוץ לכובע. שילוב של אקולוגיה עם מיזנטרופיה.

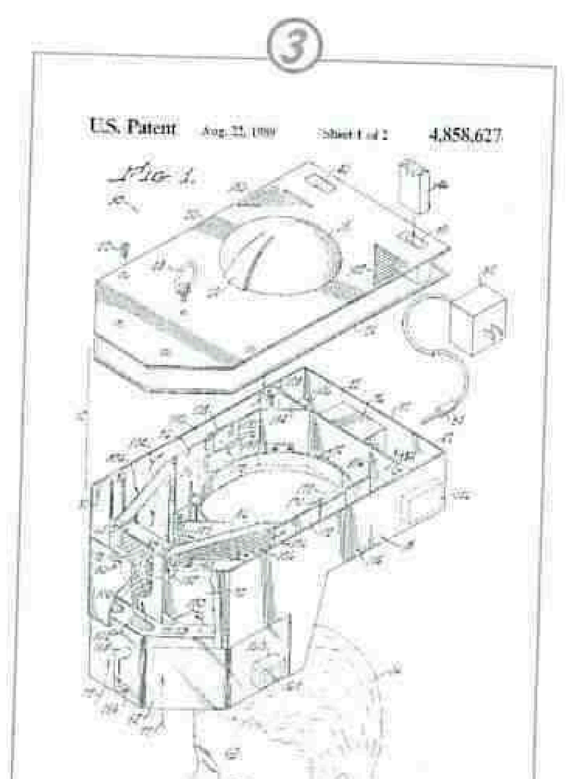
ההמצאה הנוראה (והיעילה) מכולם היא כנראה מלכודת הציפורים הרב שימושית שהמציא ליאו או. וולקר מקנזס - היא לוכדת ציפורים בגודל של דרור (קטנות יותר היא משחררת) ומחליקה אותן למגש שמותאם במיוחד לחתולי הרחוב.

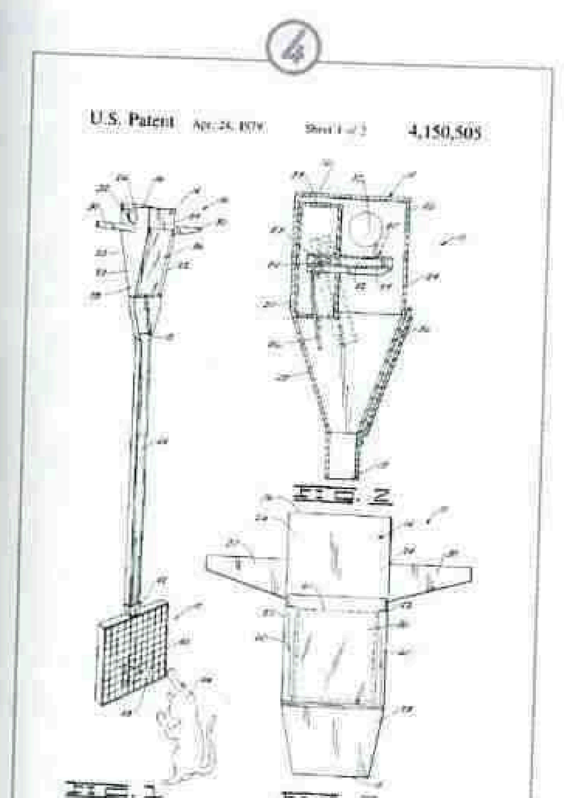
מה שאולי הכי משעשע באתר, הם המסמכים הרשמיים המלווים כל אחת מההמצאות האלה. לצד תיאורים יבשים של דרך פעולת הפטנט ("מערכת קירור או חימום מסוג מתכווץ-מתרחב, הנכללת בעקב הנעל, ומונעת בעזרת לחצים המופעלים על הנעל, ומתרחשים בצורה טבעית, בשעת הליכה"), מצורפים רישומים מקצועיים של וטפסי רישום מלאים בהגדרות כמו "בוחן מוצר ראשי". לדוגמא, את המסטיק, שהמציאו שישה גברים, בחנה בחורה אחת.

www.delphion.com/gallery

(1) 

(2) 

(3) 

(4) 

ההמצאות המוזרות ביותר. (1) גביע גלידה ממונע. (2) נעל מאווררת. (3) כובע למעשנים. (4) מתקן ללכידת ציפורים.

מגניב ברשת

דייג אוהב דגים?



המשחק הכי מגניב שעלה לאחרונה לרשת, הוא הדמו של Trophy Bass 4, סימולטור של תחרות דייג. חכו שנייה! תקראו עד הסוף - הלעג ייעלם ברגע שתיכנסו לסירת המנוע, ותשוטו באיטיות באגם מריון שבמדינת דרום קרוליינה, מנסים להבדיל בין הצללים הכהים שמתחת למים. אחר-כך תטילו עוגן, תשליכו את החכה ותחכו. אמנם, בניגוד ל-Quake, אף אחד מהדגים לא יתברר כמפלצת בגובה של מגדל כלבו שלום, עם שיניים חדות כמו סכינים מערוץ הקניות, ובטח שלא ינסה להרוג אתכם, אבל רק תנסו להרים את הדגים השמנים האלה לסירה ותרגישו מה זה קרב לחיים ולמוות.

אני מרגיש שאתם עדיין לא מאמינים לי. אולי זה עניין פוליטי, אבל בישראל, משחקי הספורט היחידים שהצליחו בתור משחקי מחשב הם כדורגל וכדורסל. ארה"ב, מדינה משועממת הרבה יותר, מוכנה לאמץ לחיקה כל משחק מחשב שרק נראה כמו ספורט. Sierra, חברת משחקי מחשב שחוץ מהרפתקאות משקיעה גם במשחקי ספורט, הגיעה להתמקצעות מדהימה בתחום. חוץ ממשחק גולף צפוי, ומשחק צייד מזעזע (איזה צבי חמוד... באנג!), תחרות הדייג היא הסטאר האמיתי.

המשחק המלא מדויק הרבה יותר מהדמו, והוא מאפשר לבחור בין טכניקות שונות להטלת החכה, בין פתיונות שונים וקרסים שונים. אבל דווקא חוסר האפשרויות האלה שבדמו הופך אותו למשחק מדיטטיבי - אין מה לבחור, אין במה להתעסק. רק לזרוק את החכה ולחכות. שאנטי.

טוב, תעשו מה שאתם רוצים. תמשיכו לרסס במכונות ירייה כל מה שזז. אתם מפספסים את ההתמכרות האמיתית: דגים. טעיייים.







דגים מגניבים. סימולטור הדייג החדש של Sierra, במיוחד בגירסת הדמו המוגבלת, מעניק לך חוויה מדיטטיבית אמיתית.

www.trophybass4.com/demo.html

איך העולם מסתובב כמו תקליט

ההמצאה המהפכנית ביותר בתולדות הקולנוע מאז הוידאו, נחשפה בשקט יחסי באתר הסרטים המקוון Atom Films. לרוב זהו המקום הנכון למצוא בו סרטים קצרים ורגישים של סטודנטים לקולנוע מכל העולם, ולצידם סרטוני אנימציה של יוצרים ידועים (נסו את Angry Kid, שנוצר על-ידי אותם אנשים כמו סדרת "וואלס וגרומיט"). הפעם, בחרה חברת BeHere את האתר בתור המקום הנכון להשיק את עדשת הקולנוע החדשה שלה, שמאפשרת לצלם בזווית של 360 מעלות, או למעשה, בלי זווית בכלל.

העדשה הזו מהפכנית לא רק בגלל שהיא נראית כמו סופגניה, אלא בעיקר משום שהיא מבטלת חלק גדול מאד מהרמיה שבעשיית סרט. במאים עדיין יוכלו לקבוע מה הקהל יראה, אבל יהיה להם הרבה יותר קשה לעשות זאת. אמי טוקינגטון, הבמאית של "New Arrival", הסרט הראשון שצולם בעזרת העדשה הזו, סיפרה שביימה את רוב הסרט כשהיא מסתתרת. כשמשתמשים בעדשה שרואה 360 מעלות, אין הרבה מקומות שאפשר לעמוד בהם כדי לביים. טוקינגטון חשקה שיניים וביימה סרט בן ארבע דקות וחמש שניות. סרט ארוך יותר עלול לגרום לבמאי התמוטטות עצבים.

הסרט עוקב אחרי דייר חדש שמגיע לבית אבות ידידותי, פוגש בדרכו את הוותיקים ומתמקם בחדרו. מכיוון שהוא צולם כולו מנקודת המבט של הדייר (עד לשניות האחרונות שלו), השאלה המרכזית היא: מיהו הדייר החדש? הפואנטה לא רעה בכלל. הסרט מתקדם כך שהדייר המסתורי נע לאורך המסדרונות, מובל בכסא גלגלים. צורת ההקרנה מאפשרת צפייה אינטראקטיבית, כשבעזרת סמן העכבר ניתן להזיז את נקודת המבט של הדייר המסתורי כך שיביט סביבו (ניתן גם לקרב ולהרחיק את המבט, בעזרת המקשים). אפשר לגלות כך את האח שמוביל את הכסא, את הדיירים השונים שסובבים את הכסא, ואפשר להפסיד את הפואנטה, אם לא שמים לב.

www.atomfilms.com/default.asp?film_id=809



360 מעלות. דוגמא ראשונה למה שיכולה לעשות המצלמה החדשה של Be Here, שמצלמת ב-360 מעלות.

מלחמת המעריצים

"ולכן החליטה האקדמיה להעניק פרס משותף על מפעל חיים לאדונים ג'ורג' לוקאס וסטיבן שפילברג!". הקהל מוחא כפיים, ולבמת

האוסקר עולים שני הבמאים, זקנים יותר, שערם שיבה. הם מוצאים שרק פסלון אוסקר אחד מחכה לשניהם. אף אחד לא מוכן לוותר, והשניים שולפים חרבות אור לוהטות, במסורת "מלחמת הכוכבים".

כל זה קורה בסרטון האנימציה הקצר של ג'ושוע מיטר, התוספת החדשה לאתר המעריצים המרשים במיוחד של "מלחמת הכוכבים". תוכלו לצפות בקרב הענקים הזה עד סופו המר ב"אולם התצוגה" שהאתר מקדיש לפרודיות מסוג זה. בינתיים, יש יותר מעשרים סרטים מקוריים קצרים בסגנון הזה, ספוגים בהערצה עיוורת לסדרת הסרטים המפורסמת. כל סרט - בונבונייירה.

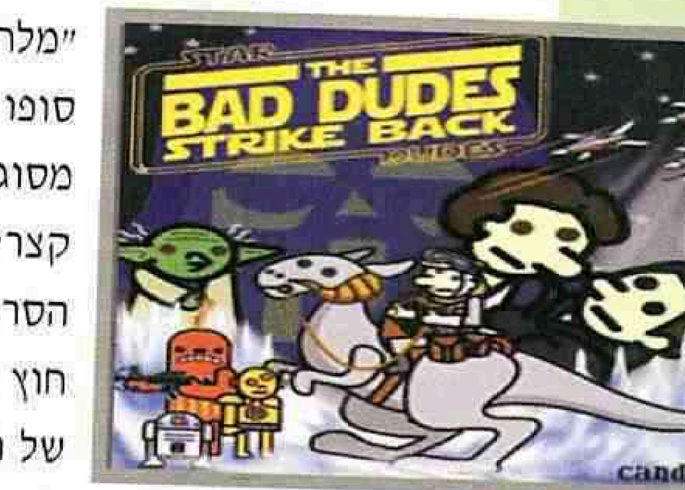
חוץ ממלחמת הבמאים הזו, ומ"Star Dudes" המופתי של ריץ' קאנדו, שכבר הספיק להפוך לקלאסיקה (שימו לב - יש לו המשך!), תמצאו בין המובחרים גם את "Matrix Jedi", חיבור משעשע של ג'ים סקיפר בין "מלחמת הכוכבים" ל"מטריקס" (שילוב של חרבות אור עם מעילי עור), ואת סרטו של קריסטן מקסוול, על "מעריץ שמקבל מאבא שלו חרב-אור בדואר, ויוצא לחתוך דברים לחצי".

הברקה: במאי אלמוני הוסיף לאתר לאחרונה סרטון "בקרוב", לחלוטין לא רשמי לקראת הסרט החדש, החמישי. יש באינטרנט הרבה סרטוני "בקרוב" מפוברקים, אבל מעולם לא נעשה סרטון כזה לסרט קיים, ועוד סרט שכל-כך הרבה אנשים מחכים לו. הבמאי, שאלמוניותו בוודאי מגינה עליו מתביעות משפטיות לא מעטות, יצר סרטון מוצלח מאד, במיוחד כשמתחשבים בכך שהסרט החמישי עדיין לא צולם, ושה"בקרוב" מורכב בחלקו הגדול מעבודת הדבקה מופתית.

theforce.net/theater/allfilms.shtml

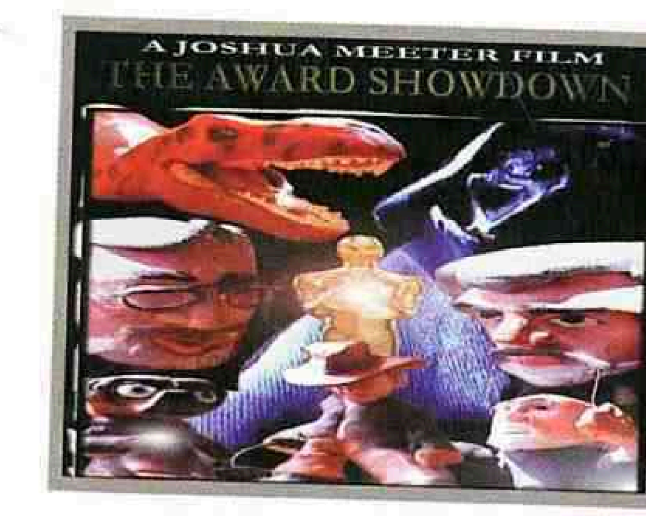


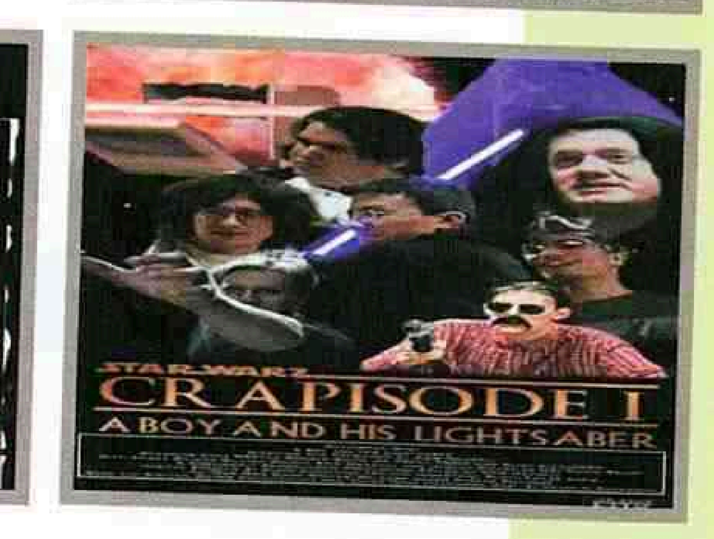








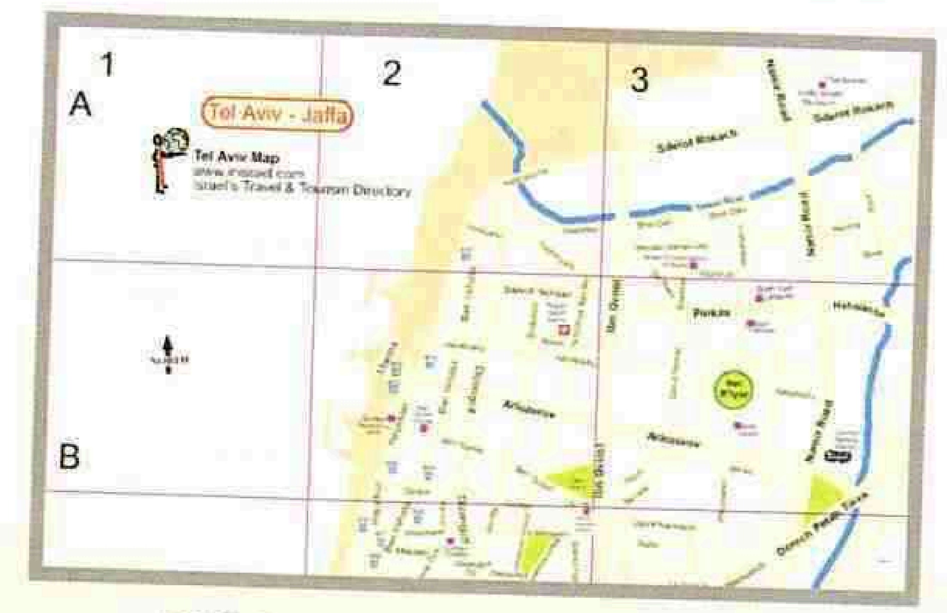




לא נראה לי שזה בוגרשוב

אחרי כל הנסיונות למפות עירוניות באינטרנט, האסימון נפל. אין סיבה להתחבר לרשת רק בשביל לבדוק איך מגיעים למסעדה האיטלקית ברחוב אגריפס, ובטח שלא צריך לחכות שתי דקות למפה קרובה יותר של נווה צדק בגלל רשת פקוקה. אתר לתיירות בישראל (www.inisrael.com) מציע להורדה מפות עירוניות של ירושלים ושל תל-אביב, כולל אינדקס רחובות, בשני קבצי PDF צנועים (פחות ממאה קילובייט) ונוחים להדפסה. המינוס - המפות באנגלית. הפלוס - באתר מבטיחים מפות נוספות בקרוב.

www.geocities.com/TheTropics/Beach/5263/



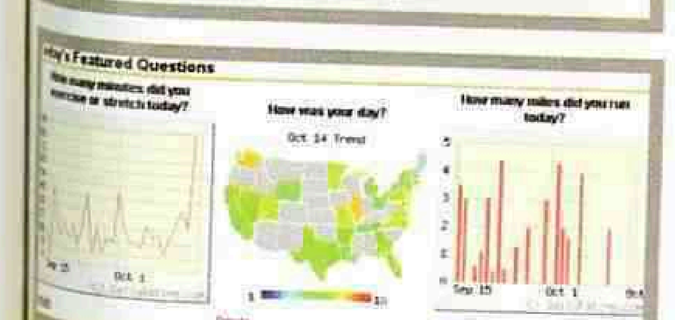
מפות. במקום לחפש אותן בפינת רחוב, אפשר להוריד מאינטרנט בקובץ PDF. בינתיים יש מפות של תל-אביב וירושלים.

כמה פעמים ספרת עד עשר?

מה היה קורה אם מישהו היה שואל אתכם בדיוק אותה השאלה, כל יום, במשך חודש? נוותר רגע על הסיטואציה האלימה האפשרית, ונוסיף שהאדם הזה היה גם רושם כל יום את התשובה שלכם, ובסוף החודש היה מציג לכם גרף שמשקלל את התשובות שלכם. נאמר, תשובות של חודש שלם, על סולם שבין אחד לעשר, לשאלה "מה נשמע?". הייתם רוצים לדעת כמה קיבלתם? הייתם רוצים לדעת כמה הבוס שלכם קיבל? ואם השאלה היתה "כמה פעמים שיקרת היום?". מתחיל להישמע קצת יותר מעניין, נכון?







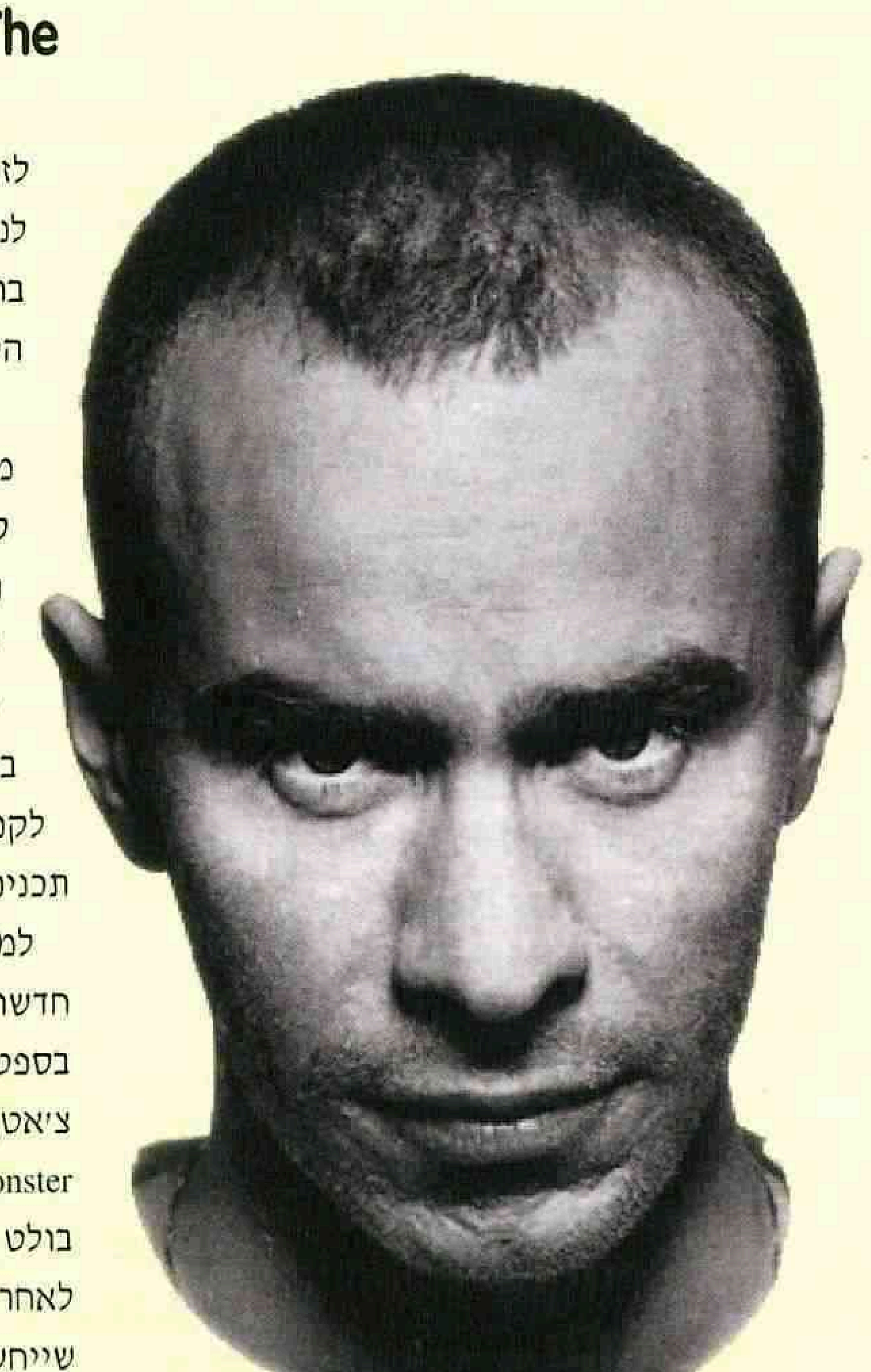
מה שלומך היום? אחרי דירוג עצמי של חודש, יספק לך האתר Daily Rating מידע סטטיסטי על עצמך, שאפילו מינה צמח לא יודעת לתת.

זה הרעיון שעומד מאחורי Daily Rating. תרשמו, תבחרו או תחברו שאלות לעצמכם, ותענו עליהן במשך חודש. "כמה כסף הוצאת היום?", "באיזה שעה הלכת לישון?", "התעמלת בבוקר?", "קיימת יחסי מין אתמול?". את גרף התשובות, כמו גם את הדירוג המשוקלל שלכם, תמצאו באתר. זו רק ההתחלה. הרעיון האמיתי והתחרותי של האתר הוא לבדוק את עצמכם מול אנשים אחרים, ולכן הוא מספק אפשרות ליצור חתכים דמוגרפיים בין תשובות המשתתפים השונים באתר. האם מי שמרוויח יותר ממני מאושר יותר? האם מי שמבוגר יותר ממני, מדוכא יותר ממני? האם זה ההיפך ממה שנדמה לי? ממה שאני רוצה להאמין? החיים כסדרה של שאלות כמותיות. בקיצור, ככה מינה צמח מתארת את גן עדן.

ביקשתי מהאתר לשלוח לי, כל יום בשמונה בערב, את השאלה "מה השעה". אחרי חודש, בדקתי את התוצאות, וגיליתי גרף אופקי לגמרי, שהוכיח שלאורך כל חודש ספטמבר, השעה היתה תמיד שמונה. על עצמי לא למדתי הרבה, אבל גיליתי שאני נהנה יותר מדי מסטטיסטיקות.

www.dailyrating.com

The The, בישראל וברשת



עכשיו זה סופי: מאט ג'ונסון ולהקתו (בהנחה שאפשר לקרוא לזה כך) יגיעו ארצה בקרוב, ויופיעו כאן פעמיים, ב-16 וב-18 לנובמבר. גם למי שלא מכיר את להקת The The, כדאי לשקול ברצינות לנצל את ההזדמנות ההיסטורית הזו ולשלם את המחיר הלא טריוויאלי בסך 180 ש"ח עבור הכרטיס.

ג'ונסון, למי שלא מכיר, הוא מוזיקאי בריטי שפועל כבר יותר מעשרים שנה. הוא הוציא עד היום שישה אלבומים ועשרות סינגלים, אוספים, וכו'. בארץ מכירים אותו בעיקר בזכות האלבומים Infected (1986) ו-Dusk (1993), ושיתופי הפעולה עם ג'וני מאר, ננה שרי, שינייד אוקונור ואחרים. את הסגנון המוזיקלי שלו קשה לשייך לז'אנר מסוים, אבל אפשר לשמוע ב-MP3 וב-RealAudio באתר הרשמי, להתרשם עמוקות ולרוץ לקנות. כשלעצמו, האתר שווה ביקור בזכות השילוב המשובח של תכנים עם טכנולוגיה, ובזכות העיצוב.

למאזינים הוותיקים של The The מחכות עכשיו באתר הפתעות חדשות. הוא שודרג וחודש לרגל מסע ההופעות העולמי שהחל בספטמבר, ומציע עכשיו פורום (שמתפקד כלוח בסגנון "קח-תן"), צ'אט, ואת המניפסט החתרני "The The Versus The Corporate Monster". אפשר גם לקנות במקוון כמה אלבומים וסינגלים, ביניהם בולט במיוחד הסינגל של GunSlut (שיר הנושא של האלבום, שנגנז לאחר שחברת התקליטים של סוני החליטה שהוא קודר מדי), שייחשף לאוזניכם בעבור חמישה דולרים. **שוקי גלילי**

www.thethe.com



אחרי החדשות

במקום לצפות בטלוויזיה, להאזין לרדיו, ולהתבעס, אפשר לגלוש לאתרי החדשות-האלטרנטיביות באינטרנט ולקרוא מבזקים לוהטים על נעלי פלטפורמה, נפיחות נשיות, גניבת סירי לילה וסוגים חדשים של קטשופ. נשמע מוזר? עוד לא שמעתם כלום!



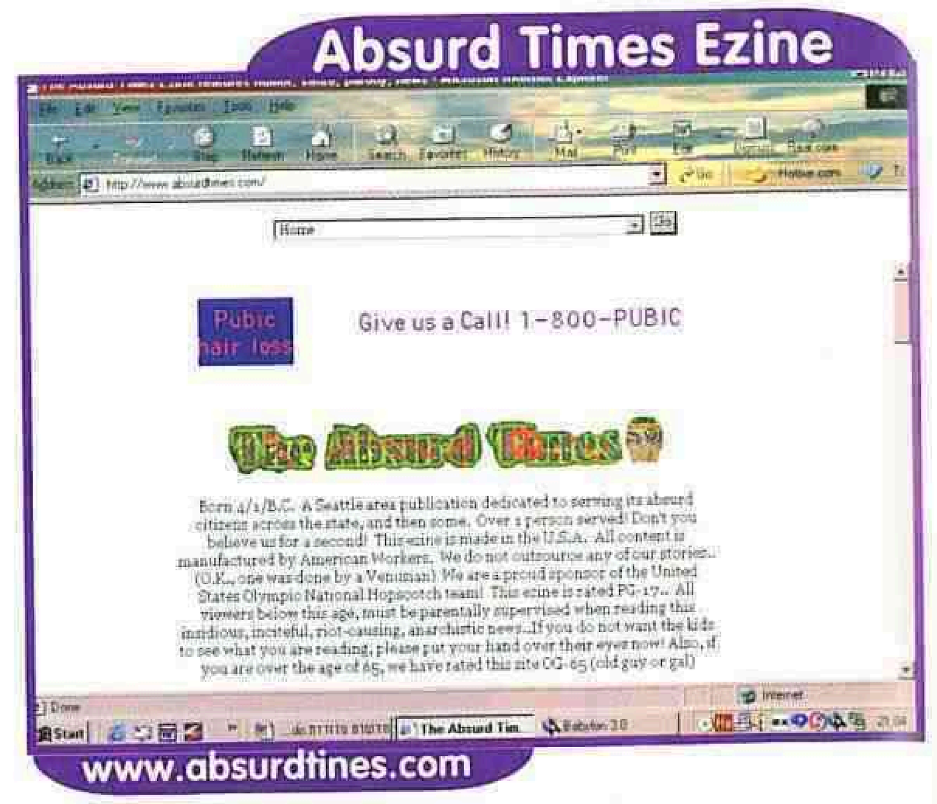
התמונה הזו של שער העיתון מעריב, הגיעה אלינו בדואר אלקטרוני ערב ראש-השנה. לצערנו, בדיקה העלתה שמדובר בזיוף.

אני מכור לחדשות. כל חצי שעה עגולה אני מתכסה זיעה קרה, מדליק את הרדיו, עושה לכולם: "ש ש ש ש ש . . . . חדשות!", ואז מאזין בריכוז לקולו מעורר הדאגה של המיבזקן. רק בתחזית מזג האוויר אני נרגע (לעיתים) וחוזר לעיסוקיי. בדרך-כלל בסדר לי ככה, אבל לפעמים זה באמת יותר מדי, אז כשנמאס לי מבניימין, אהוד, אריה, אריק ובילל, אני גולש באינטרנט. נכון, יש באינטרנט הרבה אתרי חדשות מדכאים לא פחות, אבל יש גם שפע של אתרים אחרים, שמציעים חדשות אחרות, מוזרות ומצחיקות. אני ממליץ, במיוחד בימים אלה, למי שספג יותר מדי שעות של ערוץ 1 וערוץ 2, חדשות CNN או BBC, לעשות הפסקה קלה ולראות שחדשות יכולות להראות אחרת.



זה, למשל, אתר מצוין שמרכז חדשות "אחרות" מכל אתרי החדשות בעולם, ומאפשר גישה אליהן לפי קטגוריות שונות - חדשות מדהימות, מוזרות במיוחד, חדשות מצחיקות, עצובות, מפחידות, מעניינות, או טיפשיות מאד, וכן הלאה. האם ידעתם, למשל, שהיפנים מבקשים להוציא את נעלי הפלטפורמה מחוץ לחוק? והאם שמעתם על האיש שנעצר בעוון גניבת סיר לילה? או האישה שקבלה אורגזמה כשתפסו אותה גונבת בכלבו? על העיר בגרמניה שהותקפה על-ידי תולעים? או על הסלובני שניסה לגלוש במורד האוורסט? כאמור, כל החדשות הללו אמיתיות לגמרי, והן מגיעות מאתרים, עיתונים, רשתות חדשות וסוכנויות ידיעות כמו CNN, רויטרס, NBC, טיים מגזין ועוד.





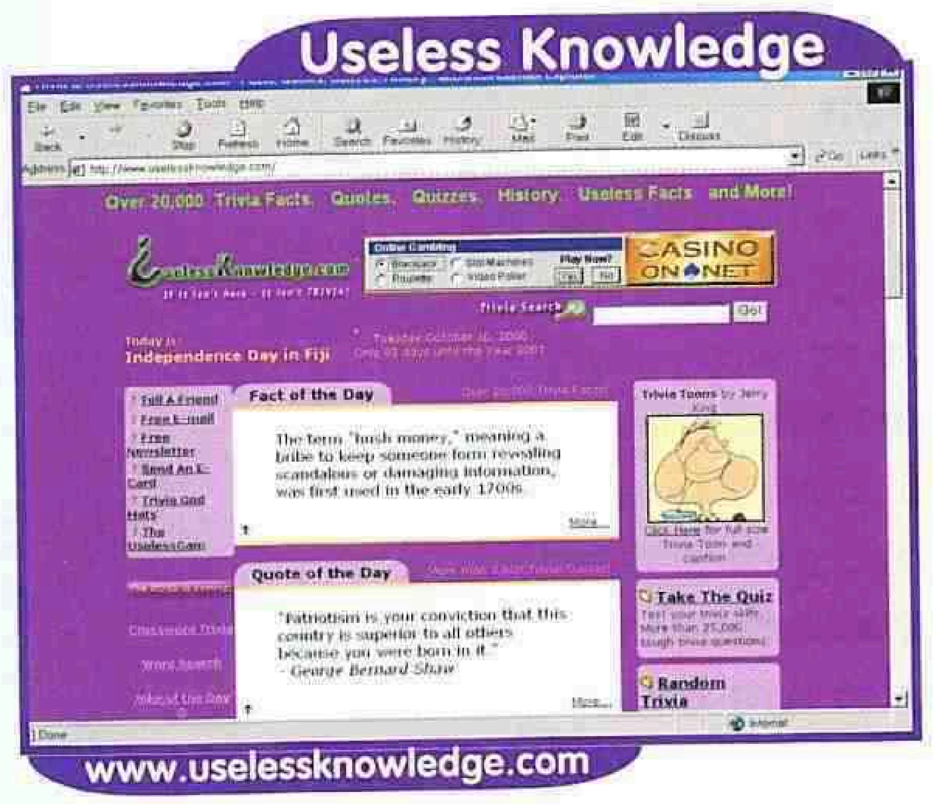
האתר הזה אחראי למלאכת קודש של ליקוט חדשות מצחיקות ואבסורדיות במיוחד, ביניהן: תקיפה של מחטים מהחלל (?!), ניסיונות לאימוץ הביג-פוט, וכלב אומלל שפספס את הברז כיבוי. מצחיק ומופרך לגמרי. הם מכל מקום, טוענים שהכל אמיתי - או לפחות שהכל התפרסם בעיתונות.



עוד אתר מלבב ומקסים שגורם לך להרהר מחדש על מהדורות החדשות שלנו. באתר החדשותי הזה כל המגישות (ויש שם רק מגישות) מתפשטות אט אט עד עירום מלא ומושלם. והכל בוידאו און-ליין שנראה בהחלט מצוין. נורא כייף לצפות בקריינית המרכזית משדרת על הבחירות בארה"ב וחושפת את דדיה הזקופים, בשדרנית הספורט מנענעת את עכוזה המושלם ומספרת על הבקעת גול מסובך, או בחזאית התורנית מדווחת על מזג אוויר מעונן חלקית עד נאה תוך כדי הסרת תחתוניה הדקיקים. אתר שיגרום לכולם להתמכר לחדשות.



ומה לגבי חדשות על הפלצות? האתר הישראלי הזה, עוסק בסוגייה החשובה: האם בנות מפליצות? מלבד הדיון המלומד בנושא, הוא מספק חדשות על מפליצות בכל רחבי העולם, רכילות מתעדכנת על מפליצים מפורסמים, סקר הפלצות וכמובן בדיחות פלוצים שמפאת כבוד העיתון נחסוך אותן מהקורא.



מה שמציע האתר הזה, הוא כמעט ההפך הגמור מחדשות - ואולי בעצם לא בדיוק ההפך: מידע חסר חשיבות. הוא מציע מידע כל-כך לא שימושי שזה צועק לשמיים. כמה שוקל גוש הכסף הגדול בעולם, מה שיא המהירות של חילזון ומה קורה אם תקפיא פלפל חריף - נכון שזה מרתק? זהו ללא ספק אתר נפלא שמרכז ידיעות שממש לא יעזרו לכם בחיים. יש גם את ציטטת היום, טריוויית היום, מידע על חגים מוזרים, ועוד המון המון פרטים זניחים וחסרי תועלת. כל מה שרציתם לדעת על כל מה שלא רציתם לדעת.



ישנם בעולם, מסתבר, אנשים שמשעמם להם כל-כך שהחדשות שלהם עוסקות באוכל. הם קוראים בתאווה ידיעות מסמרות שיער כמו זו על הפצצה שנתגלתה בתוך בקבוק קטשופ, על האיש שהותקף על-ידי קטשופ ומיונז ועל המצאה חדשה: קטשופ ירוק! וואו! מי שאוהב את העניין, יכול להמשיך לאתר הגבינה הצהובה (www.ilovecheese.com), ולקרוא על גבינות צהובות ובכלל (כולל ניתוח אישיותו של אוהב הגבינות, גבינות נדירות וטעמים חדשים כמו גבינה בטעם בירה). ישנו גם "חדשות הרוטב החריף" (בכתובת www.hothothot.com/hhh/index.shtml); אתר אדום לוהט בו ניתן למצוא תמצאו כל מה שתרצה על רטבים חריפים, לקבל קטלוג מהודר עם רשימת כל הרטבים החריפים שבעולם, לקרוא שמועות על החריף מכולם, ולשמוע על רוטב החודש (בטעם פטל). מרתק.

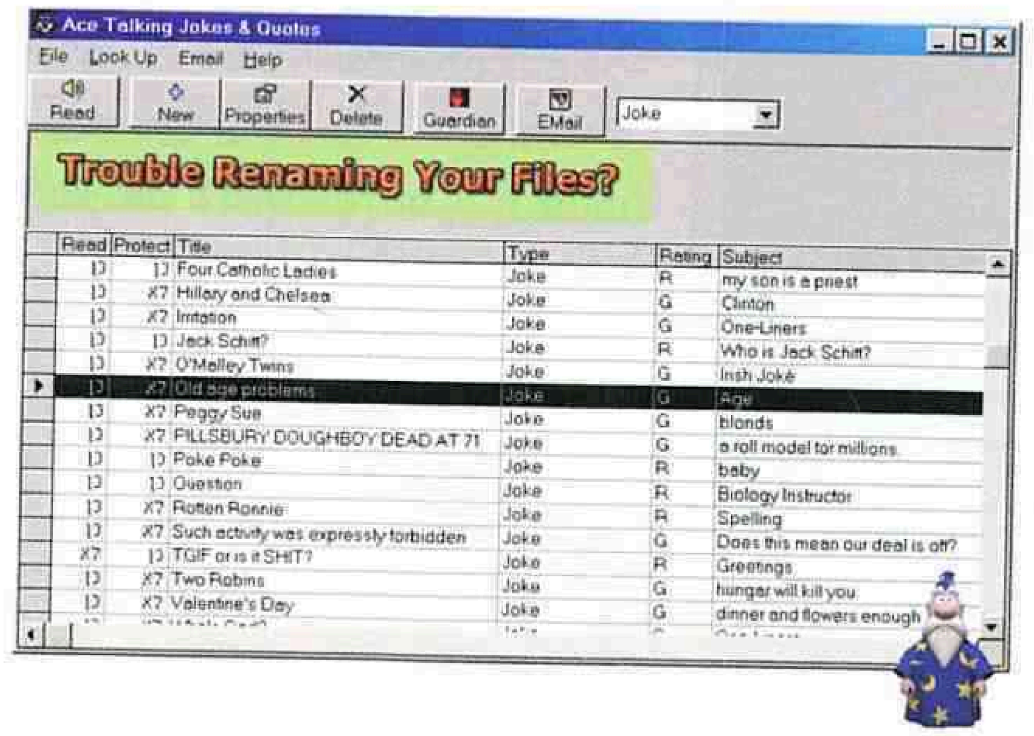
אחרי החגים

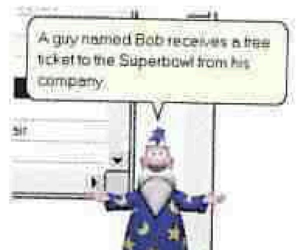
אם נחלצת ממלכודת הדבש של החגים, מחכה לך עכשיו תקופת האפטר-שוק עם החזרה לשיגרה וכל המכשולים בדרך אליה. התמודדות אמיצה עם הסיטואציה, יכולה להסתייע בכמה תוכנות חופשיות ושיתופיות

עונת החגים הגיעה, תודה לאל, לסופה, ועכשיו כל מה שנשאר הוא להתאושש ולהשתקם מהנזקים שגרמה לנו. כמו לנו, בוודאי גם לך יש איזו דודה או שתיים ששכחת להתקשר אליהן כדי לאחל שנה טובה, או גמר חתימה טובה, או חג שמח. בוודאי יש איזו סבתא או שתיים שלא שלחת להן פרחים ולא קנית מתנה. או שאולי חזרת זה עתה מחופשה בחו"ל, והתברר שלא קנית מתנה לבוס, או לחבר טוב, או לדודה או לסבתא שלך. נוסף לכל, זו גם עונה עמוסה לעייפה בימי הולדת. טוענים שזה מתחיל כבר בחודש אוגוסט, וזה קשור להרגלי הבילוי של זוגות נשואים בימי החורף, תשעה חודשים קודם. מילא. הפעם ננסה לראות איך מסיימים את עונת החגים, חוזרים לעבודה וללימודים בשלום, ולא משלמים על זה פרוטה. התשובה טמונה, כמובן, בתוכנות Shareware.

רבי וכומר נכנסים לבר

קודם כל, יידרש מענה לכל האנשים שכועסים עליך (למה לא התקשרת, לאיפה נעלמת במשך החג, וכו' - אתה יודע). אני מציע





שתספר להם בדיחות. אולי שמעת כבר פעם שרפרטואר נאה של בדיחות יכול לעזור לך לצאת ממצבים לא נוחים. מישהו שואל אותך בעצבנות אם אתה זה שאכל את הפרוסה האחרונה של העוגה? נסה להפסיק לרגע את תנועות הלעיסה ולספר בדיחת קלינטון שהוא עוד לא מכיר. שוטר עוצר אותך על מהירות מופרזת של 200 קמ"ש? לפני שהוא מספיק להתאושש מההלם נסה לספר לו את הבדיחה על שלושת הזקנים שמתלוננים על החיים שלהם. ערס יוצא מהאוטו וניגש אליך ברמזור אחרי שחתכת אותו בכביש? נסה לספר לו בדיחה עדתית. גם אם זה לא יציל אותך, זה בוודאי יתרום לאווירה.

מסתובבים בשטח הרבה אוספים ממוחשבים של בדיחות, אבל התוכנה החביבה עלי היא ACE Talking Jokes & Quotes. זו תוכנה נחמדה מאד שמציעה, בין היתר, מאגר בדיחות מדבר. את הבדיחות מקריאה דמות הקוסם החביבה של מרלין. מלבד הקראת הבדיחות, הוא גם יסביר לך איך להשתמש בתוכנה וייתקע בחצוצרה בחגיגיות בכל שעה עגולה. הדמות תופיע על המסך בקביעות; הקלקה ימנית ובחירה באופציה *Read Next Joke* תשמיע לך בדיחה כל אימת שתרצה. התוכנה גם מאפשרת לך להוסיף בדיחות חדשות (כולל הוראות הקראה למרלין, שלא ממש קל לכתוב), לשלוח בדיחות לחבר בדואר אלקטרוני, ולסנן בדיחות שלא מתאימות לילדים במנגנון שניתן לכבות ולהדליק עם סיסמא. עדכון אוטומטי יאפשר לך להוסיף בדיחות חדשות מאתר החברה. באתר תוכל גם להחליף את דמותו של מרלין.

מאחורי הגימיקים, Ace Talking Jokes היא הרבה יותר ממאגר בדיחות. יש בה גם אוסף ציטוטים, לאו דווקא מצחיקים, ומבחני ידע לאוצר המילים באנגלית. ובעיקר - אפשר גם להזין אליה טקסטים ולבקש להקריא אותם. אבל אם מה שמעניין אותך הן הבדיחות בלבד, תוכל לסנן בקלות את השאר.

ACE Talking Jokes & Quotes

תיאור: תוכנה להמרת טקסט לדיבור (T2S), שמגיעה עם אוסף בדיחות וציטוטים שניתן להשמיע בקול אנושי ובליווי אנימציה.

גודל הקובץ: 9.9MB

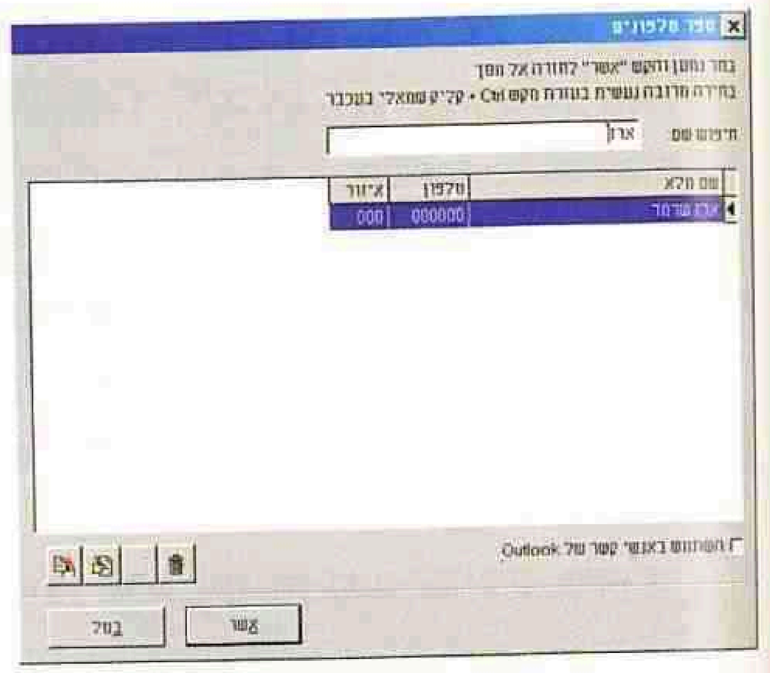
סוג הרישיון: Freeware, תמורת צפייה בבאנרים.

www.goace.com/ace_downloads.html

לא נוגע עם מקל

הם נמצאים בכל מקום, מצלצלים ומצפצפים על כולם. הצלצולים של הטלפונים הסלולריים במקומות ציבוריים הפכו כל-כך נפוצים, עד שרובנו יכולים לזהות לפי הצלצול את דגם המכשיר. כולנו רוצים להיות מיוחדים - בגלל זה כנראה נוספו הצלצולים המיוחד, של הודעות הטקסט (SMS) שהופכות פופולריות מרגע לרגע. SMS הוא דרך מצוינת להעביר הודעות קצרות ("כנראה שאני אאחר"), ברכות ("לילה טוב") וסתם





דברים - אינפורמציה מיותרת בשביל הכיף ("מה נשמע?"). נכון, אפשר גם לעשות את כל אלה בשיחה רגילה, אבל זה עולה יותר, לוקח יותר זמן ומושך פחות תשומת לב. חוץ מזה, שיחה רגילה לא מעוררת אותה מידה של סקרנות כמו זו שלפני קריאת הודעת טקסט. התרגלנו. יש יתרון נוסף ל-SMS והוא אולי החשוב מכולם: מכיוון שאתה לא ממש מקיים שיחה עם הבנאדם, אתה לא מסתכן בזה שתצטרך באמת לדבר איתו. כלומר, אין סיכוי שתיתקע בשיחה שתרצה לסיים ולא תצליח. בקיצור, אם יש בן משפחה או חבר שאתה רוצה לברך מסיבות פוליטיות, אבל ממש לא רוצה לדבר איתו, SMS היא הדרך המושלמת לעשות את זה.

יש שתי בעיות עם שירותי ההודעות הקצרות: ראשית, רוב המכשירים עדיין לא תומכים בהן; שנית, אין תאימות בין השירותים המקבילים ברשתות הסלולריות השונות. תוכנת SMS4All (שהצגנו כאן כבר בחודש שעבר בקצרה) תפתור עבורך את שתי הבעיות, ותעשה זאת בחינם. זו תוכנה ישראלית חדשה שתאפשר לך לשלוח דרך אינטרנט הודעות טקסט לכל המנויים בכל הרשתות, מתוך ממשק אחד. סלקום ואורנג' דורשות רישום לשירותי ה-SMS שלהן, לכן יהיה עליך להגדיר שם משתמש וסיסמא באופן חד פעמי. זה נעשה חינם ולא לוקח יותר מדי זמן. התוכנה ממקמת אייקון קטנטן ב-System Tray (בפינה הימנית התחתונה של המסך). הקלקה כפולה פותחת ממשק שיגור הודעות. אתה מזין את שם השולח, מספר הנמען, וההודעה - קליק אחד וזה שם. התוכנה מצוידת גם בספר הטלפונים נוח, והממשק שלה עברי.

יש ל-SMS4All שלושה חסרונות קטנטנים: היא מציגה באנרים, הממשק איטי קצת בתגובות שלו, ונדרשת התקנה של IE בגירסה 4.01 ומעלה (מה שלא אמור להפריע למשתמשי Windows 98). אבל כל זה הוא מחיר קטן לשלם בהשוואה לתענוג של שיחת טלפון ארוכה עם מישהו שהיית עובר לצד השני של הרחוב כדי לא לפגוש.

SMS4All

תיאור: תוכנה לשיגור הודעות קצרות (SMS) דרך אינטרנט, לכל המנויים הסלולריים.

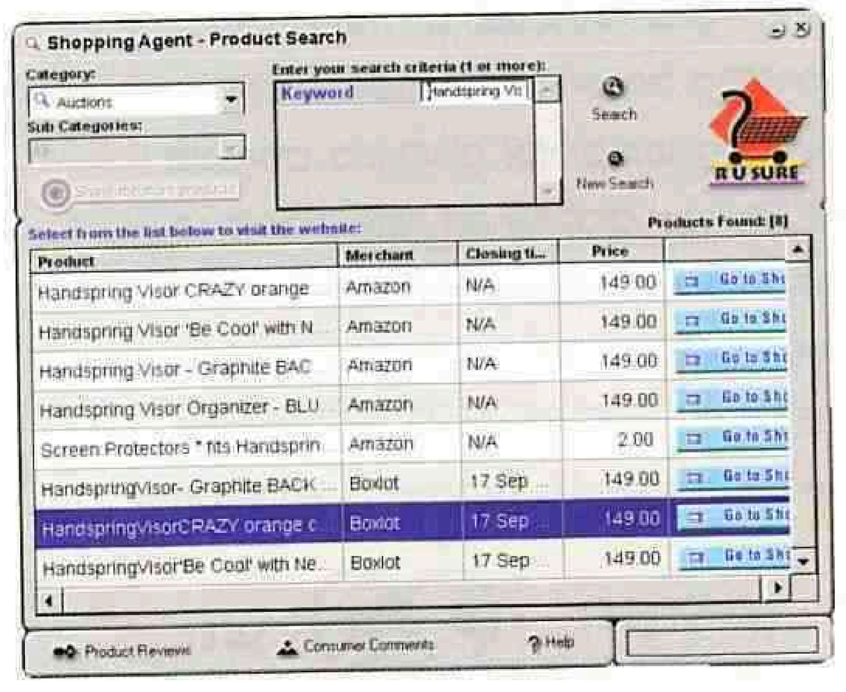
גודל הקובץ: 2.2MB

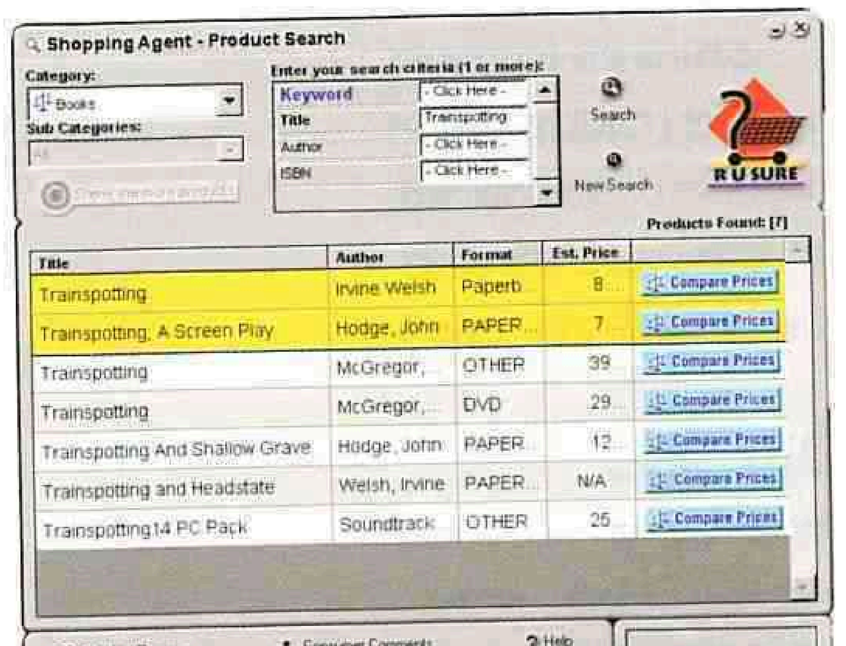
סוג הרישיון: Freeware, תמורת צפייה בבאנרים.

sms.pitron.co.il

לקנות מתנות בזול

וישנו כמובן נושא המתנות. קניית מתנות היא אחת המשימות המאתגרות והמציקות ביותר שהאנושות המציאה. ננסה לסכם את הזמן וכוחות הנפש שאתה משקיע בקניית מתנות יום הולדת, מתנות לבר/בת מצווה, מתנות גיוס, מתנות מנסיעה לחו"ל וסתם מתנות של יומיום, ותגיע למסקנה שזו בעייה. בעייה אמיתית. וזה גרוע יותר כשבכלל לא בא לך לקנות מתנה למישהו שהוא, במקרה, הבוס שלך או אשתו, או נודניק מהמשרד שביקש שתביא לו משהו מחו"ל ושכחת.





הפתרון המקובל הוא לקנות את המתנה הראשונה שתמצא - ולא משנה כמה היא לא מוצלחות - כדי לצאת לידי חובה. פתרון נוסף הוא לכתת רגליים מחנות לחנות ומקניון לקניון, עד שאתה מוצא מה שחיפשת ומשלם ביוקר. הפתרון השלישי הוא לקנות באינטרנט. מעט מדי אנשים עושים את זה בארץ, עדיין, אבל הניסיון שלי מעלה נימוקים משכנעים ביותר

בעד. יש לי כמה וכמה כאלו, אבל למשכנע ביותר קוראים "R U Sure". זו תוכנה ישראלית, לא חדשה אבל עדיין לא ידועה מאד, שיכולה לעשות עבורך עבודת קודש במלאכת הקנייה המקוונת. היא עושה שני דברים חשובים: מחפשת מוצרים בחנויות מקוונות, ומשווה אוטומטית בין מחירי מוצרים. אתה יכול להיכנס לחנות מקוונת באינטרנט, לבחור מוצר, והתוכנה תמצא את כל החנויות שמוכרות אותו במחיר זול יותר.

חלון החיפוש של R U Sure פשוט מאד לשימוש ומציע הרבה אופציות. מתחילים בבחירת קטגוריית מוצרים, ממשיכים בבחירת תת-קטגוריה, ממלאים את הנתונים של המוצרים הרצויים, ולוחצים על כפתור החיפוש. נתוני החיפוש משתנים מקטגוריה לקטגוריה: ספרים תוכל לחפש לפי שם המחבר או מספר סידורי (ISBN). צעצוע תוכל לחפש לפי טווח הגילאים המתאים. וכן הלאה. ברשימת המוצרים שנמצאו תוכל לראות את המחיר המעודכן ואת שם היצרן של כל מוצר. בחלק מהמקרים תוכל לבקש, בלחיצת כפתור, השוואת מחירים בין החנויות שמוכרות את המוצר. חיפשתי ומצאתי שאת המהדורה האנגלית של הספר הוביט עדיף לקנות בחנות Books-A-Million ב-$21 במקום לשלם $28 ב-Amazon.

דווקא קטגוריית המתנות של R U Sure אינה אידיאלית. מאפייני החיפוש של מתנות כוללים רק מילת מפתח, שם מוצר וגיל. מאפיינים מתבקשים אחרים כמו מחיר מקסימלי וסגנון המתנה לא קיימים. אבל אם משלבים את R U Sure עם מנגנון למציאת מתנות כמו זה של Netscape, שמחפש מתנות לפי נתונים שאתה מספק לו על האדם שהמתנה מיועדת בשבילו (אפשר למצוא את המדריך ב-http://shop.netscape.com/flowers/main.adp), מקבלים מכונת מתנות מושלמת לכל אירוע.

R U Sure

תיאור: תוכנה לחיפוש מוצרים לקנייה באינטרנט ולהשוואה אוטומטית של מחירים.

גודל הקובץ: 172KB (תוכנית ההתקנה מושכת את התוכנה אוטומטית מאינטרנט).

סוג הרישיון: Freeware

www.rusure.com/downloadCenter.php3

כמה טוב שבאת הביתה

אז הבוס חזר מנסיעה ארוכה לחו"ל. אז מה? זו סיבה למסיבה! מצד שני, הוא זה שמשלם את המשכורת שלך, אז אולי מתבקש איזה שלט של "ברוך הבא". העניין הוא שכרזות ופוסטרים אף פעם לא הסתדרו כמו שצריך עם מדפסות משרדיות רגילות, ובטח שלא מדפסות ביתיות שיכולות להדפיס עמודי A4 לכל היותר. זו הסיבה לכך שברכות "מזל טוב" מודפסות מופיעות תמיד על



כרזות-ענק בגודל דף אחד. לשמחת כל קורבנות ה-A4 הנ"ל מסתבר שיש לזה פתרון פשוט, ולא חדש אגב - קוראים לה Poster והיא נראית די רע, אבל כשמה כן היא: יודעת להדפיס פוסטרים. Poster היא תוכנה להכנת פוסטרים וכרזות מכל הסוגים והגדלים. הרעיון פשוט: מחליטים על כמה עמודים תתנוסס הכרזה/פוסטר, מציירים ומדפיסים. התוכנה תדפיס את העמודים בנפרד ותדאג לכך שיהיה קל להדביק אותם לפוסטר/כרזה הסופיים, והיא תעשה זאת באחת משתי דרכים: עם חפיפה בין עמודים, או עם סימון הקווים לגזירה. באמת שזה פשוט - כל אחד יכול להדביק כמה עמודים לכרזה גדולה ומפוארת. אפילו אני הצלחתי.

הממשק, כאמור, הוא לא הצד החזק. התוכנה נראית רע, אפילו קצת חובבנית. אבל שווה לתת לה הזדמנות כי מאחורי הממשק האפור והמשעמם מסתתרת תוכנה חזקה במיוחד שיכולה לעשות הרבה מאד. חוץ מכתיבת טקסטים עם אפקטים שונים, אפשר לשלב רקעים, מסגרות, תמונות, וכמות גדולה של צורות מוכנות מראש שאפשר לעצב אחר-כך איך שרוצים. וזה על קצה המזלג. כלי מעניין במיוחד ש-Poster מציעה הוא ה"מעוות החופשי" (free-form warp): בוחרים טקסט, מציירים שני קווים עקומים והטקסט מתעוות כך שיהיה בין שני הקווים. עוד כלי חריג הוא כלי הסיבוב, שמאפשר לסובב גם אותיות בודדות בטקסטים.

הבעיה העיקרית של Poster עבור המשתמש הישראלי היא התמיכה הקצת צולעת בעברית. אפשר לעשות כרזות ופוסטרים עם טקסט בעברית, אבל צריך לכתוב את הטקסט הפוך - מהאות האחרונה לראשונה. לא ממש נורא בהתחשב בזה שפוסטר הוא לא

יצירה ספרותית ארוכה אלא רק כמה מילים, אבל בכל זאת קצת מציק. התוכנה מגבילה את גודל הכרזה/פוסטר ל-15 עמודים לרוחב ו-10 לאורך, כלומר בערך 2.7x2.8 מטר. מספיק בהחלט בשביל פוסטר קיר ממוצע.

Poster

תיאור: תוכנה לעריכה והדפסה של פוסטרים על מספר עמודי A4 באמצעות מדפסת רגילה.

גודל הקובץ: 1MB

סוג הרישיון: Shareware

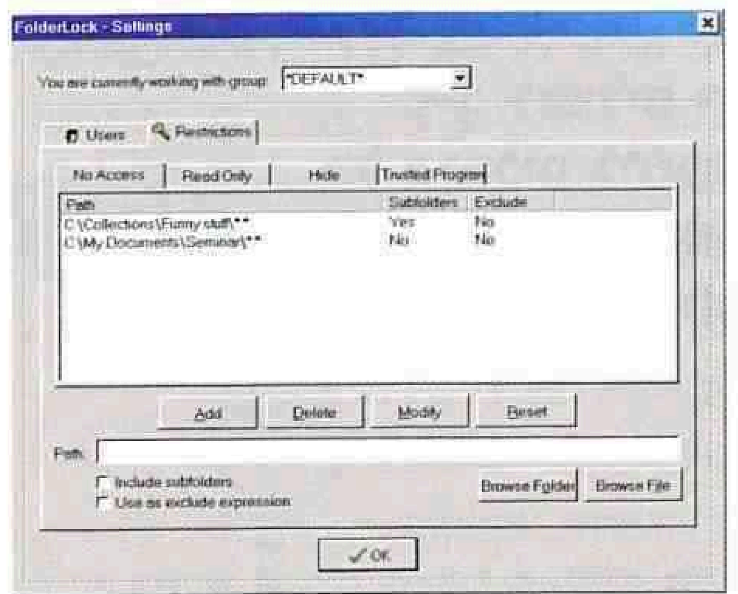
הגבלות: גירסה מוגבלת ל-12 כרזות.

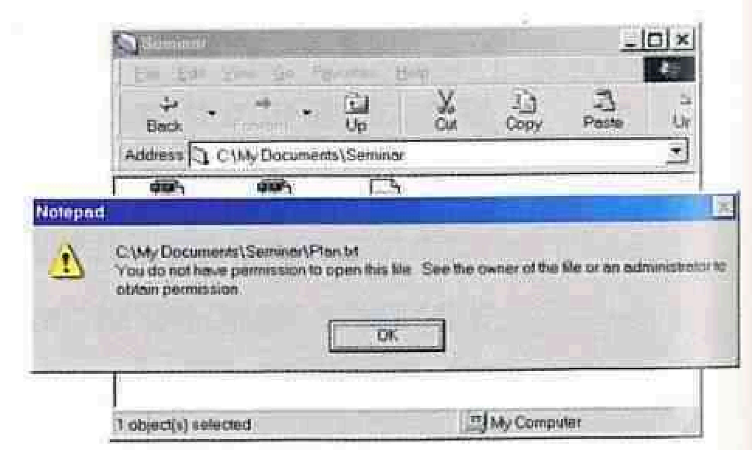
מחיר רישוי: $16

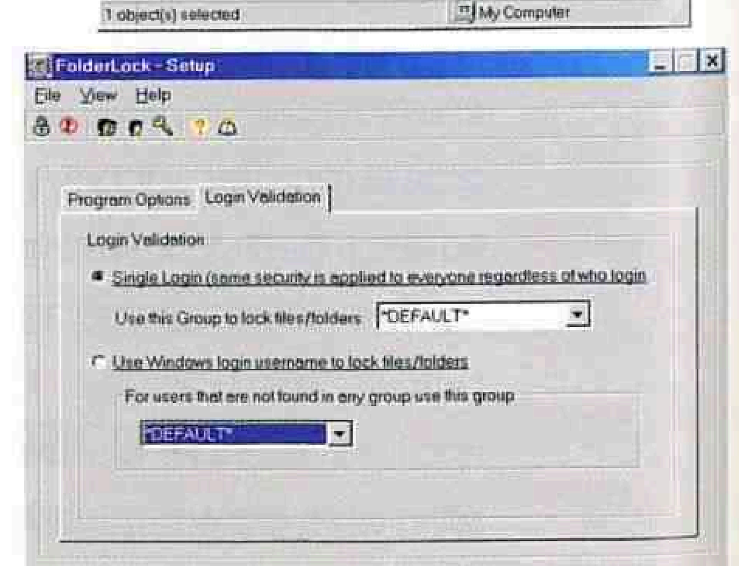
www.postersw.com

להגן על המחשב

הימים שאחרי החגים ידועים כזמן מקובל מאד לגיוס עובדים חדשים. זה יכול להיות גם זמן מצוין לשפר קצת את ההגנה על המחשב הפרטי שלך, במשרד. לא משנה אם הסודות שלך קשורים לחוזים עסקיים, תכתובת עסקית, קורות החיים עליהן אתה שוקד, או סיפורים קצרים שכתבת למגירה - אתה צריך תוכנה שתגן עליהם מחטטנות. נכון, אפשר להשתמש בתוכנת הצפנה חזקה, אבל זה יהיה בערך כמו להביא הביתה כספת של בנק כדי לשמור על אוסף מטבעות. עדיף להשתמש בתוכנה כמו FolderLock, שמגינה על תיקיות מסויימות על-ידי חסימת הגישה אליהן, חסימת כתיבה אליהן או הסתרתן. הדבר העיקרי שעושה FolderLock הוא לרוץ ברקע ולדאוג שאף אחד לא יוכל לגשת לתיקיות מסוימות בלי רשות. שתי הדרכים היחידות לגשת לתיקיות כאלה הן להפסיק זמנית את ההגנה עליהן (מה שדורש סיסמא שנקבעת בזמן ההתקנה של התוכנה) ולהיכנס ל-Windows עם שם משתמש שמוגדרת לו הרשאה מתאימה. FolderLock מאפשרת גם להגדיר הרשאות לקבוצות משתמשים מסוימות.







חור האבטחה שיכול להיווצר כאן כשמשתמש לא מכניס סיסמא (דבר שניתן לעשות ב-Windows 95/98) נסתם תאורטית עם האפשרות "הכרח את Windows לוודא login", אבל למחשבים שאינם חלק מרשת NT מומלץ לא להשתמש באפשרות זו (היא יכולה למנוע לגמרי אפשרות לכניסה למחשב). עוד חור אבטחה אפשרי ש-FolderLock מנסה לסתום היא האפשרות להיכנס למצב DOS. FolderLock מאפשרת לחסום את הגישה אליה (למרות שהיא גם משאירה כמה חורי אבטחה קטנים שמסיבות ברורות לא נפרט כאן). התוכנה יעילה גם בהגנה על מידע חשוב מפני וירוסים, סוסים טרויאניים, או גניבה דרך אינטרנט, מכיוון שאף תוכנה לא יכולה לגשת אל התיקיות המוגנות. אם תרצה בכל זאת לאפשר גישה כזו, תוכל להוסיף את התוכנה המבוקשת לרשימת "Trusted Programs".

FolderLock

תיאור: תוכנה להגנה על תיקיות באמצעות חסימת גישה או הסתרה.

גודל הקובץ: 336KB

סוג הרישיון: Shareware

הגבלות: עד 30 יום של התנסות, ובכל חצי שעה מופיע חלון עם הודעה שמזכירה להירשם.

מחיר רישוי: $12

sihs.bizland.com/download.htm

והקינות...



זו תוכנה לגמרי לא שימושית, אבל די מגניבה. ActiveEyes מציגה על המסך זוג עיניים שעוקב אחרי סמן העכבר, ויעזור לך להרגיש שמישהו מתעניין במה שאתה עושה. כבונוס, תקבל אפשרות לבדוק את המרחק הכולל (במטרים) שסמן העכבר עבר מרגע הפעלת התוכנה. הכל בחינם, כמובן.

ActiveEyes

תיאור: זוג עיניים שעוקב אחרי סמן העכבר

גודל הקובץ: 72KB

סוג הרישיון: Freeware

www.tfi-technology.com/iz10.exe

ארז שרמר *erezs@inter.net.il*

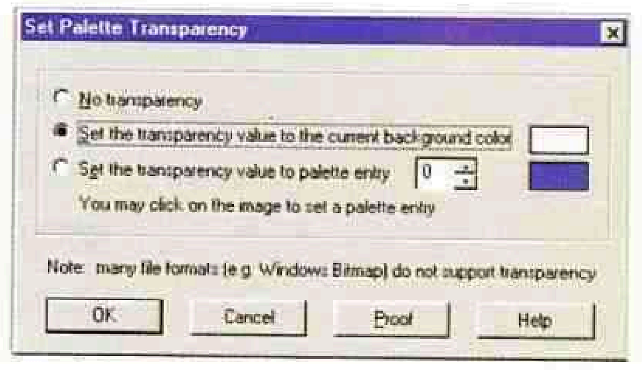
רואים שקוף

איך להעלים רקע של תמונה בעזרת תוכנת Paint Shop Pro ■ כל הדרכים למזעור חלונות ■ שבעה שימושים לכפתור Windows ■ איך מוצאים פירושים למושגים שקשורים למחשבים ■ הדפסה קלה של עמודי Web ■ הורדה קלה יותר של קבצים מאינטרנט ■ ועוד כמה דברים...

אייל גונן

זמנים השתנו, ורבים מאתנו משלבים היום תמונות מסך, איורים ותמונות, במסמכים, דו"חות, גיליונות, עמודי Web ומה לא. זה פשוט וקל בדרך-כלל. הבעיה מתחילה כשרוצים לשלב תמונה שיש לה רקע מיותר ומפריע. איך אפשר להעלים אותו? דרך פשוטה היא להשתמש בכלי שמציעה תוכנת Paint Shop Pro כדי להפוך את הרקע לשקוף. זה פתרון מצוין כשרוצים לשלב את התמונה באתר אינטרנט, מצגות שקפים או אפילו במסמך טקסט של Word. טוענים אותה לתוכנה ובוחרים Colors \ Set Palette Transparency (אפשר גם להקיש Crtl+Shift+V). מקליקים OK פעמיים, ובתיבת הדיאלוג השלישית מסמנים את האופציה *Set the transparency value to the current background color*.





עכשיו בוחרים שוב OK ושומרים את הקובץ לפורמט GIF או JPEG (לא כל פורמט תומך בתכונת השקיפות, למשל, BMP **לא** תומך). זהו, יש לנו רקע שקוף. עכשיו ניתן להוסיף את התמונה לעמוד HTML (בדוגמא להלן אפשר לראות כיצד היא תראה עם רקע ובלעדיו).



אגב, את Paint Shop Pro אפשר להוריד בגירסת התנסות מאתר החברה (www.jasc.com), מאתר Tucows (בכתובת www.tucows.com) ולמעשה מכל אתר קבצים שמכבד את עצמו. זו תוכנה גרפית מצוינת שמציעה כלי ציור, עיבוד תמונה, שיפור תמונות, והרבה כלים גרפיים אחרים. כדאי להכיר.

מקשים וצירופים

רובנו משתמשים היום במקלדת Windows, אבל מעטים מכירים את צירופי המקשים השימושיים שהיא מציעה. בואו ננסה שתי דוגמאות.

מי שלא עובד עם Active Desktop ואין לו את הכפתור על שורת המשימות (כלומר, הוא משתמש ב-Windows 95 או ב-Windows NT ללא Service Pack 5) אינו יכול למזער בקליק את כל היישומים (למזער = Minimize, כלומר לסגור את החלון מבלי לסגור את היישום). הדרך המקובלת והמסורבלת היא להצביע על שטח מת בסרגל היישומים, להקליק קליק ימני ולבחור באפשרות *Minimize All Windows*. אבל ישנה דרך נוספת לעשות את זה: מי שמשתמש במקלדת Windows, יכול להקיש על מקש החלון (בדרך-כלל הוא נמצא בין מקשי ה-Ctrl וה-Alt) יחד עם המקש M. אגב, הצירוף הזה עובד גם בגירסאות אחרות של Windows, ושימושי במיוחד אם עובדים כאשר שורת המשימות מוסתרת. בחלק מסביבות Windows, עם חלק מהיישומים, ניתן להשתמש בצירוף בין מקש Windows לבין המקש D, לאותו צורך, רק שבמקרה הזה הקשה נוספת מחזירה אותך לחלון בו היית.

הצירוף	הפעולה
Windows	הצגת תפריט התחל
Windows + E	הפעלת סייר חלונות
Windows + F	פתיחת חלון חיפוש
Windows + R	פתיחת חלון הפעלה
Windows + E	הפעלת העזרה של Windows
Windows + M	מזעור כל החלונות
Windows + D	מזעור / חזרה

הקשה על מקש החלון בלבד, מאפשרת גישה מהירה ללא שימוש בעכבר לתפריט **התחל** (Start). ישנם עוד צירופים (ראה הטבלה להלן), כשהשימושי ביותר לטעמי הוא הצירוף Windows + E, שמפעיל את סייר חלונות (Windows Explorer). כל הצירופים הללו עשויים להיות נוחים במגוון מצבים, אבל הם הופכים שימושיים במיוחד כשהעכבר מנוטרל תוך כדי העבודה מסיבה כלשהי, ואז אפשר להשתמש בהם עד לפתרון הבעיה.

לאן נעלמו הצלמיות?

שינית את מאפייני התצוגה וכמה צלמיות יישומים פשוט נעלמו משולחן העבודה. מה קרה? למעשה הצלמיות לא נעלמו אלא מוסתרות על-ידי צלמיות אחרות, וזה קורה כאשר יורדים ברמת הרזולוציה. גם הפתרון פשוט: מניחים את הסמן על שולחן העבודה, מקליקים על הכפתור הימני של העכבר, בוחרים **סדר סמלים / סדר אוטומטית** (Arrange Icons \ Auto Arrange), וכל הסמלים מופיעים כמו חיילים. כדי לפזר שוב את הצלמיות על-פני שולחן העבודה בסדר הרצוי, יש לחזור על הפעולה.

להוסיף את הבקרה

לא כולנו נוהגים לבקר בלוח הבקרה (Control Panel) אבל אלו מאתנו שכן לא תמיד אוהבים את הדרך הארוכה שצריך לעשות כדי להגיע אליו (**התחל / סביבת עבודה / לוח הבקרה**). נוח הרבה יותר כשיישומי לוח הבקרה זמינים בשני קליקים, ישירות מתפריט התחל (ראה התמונה), וזה קל לביצוע כשיודעים איך. כדי לעשות זאת מוסיפים תיקיית-משנה (sub-folder) בתיקייה C:\WINDOWS\Start Menu. שמה צריך להיות (נא להקפיד על אותיות קטנות וגדולות כפי שמופיע, ועל נקודה לפני הסוגרים המסולסלים! חשוב גם לשים לב שהמחרוזת כוללת רק אפסים ולא את האות הלטינית "O". לא להתבלבל):

Control Panel.{21Ec2020-3AEA-1069-A2DD-08002B30309D}



את התיקייה ניתן ליצור מחלון של סייר החלונות, או בכניסה דרך התפריט (**התחל / סביבת עבודה / תפריט התחל / מתקדם**). אחרי השינוי, כשנפתח את תפריט **התחל**, נקבל גישה ישירה ליישומי לוח הבקרה.

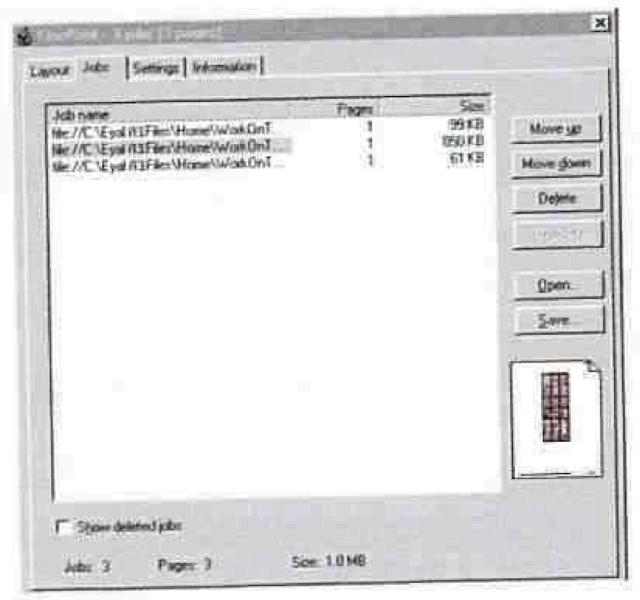
מה עושים עם ר"ת?

נא להכיר: TLA, ר"ת של "Three Letters Acronym", כלומר ראשי-תיבות בשלוש אותיות. זו המחלה הנפוצה והחמורה ביותר של עידן המידע, והיא הולכת ומחמירה. יש USB ויש IDE, וגם SDK או ISP וגם OLE, MCP, ASP, CEO או IDC. ישנן, כמובן, ר"ת של שתיים או ארבע אותיות אבל שלוש הוא ללא ספק מספר הקסם, ובכל מקרה, הם כולם קשים להבנה או ניחוש וכל הזמן ממציאים עוד. בהרבה מקרים ר"ת הפכו כבר מזמן למילה שלמשמעות שלה יש קשר דחוק ביותר עם המקור הפילולוגי. למרבה המזל, יש תרופה למחלה הזו: אתר בשם One Look שמציע הסברים לכל ראשי-התיבות... סליחה, לכל ה-TLA. הכתובת: www.onelook.com.

מדובר ב-Crawler (סוג של מנוע חיפוש) של מילונים, שיכול לספק הגדרות לכ-2.5 מיליון מילים ביותר מ-600 מילונים. והוא עושה עבודה מצוינת. החיפוש שעשיתי אחר הפירוש לר"ת "CC" (עותק "לידיעה" של מסר שנשלח בדואר אלקטרוני), למשל, העלה תוצאות ממספר מילונים. למי שיתקל בשאלה הזו במשחק טריוויה טלוויזיוני - אלו ראשי תיבות של Carbon Copy (בעברית: עותק של מסמך שנעשה באמצעות נייר פחם, כפי שהיה מקובל בימי מכונת הכתיבה).

להדפיס עמוד Web

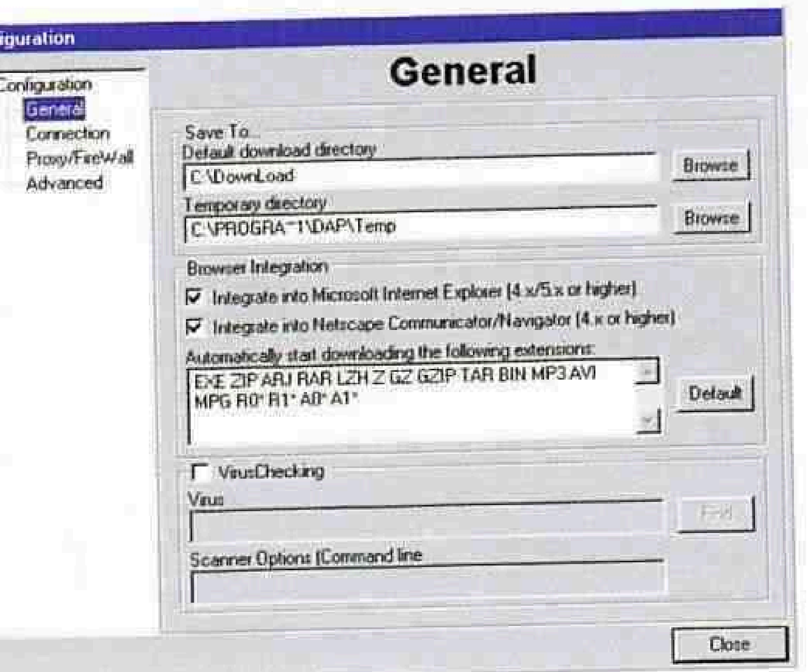
הדפסה של עמוד מאתר אינטרנט עלולה להיות מבצע מסובך, בייחוד עם מדובר בעמוד עמוס מסגרות ובאנרים. אתרים עתירי תכנים כמו cnet או ynet אצלנו, מספקים בדרך-כלל אפשרות להדפסה בפורמט עמוד מיוחד. גם אז אתה עשוי לקבל עמוד עם פרסומות. פתרון מוצלח לבעיה הזו היא Fine Print 2000, שהיא תוכנה מתוחכמת לניהול הדפסות ומדפסות - גם מאתרי אינטרנט, גם מתוכנות משרד, וכל משימת הדפסה אחרת. אפשר למצוא אותה בכתובת www.fineprint.com,



וכדאי בהחלט לחפש כי היא לא תעלה לך כלום. ואיפה הקאץ'? אין ממש קאץ', חוץ מזה שהתוכנה מציגה באנרים עם פרסומות. מצד שני, עדיף לראות אותן על המסך מאשר לבזבז עליהן טונר.

איך להאיץ הורדת קבצים

ואם להדפיס עמוד אינטרנט עלול להיות מבצע מסובך, אז להוריד קובץ על אחת כמה וכמה. הקצב האיטי, הניתוקים, וההורדות החוזרות אחרי שהקובץ נקטע באמצע. ישנן תוכנות רבות שפותרות חלק מהבעיות, אבל יש תוכנה אחת שמטפלת יפה בכולן: DAP (Download Accelerator Plus). היא תנהל את כל ההורדות, מתחילתן ועד סופן: תחפש את שרת הקבצים המהיר ביותר, תתחבר במקביל למספר שרתים, תחדש הורדות שנפסקו באמצע ותחבר את חלקי הקובץ שיגיעו מהמקורות השונים - העיקר להפיק את המקסימום מהחיבור שיש לך. אפשר למצוא את התוכנה בכתובת www.downloadaccelerator.com.



אגב, גם בתוכנה הזו התשלום הוא באמצעות באנר עם פרסומות מתחלפות שמוצגות בזמן הורדת הקובץ. תמורת רישוי של התוכנה ניתן לקבל תכונות נוספות.

לשאלות...

המדור פתוח לשאלות. י. גפן העיד על העורך שלו כי הוא מעדיף את הבעיות על גבי גלויות. אנחנו ב-netמגזין פחות בררנים, ונסכים לשמוע על הבעיות בהן אתם נתקלים, בדואר אלקטרוני, בדואר רגיל ואפילו בפקס. כתובת הדואר האלקטרוני: gonen@lawyer.com.

מחיר חם

המחירון לחומרה וציוד היקפי

רוצה לקנות מחשב? דיסק קשיח? להרחיב זיכרון? להחליף מסך? המחירון שלנו יספק לך אינדיקציה טובה לנעשה בשוק, ויבטיח שתוכל לקבל מחיר הוגן. בעמודים הבאים תמצא מחירים של 250 מוצרי חומרה וציוד היקפי נפוצים (דולריים, ללא מע"מ). תוכל להשתמש בהם כשתבקש הצעת מחיר או כשתקבל אותה. המחירים המוצגים כאן הם ממוצעים משוקללים, המתבססים על מחירונים יבואנים וסוחרי חומרה ברחבי הארץ ובאינטרנט. אלו לא מחירי מינימום - אם תחפש תוכל לפעמים למצוא מבצע מיוחד, או חבילה אטרקטיבית יותר. במקרים מסוימים שווה לשלם גם קצת יותר, תמורת אחריות, שירות והובלה עד הבית, או אמינות מוכחת של ספק. כך או כך, ברוב המכריע של המקרים המחירים שיוצגו לך צריכים להיות בטווח של כ-5% מעל או מתחת למצויין במחירון.

בלי כסף
eMachines eTower 500is

המחשב הזה הוא הכי הרבה שיכולת לקבל אי פעם בשביל כל-כך מעט כסף. השילוב הסולידי בין מעבד 500MHz, זיכרון בנפח 32MB, ודיסק בנפח 4.3GB, מספק מענה מתקבל על הדעת לרוב הצרכים היומיומיים של המשתמש הממוצע. ההפתעה היא במחיר: $399 בלבד. למרבה הצער, בינתיים אפשר למצוא אותו רק בארה"ב.



הנייד הזול בעולם
Compaq Presario 1200-XL 450

תמצא מישהו שנוסע לחו"ל ובקש שיביא לך אחד כזה! הנייד החדש של קומפאק משלב בין מעבד AMD בתדר 450MHz, צג 12.1 אינטש, משקל של כ-3 ק"ג ומחיר סנסציוני של $999. הוא קטן, קל, נוח, מהיר וזול, והוא של קומפאק. בחודשים הקרובים נראה יותר ויותר ניידים כאלה, אבל בינתיים אין לו תחרות.



מעבדים

מוצר	-$-
Celeron 566MHz	105
Celeron 600MHz	110
Celeron 633MHz	125
Celeron 667MHz	160
Celeron 700MHz	195
Pentium III 550MHz	170
Pentium III 600MHz	230
Pentium III 667MHz	225
Pentium III 700MHz	235
Pentium III 733MHz	255
Pentium III 750MHz	265
Pentium III 800MHz	295
Pentium III 850MHz	430
Pentium III 900MHz	630
AMD K6 II 400MHz	70
AMD K6 II 450MHz	80
AMD K6 II 500MHz	85
AMD K6 II 550MHz	110
Duron 600MHz	120
Duron 700MHz	145
Duron 650MHz	165
AMD Athlon 550MHz	105
AMD Athlon 600MHz	145
AMD Athlon 650MHz	155
AMD Athlon 700MHz	210
AMD Athlon 750MHz	230
AMD Athlon 800MHz	250
AMD Athlon 850MHz	330
AMD Athlon 900MHz	380
AMD Athlon 950MHz	500
AMD Athlon 1GHz	680

לוחות

מוצר	-$-
Intel	
Asus Via PC133	105
Asus Via PC133 ATA66	135
Asus 815 ATA100	175
I Will Via PC133 ATA66	115
PC Partner Via PC133 + SB128	80
Intel Seattle 440BX	110
Biostar LX+sound+vga	55
Biostar BX+sound+vga+socket370+slot1	85
Lucky Star Via PC133 ATA66	70
Lucky Star BX Via mvp3	65
Lucky Star ZX 440 ATX	60
MSI 6156 + sound	110
MSI 6309 BX	125
AMD	
Asus for Duron	180
Asus K7-VT	140
Biostar K6 + sound	85
Biostar K7	150
GigaByte GA 71X	155
GigaByte GA 7VX + sound	180

זכרונות

מוצר	-$-
SDRAM 100MHz 32MB	40
SDRAM 100MHz 64MB	65
SDRAM 100MHz 128MB	135
SDRAM 100MHz 256MB	300
SDRAM 133MHz 64MB	65
SDRAM 133MHz 128MB	135
SDRAM 133MHz 256MB	310

דיסקים

מוצר	-$-
EDIE	
Western Digital 5400rpm 7.5GB	85
Western Digital 5400rpm 15.5GB	105
Western Digital 5400rpm 20.5GB	125
Western Digital 5400rpm 30GB	160
Western Digital 5400rpm 45GB	225
Western Digital 7200rpm 13GB	110
Western Digital 7200rpm 15.5GB	130
Western Digital 7200rpm 20.5GB	145
Western Digital 7200rpm 30.5GB	195
Western Digital 7200rpm 45GB	250
Maxtor 5400rpm 10.1GB	95
Maxtor 5400rpm 15.5GB	105
Maxtor 5400rpm 20.5GB	120
Maxtor 7200rpm 15.5GB	135
Maxtor 7200rpm 20.5GB	145
Maxtor 7200rpm 30.5GB	195
Maxtor 7200rpm 40GB	260
Seagate 5400rpm 10.1GB	95
Seagate 5400rpm 15.5GB	105
Seagate 5400rpm 20.5GB	120
Seagate 5400rpm 30GB	160
Seagate 5400rpm 45GB	240
Seagate 7200rpm 15.5GB	130
Seagate 7200rpm 20.5GB	145
Seagate 7200rpm 30.5GB	195
Seagate 7200rpm 40.5GB	260
Quantum 5400rpm 15GB	105
Quantum 7200rpm 20GB	150
Fujitsu 7200rpm 20.5GB	170
IBM 7200rpm 15GB	125
IBM 7200rpm 20GB	140
IBM 7200rpm 30GB	190
IBM 7200rpm 45GB	245
IBM 7200rpm 60GB	485
IBM 7200rpm 75GB	645
SCSI	
Western Digital 18GB	325
Seagate Barracuda II 7200rpm 9.1GB	255
Seagate Barracuda II 7200rpm 18GB	395
Seagate Cheetah 10000rpm 9GB	445
Seagate Cheetah 10000rpm 18GB	650
Seagate Cheetah 15000rpm 18GB	780
Seagate Cheetah 10000rpm 36GB	990
IBM 4.3GB	195
IBM 9.1GB	245
IBM 18GB	430
IBM 36GB	755
שונות	
Panasonic 100MB	85
Iomega ZIP 100MB	120
Iomega ZIP 250MB	145
Iomega ZIP external 250MB	245
Iomega JAZZ external 2GB	395

מסכים

מוצר	-$-
ADI G500 0.24 15"	210
ADI G700 0.25 17"	320
ADI G910 0.24 1792x1344 19"	545
CTX PR500F 0.28 15"	190
CTX VL700 0.28 17"	240
CTX VL700s 0.26 17"	265
LG Flatron 775FT 0.24 17"	350
LG Flatron 795FT Plus 0.24 17"	390
MAG 570FD 0.28 15"	190
MAG XJ570T 0.24 vega 15"	205
MAG XJ770T 0.27 17"	265
MAG 786FD 0.24 vega 17"	345
MAG 796FD 0.24 vega 17"	390
MAG XJ810 0.26 19"	465
Princeton Hitachi 0.27 17"	265
Princeton trinitron 0.25 17"	325
Princeton diamatron 19"	525
Proview 0.28 15"	150
Proview 0.27 17"	210
Proview 0.25 19"	375

מצלמת וידאו דיגיטלי
Canon Elura

בדגם האחרון שלה, מצליחה מצלמת הוידאו הדיגיטלית של Canon להיות קלה יותר (650 גרם), זולה יותר ($1799 בארה"ב), נוחה ואיכותית יותר, מכל מתחרה. אתה יכול לקחת אותך איתך לכל מקום, לצלם, ולערוך על ה-PC שלך. החלק הטוב בכל העניין הוא שאינך צריך להיות מומחה - היא פשוטה לשימוש גם לחובבים.



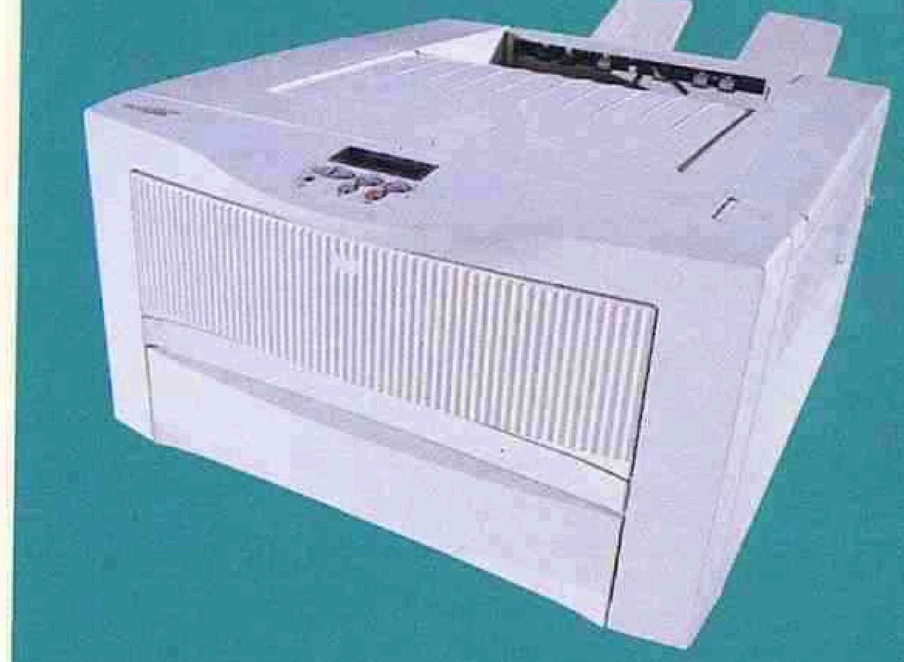
המקרן הנייד ביותר
InFocus LP335 Dragonfly

המימדים הקומפקטיים שלו עשויים להטעות, והמשקל (קצת יותר משני ק"ג) עלול לגרום לך לחשוב שמדובר במוצר לא מקצועי. האמת היא ש-Dragonfly הוא אחד המקרנים הדיגיטליים הטובים שאפשר להשיג היום, והוא גם נייד. התענוג יעלה לך, בהתאם, סכום שווה לכל נפש של כ-$6000.



הלייזר שתוכל לקנות
Lexmark Optra E310

פעם מדפסת לייזר הייתה משהו שמסתכלים עליו בחלון ראווה, או במקרה הטוב משתמשים בו במשרד. היום מחירי הכניסה לתחום הזה התכווצו ל-3 ספרות, וגם אתה יכול להרשות לעצמך אחת. הדגם הספציפי הזה מציע לך 600dpi, 8ppm, תמיכה במגוון אפשרויות הדפסה וממשק USB, תמורת החל מ-$480 בלבד.



דיסק אישי
Ei Trex ThumbDrive

תסתכל טוב טוב על הדבר הגדול הבא: הוא מתאים לשולחניים, ניידים, שרתים וכל דבר שיש לו שקע USB פנוי. ThumbDrive מציע היום 8MB עד 256MB נפח איחסון, תמורת החל מ-$70. בשנה הבאה יצמח הנפח הזה עד 1GB, אבל ההתקן עצמו יישאר בנפח של אגודל.
כדאי לבקר באתר
ולקרוא עליו עוד:
www.eiware.com



Sampo 511 0.27 15"	145
Sampo 712 0.27 17"	200
Sampo 800 0.26 19"	350
Sony E200 0.24 wega 17"	385
Sony E400 0.24 wega 19"	750
Sony E500 0.24 wega 21"	1110
Panasonic 0.25 21"	915

כרטיסים גרפיים

PCI	
SIS 8MB	30
ATI 3D Charger 4MB	35
Diamond Voodoo II 12MB	85
3dfx Voodoo 2000 16MB	100
S3 Savage Pro 16MB	70
S3 Savage Pro 32MB	95
AGP	
Asus TNT2 V3800D 32MB	200
Asus GForce V6800D 32MB	270
Asus GForce V7700D 64MB	350
ATI 3D Charger 8MB	35
ATI Xpert 98 8MB	40
ATI Xpert@play + TV 8MB	45
ATI Xpert 128 16MB	80
ATI Rage Fury 32MB	115
ATI All In Wonder 32MB	205
ATI All In Wonder Pro 32MB	245
ATI Xpert 2000 8MB	45
ATI Xpert 2000 16MB	80
ATI Xpert 2000 32MB	105
Creative RIVA TNT II 32MB	110
Creative GForce 32MB	260
Diamond Stealth III s540 16MB	105
Diamond Stealth III s540 32MB	135
Diamond Viper V770 32MB	215
Matrox Millenium G400 16MB	125
Matrox Millenium G400 32MB	155
Matrox Millenium dual G400 32MB	210
Matrox Millenium dual max G400 32MB	280
3dfx Voodoo 2000 16MB	95
3dfx Voodoo 3000+TV 16MB	100
3dfx Voodoo 3500+TV 16MB	200
3dfx Voodoo 5500+TV 64MB	330

מודמים

Motorola / Ess 56K	15
Zoltrix 56K	20
US Robotics 56K	70
US Robotics external 56K	105
Asustec ISDN 128K	55

CD-ROM

Toshiba SCSI x40	95
Teac x40	70
Toshiba x48	50
LG x48	40
Actima x50	40
Actima x52	40
Creative x52	55

CDR/W

Yamaha x24x8	235
Yamaha SCSI x24x8	265
Yamaha external x24x8	320
Actima x32x8x4	200
Teac x32x12	270
Teac SCSI x24x8	270
HP 8250 x24x4x4	195
HP 9110i x32x8x4	235
HP 9310i x32x10x4	275
HP 9510i x32x12x4	310
HP USB x26x6x6	320

כרטיסי קול

Creative Vibra 128	25
Creative SB live Value	60
Creative SB live Platinum	215
ESS 128bit PCI	15
Pine / Octeve PCI	20

מדפסות

הזרקת דיו	
HP 610C	100
HP 640C	105

HP 695C	130
HP 840C	150
HP 930C	215
HP 970C	410
Epson Stylus 460	115
Epson Stylus 670	145
Epson Stylus 760	195
Epson Stylus 860	345
Canon BJC 1000	85
Canon BJC 3000	205
לייזר	
HP LaserJet 1100	465
HP LaserJet 2100	860
HP LaserJet 4050	1360
HP Color 4500	3185
Lexmark Optra E310	475

Kyocera FS 680	490
Kyocera FS 1750	890
Kyocera FS 3750	1190

סורקים

Mustek parallel	70
Mustek USB	90
Umax Astra 2000 parallel	95
Umax Astra 2100 USB	130
Umax Astra 2100 SCSI	180
Umax Astra 2200 42bit USB	290
Avision 261 parallel	100
Avision 620c parallel	120
Avision 100c parallel	260
Genius USB	90

המחירון מבוסס על מחירונים של ספקי החומרה הבאים:

טיצ'ר סופט 03-5785801/2/3
טריפל בי 04-8333333
יוניקום 03-9528978
מור לוי 03-9618310
פינטס www.peanuts.co.il
פלונטר www.plonter.com
BuyPC www.buypc.co.il
PriceIt www.priceit.co.il
ZAP www.zap.co.il

אצבע על הדופק

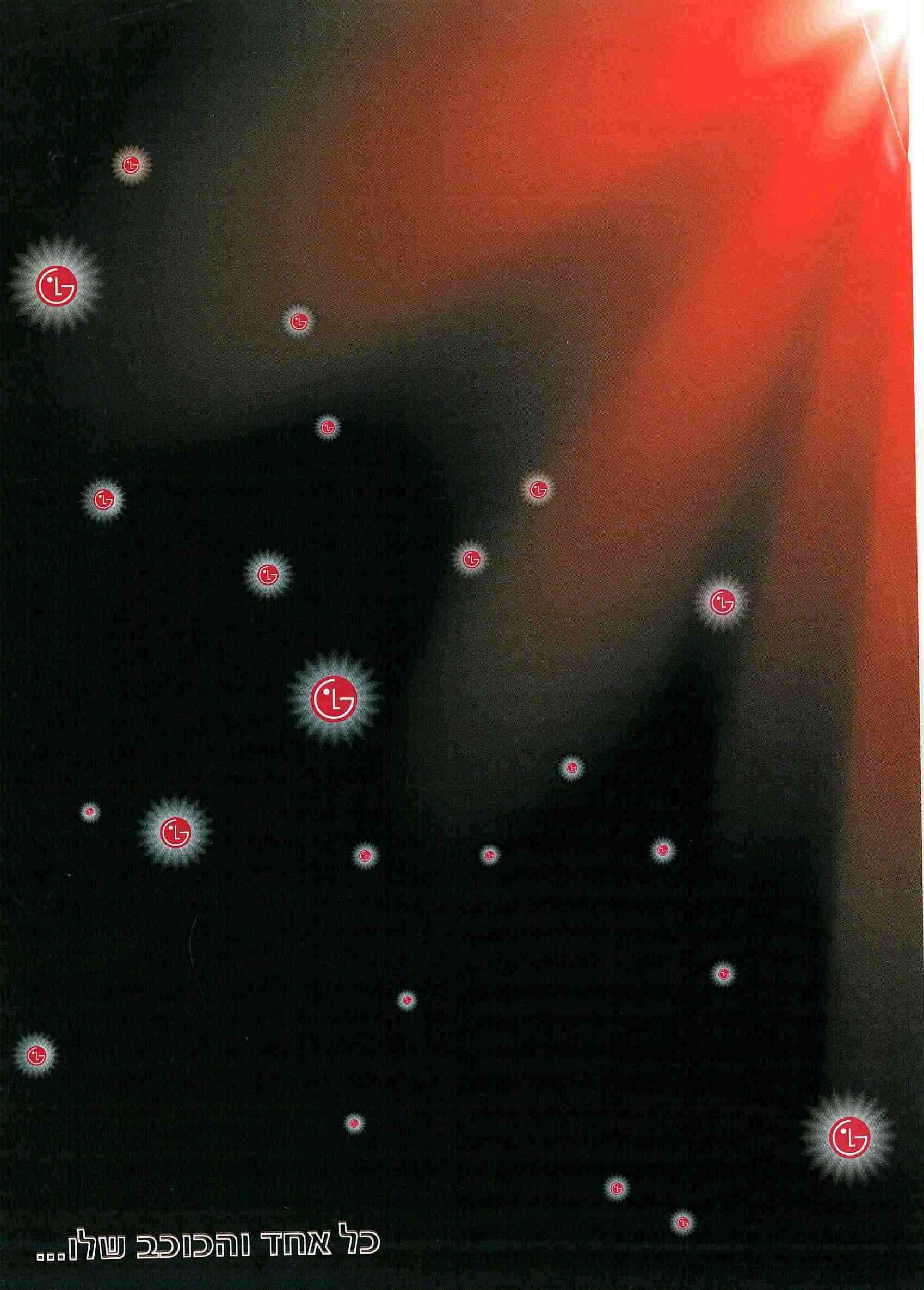
כמה טיפים על מה שקורה בשוק החומרה

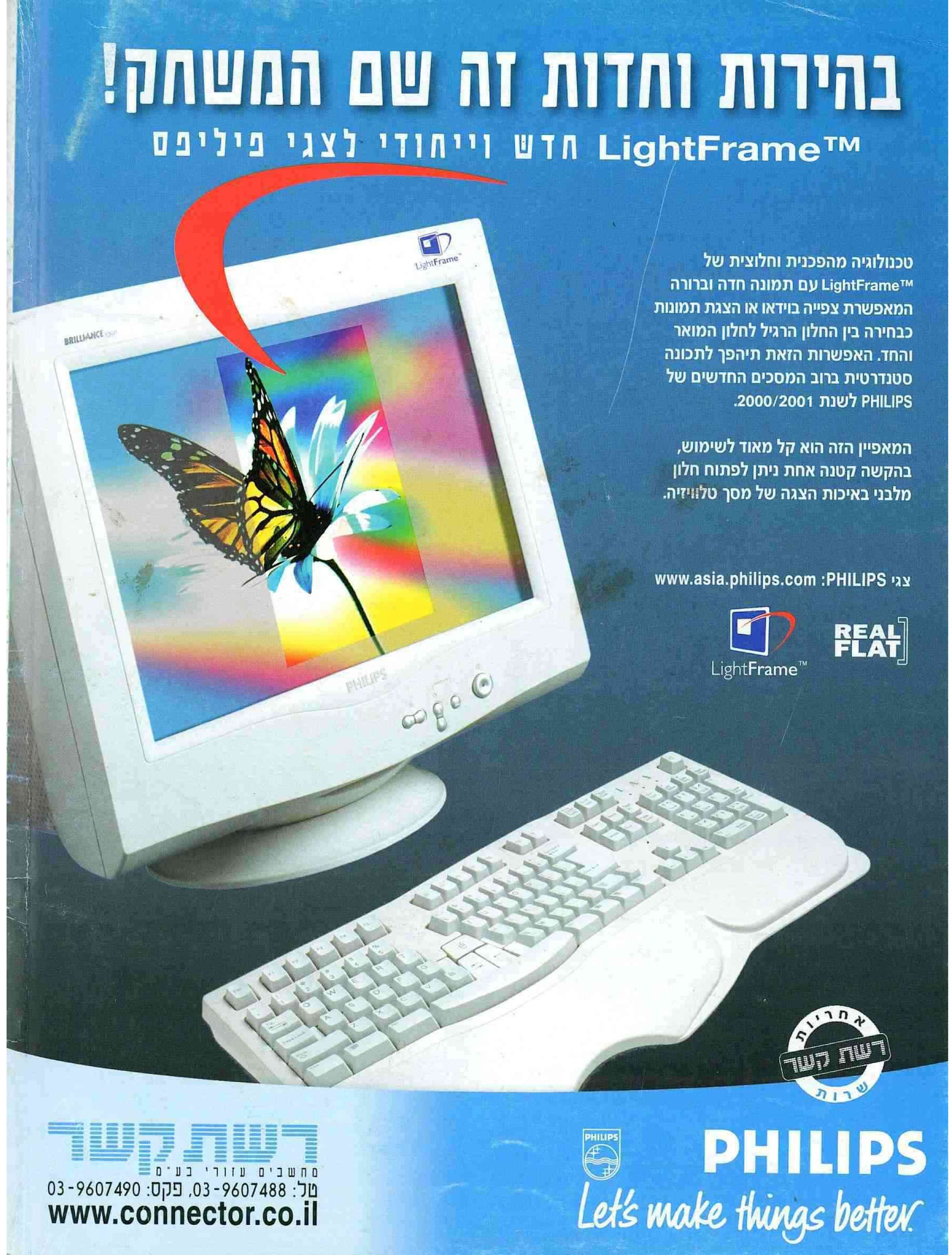
המעבדים צונחים. מלחמת המחירים בין AMD לאינטל נמשכה החודש, והתבטאה בירידה תלולה בשיעור של 15-35% במחירי מרבית המעבדים של שתי החברות. גירסאות ה-800MHz של מעבדי פנטיום III ומעבדי AMD Athlon, הפכו שתיהן לרכישות טובות בהחלט. כדאי לשים לב גם לגירסת ה-600 MHz של Duron, שמציעה יחס מחיר/ביצועים אטרקטיבי מאד.

הזכרונות צוללים, הדיסקים ממריאים. גם המחירים של רכיבי הזיכרון יורדים. אחרי רמת המחירים הגבוהה שלהם מאז אמצע השנה, הוזלה בשיעורים של 20-30% בממוצע מציבה אותם בערך במקום בו היו בעונה הזו אשתקד. הפעם נראה כי מדובר במגמה איתנה, והמחירים יוסיפו לרדת. יאיר בר-זוהר מחברת טריפל בי מחזק את ההשערה הזו, אבל מצביע על העליות המתונות יחסית במחירי הדיסקים הקשיחים כמגמה שעשויה להחריף. רוני תשובה מחברת טיצ'ר סופט: "קשה לקבוע לאן תתפתח המגמה הזו. אחרי העלייה במחירי הדיסקים נראית כרגע רגיעה מסוימת. הסיבה לעליות הייתה חוסר באספקה, וייתכן בהחלט שעם הפתרון שלה היא תעצר".

לוחות וכרטיסים חדשים. החודש התחילו להגיע לוחות-אם שתומכים בפנטיום 4. לא צריך להפוך עולמות כדי לקנות מחשב עם לוח כזה, אבל זה משהו שכדאי להביא בחשבון כשמרכיבים קונפיגורציה. אם כבר להפוך עולמות, אז בשביל גירסאות ה-64MB החדשות של כרטיסי Gforce. אמנם הם עדיין יקרים להחריד, אבל אין להם תחרות בעיבודי 3D בינתיים. כמובן, אפשר ללכת על כרטיס Voodoo III 5500. מחירי הכרטיסים הללו התייצבו קצת, למרות שגם הם עדיין מרחפים קצת מעל ל-$300. בכל אופן, מי שיכול לסחוב עוד חודשיים שלושה יקבל אותם כנראה במחירים נמוכים משמעותית.

רשימת מפרסמים:




בהירות וחדות זה שם המשחק!
LightFrame™ חדש וייחודי לצגי פיליפס
טכנולוגיה מהפכנית וחלוצית של LightFrame™ עם תמונה חדה וברורה המאפשרת צפייה בוידאו או הצגת תמונות כבחירה בין החלון הרגיל לחלון המואר והחד. האפשרות הזאת תיהפך לתכונה סטנדרטית ברוב המסכים החדשים של PHILIPS לשנת 2000/2001.
המאפיין הזה הוא קל מאוד לשימוש, בהקשה קטנה אחת ניתן לפתוח חלון מלבני באיכות הצגה של מסך טלוויזיה.
צגי PHILIPS: www.asia.philips.com
LightFrame™
REAL FLAT
אחריות רשת קשר שרות
רשת קשר
מחשבים עזורי בע"מ
טל: 03-9607488, פקס: 03-9607490
www.connector.co.il
PHILIPS
Let's make things better.